

空き家問題解決に向けて

英語教育の現状と課題

中学生の座りすぎ問題を解決する

ユング心理学は科学的であるのか

女性専用車両は男女差別か

苫小牧港における国内・国外他地域との物流的繋がりとその展望

なぜ「大坂」に石山本願寺ができたのか-政治的・経済的・宗教的観点からみる石山本願寺

読みづらい人名はなぜ増加したのか

この20年間、ねらー達はアニメをどう見てきたのか

「かわいい」を意味する古語の変遷

ゲーム理論を用いた携帯電話市場の分析

横浜華僑と神戸華僑を比較したときに横浜華僑は「2つの中国」間でなぜ分断対立したのか神戸

華僑との比較から探る横浜華僑の対立分断の構図

"音"から紐解くお菓子のネーミング傾向

三島由紀夫は理想の死に方ができたのか

アパレル業界での大量消費による環境問題

身近な刑事司法の実現

積極的になるためにはどうすればよいのか？

選択問題での選択を左右するものとは

精神疾患を理由とした児童福祉司の休職者を減らすために

ダークヒーローの魅力

コロナ禍において流行するアニメとは何か

ディズニー映画はなぜウケたのか

教員不足解決に必要なこと

サザンオールスターズから考える、ヒット曲の条件は？

売れるコンビニスイーツ

欧州における太陽神の性差に関する考察

なぜ「減反政策」は廃止されたのか

空き家問題解決に向けて

1 はじめに

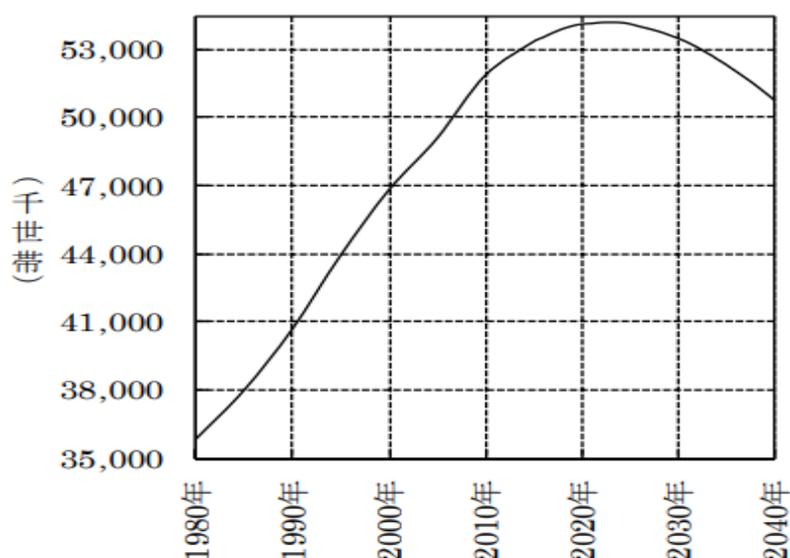
空き家は風景・景観の悪化、防災や防犯機能の低下、ごみの不法投棄の誘発、火災の発生の誘発など地域コミュニティにさまざまな悪影響を及ぼすものであり、日本においては高度経済成長期以降右肩上がりに増加していて、現在では全住宅の約14%にまで増加している。このような空き家問題に対してこの研究では、増加要因を明らかにし、自治体の空き家対策の改善を試みる。

2 空き家増加の原因

空き家増加の原因にはたくさんの要因があるが、空き家を住宅総数と総世帯数の関係から見ると人口の変化と住宅の過剰供給の2つが挙げられる。

(1)人口の変化

下のグラフは平成30年の国立社会保障・人口問題研究所による『日本の世帯数の将来推計』から引用したものである[1]。



図III-1. 一般世帯総数の推移

上の図より人口減少に伴い総世帯数の増加が緩やかになってきたことが空き家の増加に繋がっていると考えられる。さらに将来総世帯数の減少が見込まれており、より深刻な状況になると推測される。

(2)住宅の過剰供給

国土交通省の住宅経済関連データによると、2013年の時点で住宅の数は総世帯数に対して約16%多く量的には充足している。そのような状況の中で新築住宅の着工戸数は2011~2020年の十年間で年平均90万戸供給されている。よって、十分な住宅数があるにも関わらずたくさんの住宅を供給し続けていることも空き家増加の原因だと考えられる。

また、この住宅過剰供給の原因は日本の住宅産業の構造にある。住宅ストックが積み上がった先進諸国では既存住宅を中心に流通させるのが望ましいが日本ではそれがなされていない(2013年既存住宅流通シ

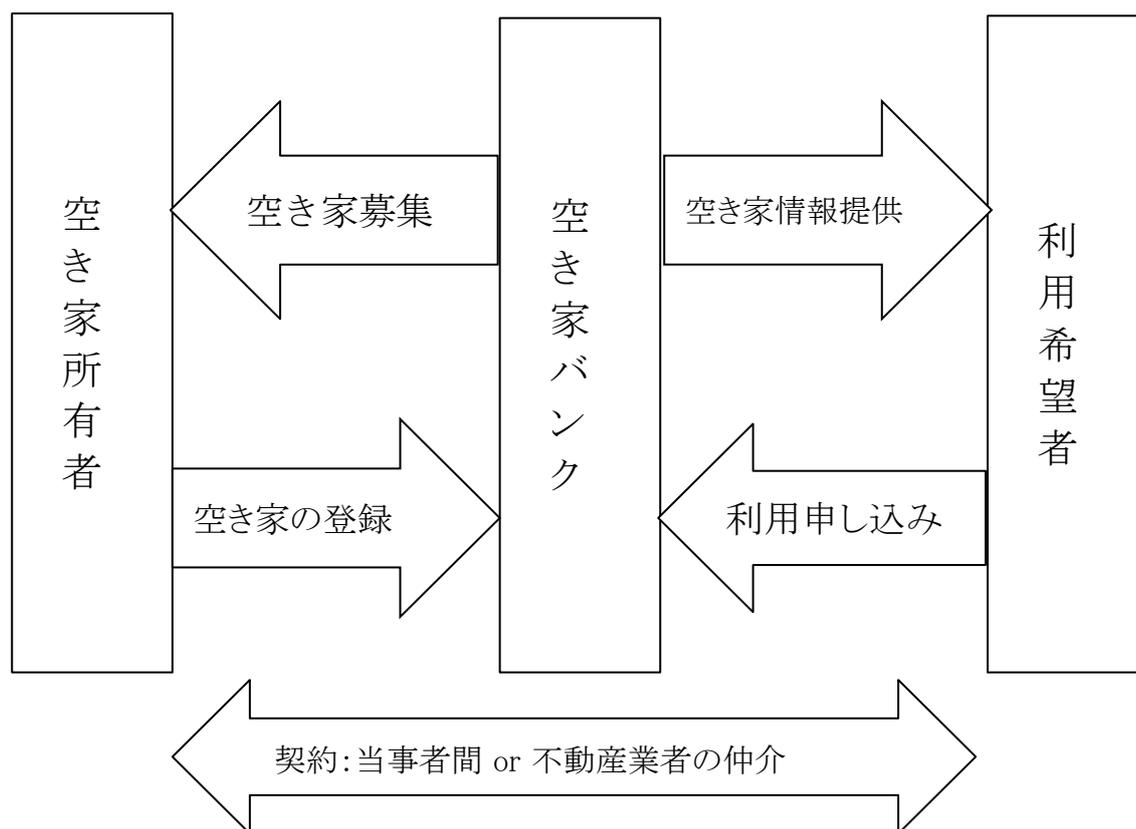
エアは、アメリカ83,1%、イギリス88,1%、フランス66,9%、日本14,7%) [2]。よって、今後いかに住宅業界も循環型の構造にしていくかが重要となってくる。加えて制度上の問題として、住宅を更地になると固定資産税6倍になる住宅用地特例という制度が存在することも空き家増加に影響している。この制度はもともと高度経済成長期の住宅不足の時代に空き地での住宅建設の促進を目的に作られたが、住宅過剰の現在においても存在している。よって、このように住宅ストックの移り変わりに伴って制度改革が行われなかったことも影響していると考えられる。

したがって、国全体で人口減少への対策、中古住宅流通の活性化、住宅制度の改革に取り組んでいくことが重要だと考える。しかし、これらの対策には長い時間がかかるため、同時に自治体レベルでも空き家の除去、利活用をすることが重要だと考えられる。よって、次に自治体の対策についての改善を試みる。

3 自治体の対策(空き家バンク)

自治体の対策の中で、低コストで実施可能なことから多くの自治体で取り組まれている制度が空き家バンクである。空き家バンクとは自治体が空き家物件の情報をホームページ上などで提供するシステムであり、下の図が空き家バンクの仕組みである。

(渡邊(2020)[3]をもとに筆者が作成)



上の図のように各自治体は個々の契約には関わらないため、低コストで実施可能である。

しかし、空き家バンクの課題として成約件数が伸び悩んでいることが挙げられる(1年あたりの成約件数が10件以下の自治体が79,5%)。そこで、成約件数が多い自治体と少ない自治体の比較を行った。以下には比較の対象、方法、結果、考察について示す。

(1)対象

①成約件数の多い5自治体(1年あたり40~50件)

栃木市、小松市、桐生市、三豊市、宇佐市

②成約件数の少ない5自治体(1年あたり10件ほど)

奥州市、下関市、霧島市、米子市、古河市

(2)方法

以下の4つの観点において比較を行った。

(ア)運営方法:渡邊(2020)の研究[3]では、NPOの協力の必要性が指摘されている。よって、NPOなど民間団体の協力の有無について調べた。

(イ)登録物件の中での賃貸物件と売却物件の割合:高橋ら(2014)[4]の研究では、経済的な理由で賃貸物件を好む空き家利用者と売却物件を好む空き家所有者との需給ミスマッチが指摘されている。その他認知度を上げる(ウ)広告方法、購入を促す(エ)空き家バンクに関わる支援制度、についても調べた。

(3)結果

(ア)運営方法についてはすべての自治体で同じであった。

(イ)賃貸物件と売却物件の割合については、①、②ともに売却物件の登録数のほうが圧倒的に多くミスマッチは解消されていなかった。しかし、①、②の間での違いは見られなかった。

(ウ)広告方法についても①、②の間に違いは見られず、HPの活用、パンフレットの作成、固定資産税納税通知書に資料を同封するなど典型的なものが多かった。

しかし、(エ)空き家バンクに関わる支援制度では①、②の間に違いが見られた。

①では、リフォーム補助金(50~100万円程度)が設けられている自治体が3つあるなど、どの自治体にも何かしらの支援制度があった。

対照的に②では、空き家バンクに関わる支援制度は見られなかった。

(4)考察

結果より、(エ)空き家バンクに関わる支援制度が重要な要因だとわかった。

よって、空き家バンクは低コストで実施可能であるが、成功には経済的な支援制度が必要だという難しさがあることがわかった。また、調査でわかったことより、空き家バンクの改善策を以下に示す。

○経済的な援助をして賃貸物件の登録を増やしていく

- ・賃貸物件に対する改修支援
- ・住宅の貸出のノウハウを提供するセミナーなどの実施

○SNSのさらなる活用

- ・全国版空き家バンクに「空き家相性診断」機能をつける
- ・各空き家バンクに「いいね!」機能をつけたり、「閲覧回数」を表示したりする
- ・Youtubeに各空き家を回るルームツアーなどの映像を載せる

4 結論

以上のことから、空き家問題解決には根本的な原因に対しての長期的な対策を講じるが必要であり、低コストで実施可能な空き家バンクを成功させるためには資金が必要だとわかった。空き家問題は人口減少社会に突入している日本において避けては通れない問題であり、時代に合った対策が求められるだろう。

5 参考文献

○本文中

[1]『日本の世帯数の将来推計』国立社会保障・人口問題研究所

https://www.ipss.go.jp/pp-ajsetai/j/HPRJ2018/hprj2018_gaiyo_20180117.pdf (最終閲覧:2022年8月)

[2]政策レビュー『既存住宅流通市場の活性化』国土交通省

<https://www.mlit.go.jp/seisakutokatsu/hyouka/content/001313273.pdf> (最終閲覧:2022年8月)

[3]『空き家バンクが成功する要因は何かー福島県の5つの自治体を対象にしてー』渡邊 朱音<https://www.jc.u-aizu.ac.jp/news/management/gr/2020/29.pdf> (最終閲覧:2022年8月)

[4]『農村地域の空き家市場における需給ミスマッチに関する分析』高橋 貴生 佐野 可寸志 高野 靖大https://www.jstage.jst.go.jp/article/arp/33/Special_Issue/33_233/_pdf/-char/ja (最終閲覧:2022年8月)

○その他

・『老いる家 崩れる街 住宅過剰社会の末路』野澤 千絵 講談社

・『「空き家」が蝕む日本』長嶋 修 ポプラ社

・『空き家問題解決のための政策法務 法施行後の現状と対策』北村 喜宣 第一法規株式会社

・『新築がお好きですか？ 日本における住宅と政治』砂原 康介 ミネルヴァ書房

・『空き家大国ニッポン』水谷 秀志 せせらぎ出版

・『世界の空き家対策』米山 秀隆 学芸出版社

・『平成30年住宅・土地統計調査』総務省統計局

https://www.stat.go.jp/data/jyutaku/2018/pdf/kihon_gaiyou.pdf (最終閲覧:2022年8月)

・『空き家対策に関する実態調査』総務省行政評価局

https://www.soumu.go.jp/main_content/000595230.pdf (最終閲覧:2022年8月)

・『平成29年度 空き家バンクに関する調査』株式会社 価値総合研究所http://www.iju-join.jp/f-join/JOIN_report_201804_3.pdf (最終閲覧:2022年8月)

・『空き家バンクに関する考察:西日本の3事例を基に』平 修久

<http://doi.org/10.15052/00003133> (最終閲覧:2022年8月)

・『全国自治体における空き家対策の評価と質的対応の可能性』立神 靖久

横山 俊佑 徳尾野 徹 日本建築学会計画系論文集

https://www.jstage.jst.go.jp/article/aija/85/768/85_393/_pdf/-char/ja (最終閲覧:2022年8月)

・『地方移住を巡る現状と移住者ニーズの変化』嵩 和雄

https://www.jstage.jst.go.jp/article/jares/32/2/32_91/_pdf/-char/ja (最終閲覧:2022年8月)

英語教育の現状と課題

0. 要旨

日本の英語教育には、十分なICT環境の整備、専科教員の育成と配置、授業の定型化が求められる。日本より20年以上前に小学校英語を開始した韓国では、上記のような教育環境、教育制度が十分に整っていると考えられる。一方で文部科学省の発表した「グローバル化に対応した英語教育改革実施計画」では、日本の小中学校における目標とその具体策が述べられていることから、未だ十分な教育環境が整っているとは言えない。

1. はじめに

2020年度から、これまで小学校高学年を対象に行われていた「外国語活動」の授業は、小学校中学年に前倒しされ、小学校3年生から英語に触れるカリキュラムに変わった。また、小学校高学年の英語は教科化され、授業内容もより高度なものになった。

他の英語を公用語としない国でも小学校英語教育はすでに導入されており、例えば、1996年にタイ、1997年から韓国で開始されている。本研究では、このうち韓国との比較を通して、日本の英語教育に求められることは何か、考察した。

2. 韓国と日本の共通点、相違点

(1)

韓国と日本を比較するにあたって、両国の共通点、相違点を整理する。韓国は、英語を公用語としないアジア圏の国であり、教育制度も日本と同じ6-3-3-4年制で、小中学校が義務教育とされている。また、地理的にも近く、人や物の往来が盛んである。しかし、英語教育に的を絞ると、韓国と日本では大きな差がある。2020年のTOEIC Listening&Readingの試験における国別平均スコアの合計点の差は150点以上開いている。

なぜ、韓国と日本ではこれほどの差が開いているのか。その背景には、主に2つのことが関係していると考えた。

(2)

1つ目は、韓国では英語教育が、早くから国の重要政策の一つとして位置づけられたことだ。1993年に就任した金泳三(キムヨンサム)大統領が掲げた「世界化」政策を発端に、韓国政府は世界のグローバル化に備えた英語教育の見直しを進め、1997年に小学校の英語必修化を定めた。一方で、日本では2020年東京オリンピック・パラリンピックを見据えた国際教育の見直しで、「グローバル化に対応した実施計画」において2014年に述べられている。

2つ目は、韓国に暮らす人々の「英語教育熱」によるものだと考えられる。2020年の自治体国際化協会の論文によると、韓国では学歴により地位や収入に大きな格差が出るといわれるため、より良い大学、より良い企業に入るために「大学受験」や「就職」が重要視されている。そのなかでも外国語の能力は「本人の能力の指標」として認識されていったと言われている。

3. 韓国の英語教育の特徴

2021年の辻伸幸氏の論文によると、韓国の英語教育は、優れたICT環境と教育力のある専科教員によって成り立っていて、定型化された安定感のある授業が行われている。

(1) 優れたICT環境

韓国の学校では英語科専用の教室やICT機器が標準的に整備されている。また、教科書には教科書準拠のデジタルコンテンツが付属しており、教員はそれを活用したり、自作のデジタルコンテンツを作ったりして英語の授業を進めていくことができる。日本においても、こうしたデジタルコンテンツの提供と活用を進めていくべきだと考える。

(2) 専科教員

韓国では、基本的に韓国人の英語専科教員が授業を担当し、日本のALT的な存在としてネイティブスピーカーがその補助をしている。

ここでの日本との違いは、日本の小学校の多くは英語の授業をALTと学級担任が担当しているのに対して、韓国では英語教育に精通した専科教員が配置されていることだ。文部科学省の「実施計画」によると、今後、小学校中学年の学級担任の英語指導力の向上と、高学年については専科教員の積極的な活用を目標に掲げている。

(3) 安定感のある授業

韓国の英語教育は優れたICT環境と専科教員によって成り立っており、安定感のある定型化された授業が行われている。ここで言う「定型化された授業」とは、ウォームアップ、学習、児童による言語活動の流れのある授業のことを指す。この「定型化された授業」は、授業の安定感をもたらすと考えられる。指導力のある専科教員が、はじめから終わりまでICT教材を活用して授業を行うことで、児童の英語に対する興味関心を高め、結果的に知識や技能といった英語力の向上につながると考えられる。

一方で、日本では英語の授業を学級担任が担当していることが多く、他の教科の指導にも時間と労力を割かなければならないことから、韓国の教育体制と比べるとその安定感は十分ではないと思われる。したがって、日本においても英語を専門として指導する教員の育成に向けて、より一層の研修の実施などが求められる。

4. 結論

以上のことから、韓国の小学校では、優れたICT環境、専科教員、定型化された授業のもと英語教育が行われていることがわかった。また、熱心な外国語教育の背景には、国家政策としての外国語教育、国民の「教育熱」があると考えられる。

その一方で、日本では十分なICT環境や指導体制が整っておらず、安定感のある定型化された授業が行われているとは言えない。したがって、日本の英語教育には、韓国の事例をもとにICT環境の整備と教材の提供、英語指導力を備える学級担任、専科教員の育成、児童の興味関心を高める安定感のある授業を行うことが求められる。

5. 主な参考文献

- ・文部科学省「グローバル化に対応した英語教育改革実施計画」2014年
- ・自治体国際化協会ソウル事務所「大韓民国における外国語人材育成について」2020年
- ・辻伸幸「韓国の小学校英語教育から日本が学ぶべき視点」2021年

中学生の座りすぎ問題を解決する

動機・目的

運動不足、生活習慣病が社会問題となる中、日本人が世界の中でも座っている時間が長いと問題になっている。実は座り過ぎることにより健康リスクが脅かされるとの報告がある。デジタル化がより一層進む社会において、座位時間が増えることは避けられない。

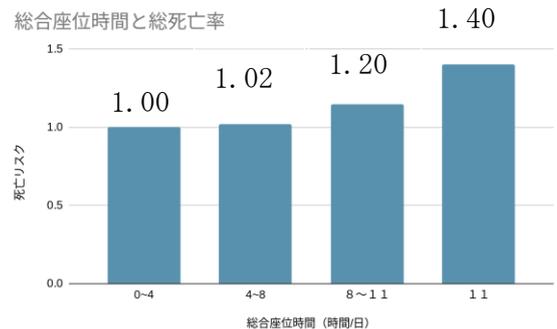
今後の注目の的になる問題であると思い研究を始めた。



座り過ぎの弊害

1. 座り過ぎが死亡率を高くする

オーストラリアにある大学の研究では
1日11時間以上座る人の総死亡率リスクは
4時間未満の人と比べて40%ほど高い。



2. 運動していても座る健康リスクは残る

「45and Up study」によると、1週間に
300分以上体を動かしている場合でも、1日に11時間以上座っている人の死亡リスクは1日の座位時間が
4時間未満の人の1.57倍高い。

3. メンタルヘルスが悪化しやすい

明治安田厚生事業団体力医学研究所によると、1日あたり12時間以上座っている人は、6時間未満の人に比べて心の健康状態が3倍も悪い。

以上のように座り姿勢は気づかぬうちに健康リスクを脅かしている。ただ、どれぐらい座ると座りすぎかという線引きは個人差もあり現段階では明らかになっていない。しかし、明らかに座る時間が長いほど健康リスクは悪化する。そのため、本研究では座る時間をできるだけ少なくすることに着目し、制度的（時間を区切って座る時間と立つ時間を分ける）ではなく物理的に場面に応じて姿勢（立位・座位）を変える事ができるスタンディングデスクの導入について研究した。

*本研究では高さが固定されているスタンディングデスクでは足のむくみや筋肉の腫れを感じるという報告があるため、高さを調節できる机で考えた。

研究内容

若い頃からの習慣は大人になってからも残りやすいということ、統計的に扱いやすいことより中学生を対象とし、スタンディングデスクによる健康面以外の効果を調べた。

また、中学校に導入する上での予算の現実性を調べ、予算面で導入することが可能かどうか調べた。

中学校の現状

学習指導要領によると、中学生（令和4年7月現在）は3年間で延べ2700時間（総学習時間－保健体育の時間＝2700時間）も座らなければならない環境にある。これは、一日あたりで見ると5時間を超える。また、帰宅後の自宅学習やテレビを見る時間などを考慮すると少なくとも7時間以上は座位姿勢であると推測できる。

実際に中学生を対象として実験することは困難なため同様の研究をした事例を2つ紹介する。

1つ目 ・阿久津正大 石毛航 高杉健一 大深浩史による[座位・立位可変型作業の作業特性と有効性に関する研究\(1\)](#),第53回日本人間工学会大会講演集,2012を紹介する。

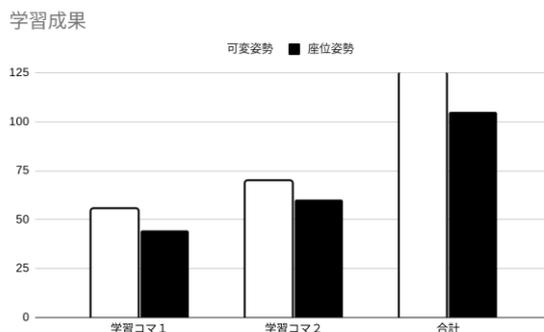
<内容>

立位と座位を自由に変える「可変姿勢」グループと座位姿勢のみをとる「座位姿勢」グループの2つに分けて、80分を一コマとし二コマの間、新しい漢字を覚えてもらい、学習効率の差を測った。また、学習効率を図ると同時に主観的に眠気を5段階で評価してもらった。

<結果>

1. 学習効率の増加

右図のように、「可変姿勢」のほうが「座位姿勢」に比べて最終的に被験者は20字ほど多く漢字を覚えた。また、学習一コマ目も二コマ目ともに「可変姿勢」の方が漢字を多く覚えた。



2.眠気の減少

左のグラフを見る限り「可変姿勢」と「座位姿勢」では「可変姿勢」の方が眠くなりにくい。また、「可変姿勢」では時間が経つに連れて眠気が減少している。

1コマ目の可変姿勢での立位時間は44.0%、座位時間は53.7%姿勢間の移動2.2%。コマ2目では立位31.5%、座位66.2%、姿勢間の移動2.2%であった。

2つ目 [教育の場における座位と立位を変えられる姿勢の有効性の検討\(2\)](#)を紹介する。

眠気の時系列推移



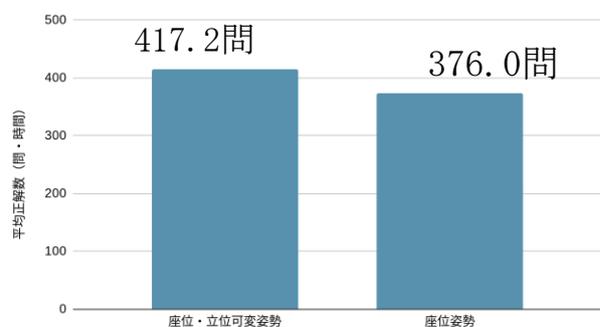
<内容>

被験者に座位、立位を自由に変えられる「可変姿勢」と「座位姿勢」に分けて、Excelで計算作業を120分間行ってもらい計算効率を測った。

<結果>

10分当たり平均正解数の差においても、20分以降のすべての時点の差においても、「可変姿勢」の被験者のほうが正解数が多かった。

10分当たりの正解数



(平均不正解率は「可変姿勢」では0.52% (SD0.09%)、「座位姿勢」では0.56%と低率であり、被験者によって異なったが、作業方式間においては有意な差異はなかった。)

以上のことから、スタンディングデスクの導入により学習効率は向上するといえる

予算面の現実性

実際に導入時された一人一台端末とスタンディングデスク導入時にかかる予算を比較して予算面において可能か調べた。

一人一台端末の予算	4819億円(令和3年4月11日現在)
*スタンディングデスク導入の予算	3,218,137(人数) ×25,000(スタンディングデスクの平均価格) =80,453,425,000(804億円)

*予算をJIS指定のスタンディングデスクの値段がなかったため大手通信販売の会社の平を取った25000円として推定した。

以上のように、予算面では一人一台端末の導入時における予算よりも6分の1ほどの予算で実現は可能である。

考察

スタンディングデスクの導入は予算面では現実的に可能である。また、学習効果も向上する。しかし、実際に導入することが可能な価格であるとしても費用以外の観点から考察する必要がある。

また、スタンディングデスクを導入する以外にも、授業中に立つ動作（移動しての教え合いや発表の時間等）を多く取り入れるなどして座り過ぎを防止することも学習効果向上に有効である。

今後の課題

今回用いた先行研究は母数が少ないため、母数を増やすことや研究自体を増やす。

スタンディングデスクを導入する以外の解決方法を探す。

座りすぎ問題の認知度を高める。

言葉の定義

座位：座位行動研究ネットワークで定義された消費エネルギーが1.5メッツ以下の覚醒行動（座位行動は1.5メッツ以下に当てはまる）

立位：座位行動研究ネットワークで定義された消費エネルギーが1.5メッツ以上の覚醒行動

参考文献

- ・<https://www.mhlw.go.jp/content/000656521.pdf> 2022/8/25閲覧
- ・岡 浩一郎 「座り過ぎに」が寿命を縮める 2022/8/30閲覧
- ・Hidde P van der Ploeg, Tien Chey, Rosemary J Korda, Emily Banks, Adrian Bauman (2011) Sitting time and all-cause mortality risk in 222,497 Australian adults, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22450936/> 2022/8/29閲覧
- ・[座位・立位可変型作業の作業特性と有効性に関する研究\(1\)](#), 第53回日本人間工学会大会講演集, 2012, 阿久津正大 石毛航 高杉健一 大深浩史,
- ・[教育の場における座位と立位を変えられる姿勢の有効性の検討\(2\)](#), 人間工学 54巻Supplement号 p. 2H3-6, 2018, 阿久津正大 外岡雅人 浅沼萩未 榎原 毅 2022/8/29閲覧

ユング心理学は科学的であるのか

1. 導入

心理学とは人間の感情や行動のメカニズムを解明する学問であり、心という実体の無いものを扱うという点で他の学問とは少し異質である。そして、学問は科学的である必要があり、心理学ももちろんそうあるべきである。しかし、心理学は不明確である心に関することを扱う以上、一定数の人々から科学的でないという批判を受けてしまう。だから今回、私は心理学が科学的であるのかを3つの科学的定義に照らし合わせて解明しようとした。また、扱うのは心理学の中でも特に科学的かどうかについて議論を呼ぶことが多いユング心理学に焦点を当てた。

ユング心理学とは、スイスの精神科医・心理療法家であったカール・グスタフ・ユングが創始した深層心理学理論である。主に元型、転移や逆転移(後述)という考え方を元に観察を進めていた。

2. 科学の定義

本研究では以下の3つの科学的定義を用いる。1つ目は観察を通じて自然の現象が気まぐれでなく、規則的かつ単純なパターンに分けられること(1)。2つ目は観察者と対象物の完全な切断がなされていること(2)。3つ目は推論過程において適切な証拠から、適切な推論過程によって推論されていること(3)。

3. 考察

上述した(1)~(3)の3つの科学的定義にユング心理学を照らし合わせて考察していく

(1)

ここではユング心理学で重要な概念である元型について検討する。まず、ユングは人の心を意識と無意識の2つに分けた。そして、無意識をさらに個人的無意識と普遍的無意識の2つに分けた。個人的無意識は名の通り個人に関するもので、個人的な記憶や経験に基づいている。一方、普遍的無意識とは、全人類に共通して存在する無意識のことである。この普遍的無意識下で機能し、「人類に共通する心の動き方のパターン」を示すものが元型である。ユングは意識上に現れたものに着目して、元型を見出した。元型は「人類に共通する心の動き方のパターン」であるから、ユングは元型によって心の動きの規則性を把握したことになる。確かに、ここでは、規則的には分けられているが、間接的な観察は行われてない。したがってこの点では科学的定義に反する。

(2)

ここでは転移、逆転移に注目する。これは、ユング心理学だけでなく、様々な心理学で用いられているものである。まず、転移とはクライアントが過去に重要な他者に向けられた欲求、葛藤などが治療者に対して向けられることである。また、逆転移とは、クライアントの示した転移表現に対して、感情的に反応を返すことである。ユングはこの転移、逆転移を積極的に活かすとしていた。これでは観察者と対象者の完全な切断がなされていない。したがって、この点でも科学的定義に反する。

(3)

ユングが重視した元型は、意識上に現れたものと神話や物語の象徴との共通性を検討する中で提唱された。その推論過程で重視されているのは共通性である。この共通性は偶然である可能性がある。また、神話や物語の象徴とされるものは、恣意的に取り出したものといえる。このようにして恣意的に取り出された象徴と、意識上に現れたものの共通性から概念を導き出すプロセスは、適切な推論過程とはいえないであろう。ましてや共通性は偶然かもしれない。ゆえに、この点においても科学的とは言えない。

4. 結論、展望

結論

今回、本研究で用いた3つの科学的定義にユング心理学は沿っていなかったため、ユング心理学は科学的ではない。

展望

今回はユング心理学が科学的かどうかについてだけ議論したが、今後はその有用性についても考えていきたい。

5. 参考文献

『ユング心理学入門』 河合隼雄 1994 岩波書店

『科学の考え方・学び方』 池内了 1996 岩波ジュニア新書

『議論法:探求と弁論』ジョージW. ジーゲルミュラー; ジャックケイ; 井上奈良 (監訳), 九州大学大学院比較社会文化学府言語コミュニケーション研究室 (訳)

『無意識の構造』河合隼雄 1997 中公新書

臨床心理学用語辞典<http://rinnsyou.com/archives/204>

医学書院https://www.igaku-shoin.co.jp/paper/archive/y2022/3455_03

臨床心理学用語辞典<http://rinnsyou.com/archives/295>

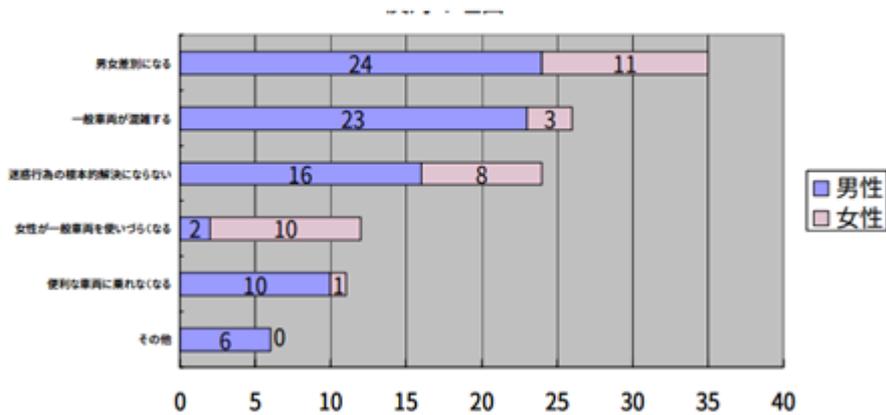
心理学用語集 サイコタム[https://psychoterm.jp/clinical/theory/transference#:~:text](https://psychoterm.jp/clinical/theory/transference#:~:text=)

女性専用車両は男女差別か

〈はじめに〉

国土交通省が平成15年3月に女性専用車両の導入についてアンケートを行った。そのアンケートによると、女性専用車両の設置に反対すると回答した人の理由として最も多かったのが「男女差別になる」であった。

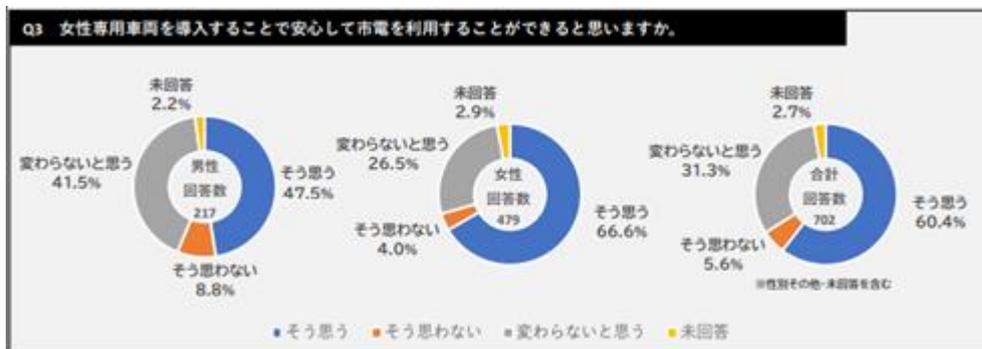
図表 9 「反対/わからない」の理由 (単位:票)



これより、本研究では女性専用車両は本当に男女差別になるのかを、その合理性の確保が可能であるかという観点から研究した。

〈女性専用車両の設置は合理的といえるか〉

まず、女性専用車両を導入すべきか検討した。熊本市交通局が令和2年10月に行ったアンケートによると、合計約60%の男女が女性専用車両を導入することで安心して市電を利用できると回答した。



よって、この点で女性専用車両の導入には合理性が確保される。

〈女性専用車両以外に痴漢防止の手段はないか〉

次に、女性専用車両に代わる策はないか検討した。その代替策として検討したものは防犯カメラである。JR東日本が2009年12月に初めて防犯カメラを埼京線に設置したところ、痴漢被害件数が2009年の136件から、2010年には100件に減少した。このことから、防犯カメラは痴漢防止に効果があるといえる。しかし、防犯カメラを設置しても、他人との体の接触が避けられないなどの安心して電車を利用できるかに繋がる問題点や課題もある。異性である他人との体の接触の防止は、女性専用車両にしかない効果であるため、防犯カメラは大対策とせず女性専用車両と併用すべきとした。

〈男性専用車両によって男女平等を図ることができないか〉

さらに、女性専用車両を設置するなら男性専用車両も設置することで男女平等を図ることができると考え、男性専用車両の設置について検討した。男性にも女性同様に専用車両を設置する権利があることから、男性側のニーズがあれば男性専用車両を導入すべきとした。しかし、現段階では、具体的なデータは発表されていないが、国土交通省が男性専用車両はそれほどニーズがないとしている。

〈男性専用車両にも合理性は確保されるのか〉

しかし、ここで男性専用車両を導入することは合理的解決策であるか疑問が浮かんだ。大阪地方裁判所平成15年(ワ)第8046号の裁判によると、女性専用車両は憲法第14条などには反しない、すなわち女性専用車両は違憲でないと判決されている。その根拠の中に、国土交通省によるアンケートで過半数の賛成が得られていること、女性の痴漢被害を防止することを目的としていることが挙げられている。これより、男性専用車両もこれらを満たしていれば導入すべきとし、逆に、これらを満たしていなければ女性専用車両のみ導入されている現状は男女差別でないとは仮定してさらに研究を進めた。

〈男性専用車両の賛否についてのアンケート〉

まず、アンケートについて研究した。国土交通省のアンケートはなかったが、いくつかのサイトがアンケートを取った例はあった。しかし、その結果がサイトによって大きく異なることや、母数が少ないことより偏った結果であると考えられる。よって、男性専用車両を導入する場合は一度国土交通省などがアンケートをとるべきとし、現段階で合理性の確保はできないとした。

〈男性の痴漢被害を防止することを目的とできるのか〉

次に、男性専用車両は男性の痴漢被害を防止することを目的とできるか研究した。男性の痴漢件数を調べたところ、調べた限りでは見当たらなかった。これより、いくつも痴漢被害件数が見つかった女性より問題視されていない、すなわち女性ほど痴漢被害件数が多いと考えられる。よって、この点でも合理性が確保されない。

〈結論〉

したがって、男性専用車両には、女性専用車両同様の合理性が確保できないため、女性専用車両のみ導入している現状は男女差別でないと言える。

〈今後の展望〉

本研究はここまでだが、少数だからと痴漢被害に苦しむ男性や、男女以外の性を持つ人々の声を取り入れないのはそれこそ差別だと言える。本研究では、数値などのはっきりとしたデータによる根拠、合理性にこだわって研究をしてしまったため、その点においてはかなり不十分な結果となってしまった。よって、この分野においてはさらに研究し、より一層深く考える必要があると思われる。

〈参考文献〉

女性専用車両 路線拡大モデル調査 報告書 平成 15 年 3 月 国土交通省 2022年 8月 29日
<https://www.mlit.go.jp/kisha/kisha03/15/151209/02.pdf>

女性専用車両に関するアンケート調査 (集計結果) 2022年 8月 29日
http://www.kotsu-kumamoto.jp/common/UploadFileDsp.aspx?c_id=3&id=1138&sub_id=1&flid=2000

首都圏で急ピッチで進む電車内の防犯カメラ設置～東京五輪で前進する痴漢対策、関西には遅れ
2022年 8月 29日
<https://www.nli-research.co.jp/report/detail/id=57444?site=nli>

苫小牧港における国内・国外他地域との物流的繋がりとその展望

1. 要旨

昨今の新型コロナウイルス感染症の流行に伴う経済的影響やそれに伴う不景気（以下「コロナ禍」）の中、日本を含めた世界中で産業構造や物流動向の変化が起きた。

当初、日本の中でも海によって隔絶された環境下にある北海道に焦点をあてた研究を予定していた。しかしその場合、北海道の各港の特色等が研究要素に含まれ複雑な形になるので今回は北海道の港湾・苫小牧港に注目する。この港について国内外との繋がりや今後どうなっていくのかについて推測していく。

今回は令和元年の苫小牧港の輸出入・移出入（※注1）のデータを基に苫小牧における重要な物流品目を分析し、コロナ禍における影響でそれらの産業にどのような変化が起きるのかを推測する。

（※注1）国内の他の地域に貨物を送ることを移出、他の地域から送られることを移入と呼び、国外に貨物を送ることを輸出、国外から送られることを輸入と呼ぶ。

2. 序

今回、物流や経済の動向を予測する上で、日本の中でも海によって隔絶された環境下にある北海道に焦点をあて、その中でも北海道において有数の貿易港である苫小牧港（※注2）に注目する。予測の手順は以下のとおりである。

- ① コロナ禍以前の北海道の物流品目を分析する。
- ② その上位の品目についてコロナ禍でどのような影響を受けたのかを分析する。
- ③ それらが苫小牧港の物流品目にどのような影響を与えるのかを予測する。

（※注2）

・北海道の輸送モード別（自動車・海運・鉄道）

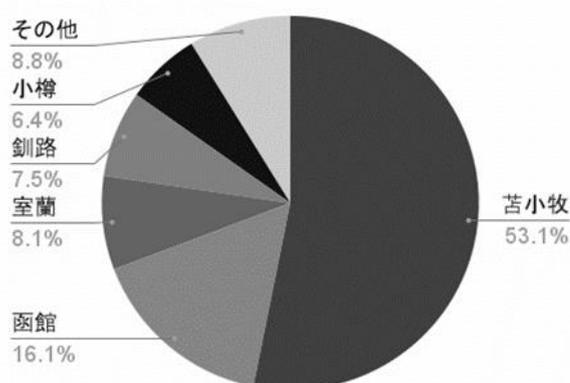
での移出貨物量は海運が8割近くを占めている（令和元年）。

参考：輸送モード別北海道からの移出貨物量の推移（北海道運輸局）

・海上出入貨物全道比較で苫小牧港は北海道全体の半分以上を占めている（図1）。

参考：令和元年 苫小牧港統計年報（苫小牧港管理組合）

海上出入貨物全道比較

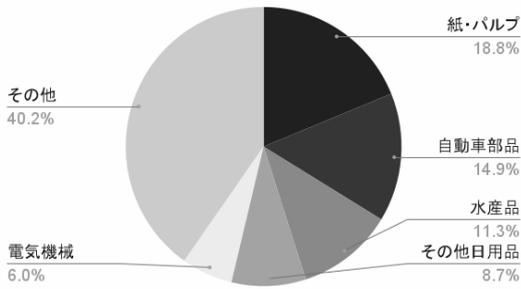


3. 現状に関する分析

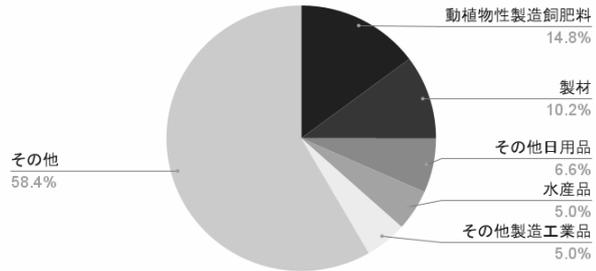
「苫小牧港統計年報（令和元年港湾統計）」をもとに、コロナ禍以前の苫小牧港における物流品目を輸出・輸入・移出・移入の四種類に分類する。それぞれについて内訳は以下の通りである（図2）。

【図2】

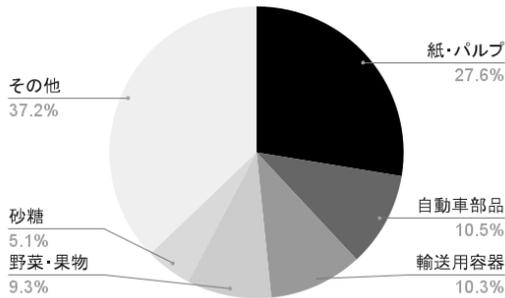
コンテナ貨物品種別比較 輸出



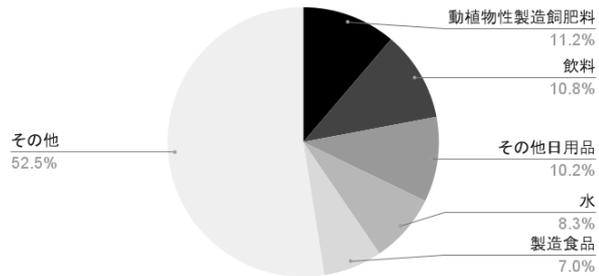
コンテナ貨物品種別比較 輸入



コンテナ貨物品種別比較 移出



コンテナ貨物品種別比較 移入



参考：苫小牧港統計年報（令和元年港湾統計）

これらの品目から、以下のものについて分析・考察を行う。分類名称の右側にコンテナ貨物品種別比較において何番目に大きな割合を占めているかを示す。

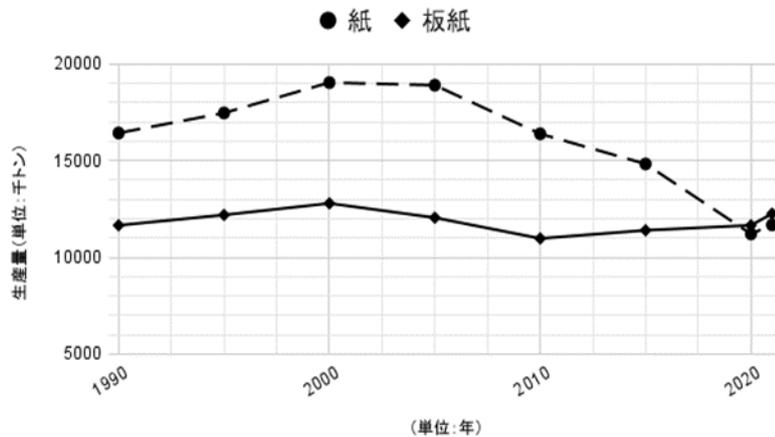
- (1) 紙・パルプ …… 輸出①・移出①
- (2) 自動車部品 …… 輸出②・移出②
- (3) 動植物性製造飼肥料 …… 輸入①・移入①
- (4) 以下、この3品目をまとめて、「食品類」とする。
 - 飲料 …… 移入②
 - 水 …… 移入④
 - 製造食品 …… 移入⑤

4. 各産業に関する分析

(1) 紙・パルプ

紙・パルプ類は用途に応じて大きく2つの分類に分けられる。一つはコピー用紙などの一般的な紙類を中心とした「紙分野」、もう一つは段ボールの材料となる段ボール原紙などを中心とした「板紙分野」である。紙・板紙分野のそれぞれについて

紙・板紙 生産量の推移



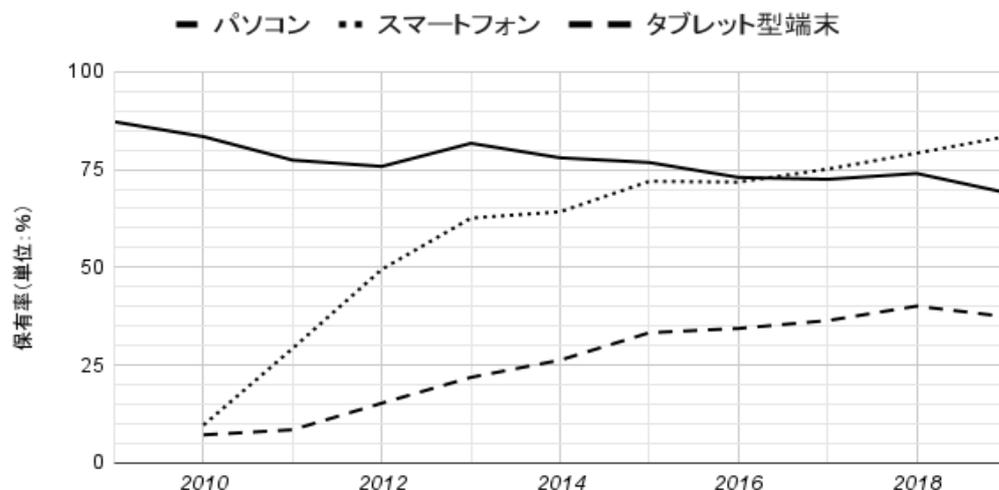
参考：製紙業界の現状 紙・板紙（日本製紙連合会）

て、コロナ禍以前からの生産量推移は次のようになっている（図3）。紙分野は2000年代をピークに減少し続けており、板紙分野はほとんど横ばいとなっている。

まず、紙分野については産業の衰退が予測される。原因としては近年急速に進行しているネット媒体の普及（※注3）や、コロナ禍において進められたテレワーク化・ペーパーレス化が挙げられる。これらはコロナ禍において起こった一時的な現象ではなく、コロナ禍以前から続いていた現象の1つであり、コロナ禍をきっかけとして強まる社会の変化でもあると考えられる。よって紙分野は一時的な停滞ではなく、恒久的な衰退を迫られると考えられる。

（※注3）【図4】参考：令和2年版 情報通信白書（総務省）

情報通信機器の世帯保有率の推移



次に板紙分野については産業の成長が予測される。コロナ禍において、通販事業が再注目されたことにより、輸送・梱包に使用される段ボールの需要が高まっていくことが予測される。これは段ボールの材料である段ボール原紙の需要増加も意味し、板紙分野の産業としての成長を促すと考えられる。

これらの予測から、紙・パルプ分野には紙中心から板紙中心への生産体制の変化が起きると考えられる。

また、これに加えて業態の転換には工場の移転や新設なども伴う。製紙各社が検討しているこの移転・新設に関して、賃金問題などで海外に工場が建てられる可能性についても考慮する。一般的にパルプなどの原料となる木材チップは輸入の方が多（※注4）ことをふまえると、賃金の安さや労働力の豊富さを求めた海外移転の加速が予測される。

このように、紙・パルプにおいては紙分野の衰退と板紙分野の成長に加えて、海外移転の加速が見られると考えられる。

（※注4）【図5】木材チップ受給（H20年次）

供給		需要		
総量	国産チップ	輸入チップ	パルプ用	ボード用
20,518	5,797	14,721	19,303	1,432

参考：製紙用チップ・チップ用原木の安定取引普及事業 調査・分析事業報告書（全国木材チップ工業連合会）

（2）自動車部品

自動車部品については、産業動向の視点を総合的に持つために、自動車産業全体の動向

に注目する。コロナ禍における自動車産業の対応と、コロナ禍と同様に不況に見舞われたリーマン・ショック時の自動車産業の対応を比較して考える。

(i) リーマン・ショック時の対応

自動車産業はリーマン・ショック時、車の減産体制などは取らず、不景気になる以前と同じような生産を行っていた。しかしこれは結果的に、自動車在庫の積み上がりを招き、その後の景気回復の遅れに大きな影響を及ぼした。

↓

(ii) コロナ禍の対応

リーマン・ショック時の失敗経験から、一旦生産を完全にストップさせ、その後制限が緩和されるのに伴って生産体制をもとに戻す方針を取った。この措置は、自動車在庫の積み上がりを緩和し、産業への影響を抑えることにつながると考えられる。

この産業特有の経験を活かした措置から、自動車産業は他産業に比べてコロナ禍の不景気に対する影響を小さく抑えることができるのではないかと考えられる。

しかし、2022年に入った頃から自動車産業にはコロナ禍における変化に加えて、国際的な半導体不足という問題(※注5)が生じている。しかし日本ではこの問題に関して、企業努力によるコスト削減、円安の進行などの影響で、産業への打撃は限定的に収まると考えられる。なので、これらの影響は国内の自動車産業に有利に働くと考えられ、北海道における自動車部品産業も国内との取引が中心になると考えられる。

これらの予測から、自動車産業および自動車部品産業には産業の成長と国内志向の高まりが見られると考えられる。

(※注5)

コロナ禍がもたらした半導体不足の影響は規制の緩和などで小さくなっていくと考えられているが、今後新たにロシアのウクライナ侵攻による半導体不足も問題となりつつある。半導体製造工程で使用するネオンのウクライナの生産シェアは約7割を占めており、今後侵攻が長期化するにつれて自動車産業にも大きな影響が及ぼされると考えられる。

(3) 動植物性製造飼肥料

動植物性製造飼肥料については、日本の農業において使用される肥料は化学肥料がほとんどであり、動植物性のものは飼料が中心となる。よって、製造飼料の動向に注目し、その結論を動植物性製造飼肥料に対する予測とする。

動植物性製造飼肥料は、移入・輸入の両方で上位に存在するので、まず移入分について考える。製造飼料の国内生産量は、減少の一途をたどると考えられる。現在国内の飼料生産では農家の高齢化が進んでいるのに加え、海外の安価な飼料に対する市場における競争の敗北が目立つようになりつつある。これは国内産業としての衰退を示唆し、移入量の減少が進むと考えられる。

次に輸入分について考えるが、こちらにも衰退や取引量減少に繋がる要素が予測される。現在飼料や飼料用穀物の市場は一部の巨大生産国と一部の巨大消費国の動向に大きく左右されており、一部生産国での不作や、一部輸入国の経済動向(※注6)が飼料の市場価格に大きな影響を与えているという現状となっている。これは、日本の飼料の安定輸入に問題を引き起こすと考えられ、場合によっては輸入量自体の減少にもつながると考えられる。

これらの予測をまとめると、動植物性製造飼肥料は、国内産業としての衰退から海外志向の高まりが見られると考えられるものの、移入量・輸入量の総量自体の減少が発生し、苫小牧における物流品目としての重要性は下がっていくと考えられる。

(※注6) 一部生産国 …… アメリカ、ブラジルなど

一部輸入国 …… 中国など

参考：飼料をめぐる情勢（畜産局飼料課 消費・安全局畜水産安全管理課）

《備考》

実際に、この予測にあるような状況に陥った場合、北海道内で製造飼料を使用する畜産農家などにも大きな悪影響があると考えられる。また、さらに状況が悪化するようであれば、政府や自治体などによる対策が行われ、状況はまた違ったものになる可能性も存在する。しかし、今回の研究のテーマは「現在の状況を踏まえた予測」であるので、そのような政策などについては取り扱わない。

(4) 食品類（飲料・水・製造食品）

産業としての食品製造の特徴は、食品類が人々の生活に欠かせない生活必需品であることから、需要変動が小さいという点である。ここから、食品製造業は比較的コロナ禍における不況のダメージが小さいと予測される。

食品類はその目的ごとに大きく分けたとき、外食産業向けと家庭向けの二種類に分類される。外食産業では政府の自粛要請や時短要請などで経営などに悪影響があったと考えられ、これらをターゲットにした食品類の売上は大きく落ち込むと考えられる。しかし札幌や釧路のような観光中心の都市ではない苫小牧の周辺では、あまり外食産業は主流でないため、今回の予測には大きな影響を及ぼさないと考えられる。

一方、家庭向けについてはコロナ禍で、ネットショッピングの浸透が進んだこともあっていわゆる「巣ごもり消費」が増大（※注7）した。これは家庭向けの食品売上が好調であったことを意味し、今後の食品製造業に大きな影響を与えると考えられる。

このような予測から、北海道に関連している範囲で、食品製造業はコロナ禍で、堅調な成長が予測される。よって移入において食品類の重要性は増す（＝国内志向の高まり）と考えられる。

(※注7) 【図6】ネットショッピング利用世帯の割合

2020年						2021年	
1月	3月	5月	7月	9月	11月	1月	3月
42.8	43.8	50.5	50.6	49.9	51.8	51.9	52.5

参考：令和3年版 情報通信白書（総務省）

5. 結論

これまでの予測をまとめると以下ようになる。

(1) 紙・パルプ …… 紙分野の衰退・板紙分野の成長 / 海外移転の加速

(2) 自動車部品 …… 産業の成長 / 国内志向の高まり

(3) 動植物性製造飼肥料 …… 移入・輸入の総量減少 / 海外志向の高まり

(4) 食品類 …… 産業の成長 / 国内志向の高まり

これらを総括すると、苫小牧港における物流の重要品目のうち、成長が見られると考えられる自動車部品と食品類に関しては国内志向の高まりが見られ、衰退する可能性が高い紙・パルプと動植物性製造飼肥料に関しては海外志向の高まりが見られると考えられる。

ここから、苫小牧港において、以下の2つの予測が成立する。

- ① 物流品目が偏るようになる
- ② 取引される物流量のうち、国内との間での物流量が大きな割合を占めるようになる

まず①については、紙・パルプや動植物性製造飼肥料が衰退することが原因として挙げられる。前者については業態転換を伴う企業の工場の海外移転などによる苫小牧の紙・パルプ産業の衰退が予測される。後者については価格の不安定さによる移入・輸入の総量減少が予測される。これは、コロナ禍における不景気が与えた影響の大きさが産業によって異なっていることを意味し、影響を抑えることのできた産業のみが、今後の苫小牧港での物流の大きな割合を占めるようになると考えられる。よって、苫小牧港における物流品目は偏りを見せるようになると考えられる。

次に②については、①で偏りを見せるようになった苫小牧港の物流品目のうち、大きな割合を見せる自動車部品と食品類について、国内志向が見られると考えられることが原因として挙げられる。まず前者については、コロナ禍以前は輸出・移出の両方で見られていたが、半導体不足に対する日本の対応などから、コロナ禍意向は、日本の方が他国より安定した生産ができると考えられる。ここから国内志向の加速が進むと考えられる。後者については、コロナ禍以前から移入が中心であり、産業としての成長が進むことから国内志向の加速を見せると考えられる。よって苫小牧港における物流は国内志向を強めると考えられる。

これらは物流の観点から、新型コロナウイルス感染症の拡大は地域経済に大きな影響をもたらし、政府などによる対策が求められていくということを意味していると考えられる。

6. 参考文献

参考文献は以下の通りである。いずれも最終閲覧は2022年8月11日午前11時10分とする。順不同。

(1)「輸送モード別 北海道からの移出貨物量の推移」(2020)

北海道運輸局

<https://www.tb.mlit.go.jp/hokkaido/content/000184180.pdf>

(2)「令和元年 苫小牧港統計年報」(2020)

苫小牧港管理組合

http://www.jptmk.com/_upload/pdf/%E4%BB%A4%E5%92%8C%E5%85%83%E5%B9%B4%E8%8B%AB%E5%B0%8F%E7%89%A7%E6%B8%AF%E7%B5%BI%E8%A8%88%E5%B9%B4%E5%A0%BI.pdf

(3)「製紙業界の現状 紙・板紙」(2022)

日本製紙連合会

<https://www.jpa.gr.jp/states/paper/index.html#topic01>

(4)「令和2年版 情報通信白書」(2020)

総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r02/html/nd252110.html>

(5)「令和3年版 情報通信白書」(2021)

総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r03/html/nd121310.html>

(6)「製紙用チップ・チップ用原木の安定取引普及事業 調査・分析事業報告書」(2010)

全国木材チップ工業連合会

<http://zmchip.com/houkoku1.html>

(7)「飼料をめぐる情勢」(2022)

畜産局飼料課 消費・安全局畜水産安全管理課

https://www.maff.go.jp/j/chikusan/sinko/lin/l_siryo/attach/pdf/index-754.pdf

(8)「グローバル経済と主要産業の動向」(2022)

三井住友銀行・株式会社 日本総合研究所

https://www.smbc.co.jp/hojin/report/resources/pdf/l_00_CRSDOutlook.pdf

(9)「業界展望」(2022)

全国肥料商連合会

<http://zenpi.jp/gyokai/index.html>

(10)「新型コロナウイルス感染症による輸出の変化と日本経済へのインパクト」(2021)

経済産業省 経済解析室

https://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikaisetsu/hitokoto_kako/20210305hitokoto.html

(11)「段ボール地域別生産動向」(2022)

全国段ボール工業組合連合会

https://zendanren.or.jp/data/pdf/area_doko/kakuhou02.pdf

なぜ「大坂」に石山本願寺ができたのか

-政治的・経済的・宗教的観点からみる石山本願寺

1. 研究の目的

なぜ石山本願寺は「大坂」にできたのか。その理由を政治的観点、経済的観点、宗教的観点から見ていく。

2. 石山本願寺とは何か

まずはじめに石山本願寺の概要を説明する。

石山本願寺の前身は1496(明德5)年に浄土真宗宗主・蓮如が「上町台地の北端」¹「摂津国東成郡生玉庄大坂」に建立した石山御坊(別名:石山坊舎、大坂坊舎、大坂御坊など)²である³。創建以前は「虎狼ノスミカ也、家ノ一モナク畠バカリナリシ所也」(『拾塵記』)⁴とあることから荒地だったと考えられる。また、地名の「生玉庄」から「大坂」は荘園の中にあっただと考えられる。また、石山御坊は蓮如の孫・証如⁵の頃、堀・塀・土居を設け要塞化した。これは本願寺が宗教的に対立する勢力だけではなく、政治的に対立する勢力から防御する必要があったからである。

本願寺は1532(天文元)年6月に細川晴元の要請を受け、畠山義堯・三好元長を滅ぼした。しかし、翌7月から一向一揆勢と細川晴元が対立し、摂津の各地で戦闘が発生した。(第1次石山戦争)。更に8月24日、法華宗を信仰する京都町衆、そして六角定頼(近江国守護)による山科本願寺(当時浄土真宗本拠地)の焼き打ちが起きた(焼き討ちを扇動したのは細川晴元といわれている)。焼き討ちにより翌1533(天文2)年石山御坊に本願寺が移り、浄土真宗の本拠地・石山本願寺になった。しかし、1570(元亀元)年から1580(天正8)年にかけて石山本願寺は信長の攻勢を受け(第2次石山戦争)、1580年に勅命による和睦をもって終戦した。和睦後、本願寺は「大坂」を退去し、紀州へ移った。

細川晴元や織田信長との対立からわかるように、本願寺はあたかも一戦国大名であるかのような振る舞いをしてきた。また、石山本願寺は寺内町をもち、商業が盛んであった。つまり、政治勢力との関係や寺内町の繁栄から本願寺は宗教の本拠地であるという宗教的性格のみならず、政治的・経済的な性格を併せもっていたことがわかる。この理由から、本論文においては石山本願寺が「大坂」にできた理由を政治的観点、経済的観点、宗教的観点から探っていく。

¹ 国史大辞典編集委員会 編『国史大辞典 第1巻』「石山本願寺」(1979年、吉川弘文館)

² 本論文においてはすべて「石山御坊」の名称で統一する。

³ 第2次石山戦争後の伽藍焼亡、及び豊臣・徳川両氏による大坂城建築、更に大阪城公園の特別史跡指定により、石山本願寺の遺構は調査が進んでおらず、正確な位置は確定していない。

⁴ 新修大阪市史編纂委員会 編『新修 大阪市史』第2巻(1988年、大阪市)

⁵ 本願寺第1世親鸞、第2世如信、第3世覚如、第4世善如、第5世綽如、第6世巧如、第7世存如、第8世蓮如、第9世実如、第10世証如、第11世顕如である。

3. 本願寺にとっての「大坂」所在の利点

先述の通り、石山本願寺は寺院としての宗教的観点からだけでなく、政治的・経済的観点からもみることのできる勢力である。本項目では、それぞれの観点からどのような利点があったのかを説明する。

(1) 政治的観点

政治関係上の利点



図1:山科・石山両本願寺と周囲の勢力関係図⁶

まず、本願寺の「大坂」所在による政治関係上の利点を考えるにあたって、本願寺在京のデメリットを考える。京都という狭いエリアの中には多くの勢力がひしめいていた(図1参照)。京都には朝廷(権威の付与を行う)、地方政権として京都近辺に力を及ぼし続けている室町幕府、そしてその下で実権を握っていた管領・細川晴元がいる。また、日本の仏教界の中枢であり、僧兵をもつ比叡山延暦寺、そして法華宗を信仰する京都の町衆もいた。そうした中で京都東郊・山科にいたとしても当時京都においてはまだ弱小勢力だった本願寺が勢力を保持・拡大するのは困難だっただろう。また、本願寺は一向一揆の元締めであったから、京都の諸勢力からすると、一向一揆勢の京都侵攻を恐れていたという見方もできる。山科にはそれまで京都から適度な距離をもつとして、寺院や霊廟が多く立ち並んできたが、京都の各勢力にとって山科本願寺と京都の物理的な距離感是不十分だったのであろう。この見地に立つと、第1次石山戦争における山科本願寺焼き討ちでは細川晴元との関係性が悪化する中で、京都に山科本願寺が圧迫感を与えていたと考えられる。畿内の勢力闘争にも参加していた石山本願寺は、細川晴元にとって大きな脅威だったのであろう。

次に、本願寺が「大坂」に所在することのメリットを考える。蓮如の布教により、摂河泉には既に浄土真宗が広まっており、寺内町をもつ真宗道場⁷ができていた⁸。また、堺でも浄土真宗の布教が行われ、浄土真宗に融和的だった。摩擦の多い京都から、親和性の高い摂河泉に移るとすることは合理的なことなのである。

⁶ 著者作成。1532～1533年にかけてのものである。

⁷ 浄土真宗の寺院のこと。

⁸ 新修大阪市史編纂委員会 編『新修 大阪市史』第2巻(1988年、大阪市)

一方で京都と「大坂」はさほど遠くない。京都の勢力と距離を取りつつも離れすぎないことで関係性を構築することは可能である。実際、石山本願寺の成立後も、京都の公家（五摂家含む）や細川管領家と交流があった⁹。例えば、証如『天文日記』によれば天文6（1537）年11月4日に近衛家は加賀国に所在する近衛家領安江保の年貢納入をめぐって、本願寺に協力を依頼している。また、第2次石山戦争勃発前年、近衛前久¹⁰は足利義昭¹¹との関係が悪化したことで京都を出奔し、石山本願寺に身を寄せている。また、この後、近衛前久は教如を猶子にしている¹²。

また、他の公家と姻戚関係が成立している。例えば蓮如の娘祐心は庭田重親¹³の生母であり、その子である顕能尼（庭田重保の妹）は証如の妻である。また、勧修寺晴豊¹⁴については蓮如の第5子蓮綱（兼祐）が勧修寺教秀の娘・如宗と結婚している。細川家とも姻戚関係が成立しており、顕如の妻は細川晴元の娘である。これについて「公家の経済基盤が崩壊する過程がまさに戦国期であり、その危機をどう乗り越えるかという課題に公家たちは直面していたのである。そのような中であって、ある意味、領国のような形で加賀国に影響力を持ちえた本願寺は、決して無視することのできない、あるいは協力を得ることが必須の存在であった。それゆえに、蓮如子女たちとの間に縁戚が結ばれることになったのであり、これは戦国期・荘園制・本願寺・公家という諸条件が重なりあって形成された戦国期特有の関係であると考えられる。」¹⁵との指摘が存在する。

一方、細川管領家に関しては、本願寺は細川晴元の被官であった木沢長政を通じて細川晴元と繋がりがあったことも確認されている¹⁶。

様々な勢力が密集している京都で勢力を保持・拡大するのは難しいことから、山科本願寺焼き討ち後、本願寺が「大坂」に移転したことは正しい判断だったといえる¹⁷。そして、このように京都の公家や幕府要人と関係を深めたことが結果として石山本願寺の政治的重要性を高めたのである。（経済面での関係性は経済的観点の項目で述べる）

⁹川端泰幸『本願寺大坂退去の意義』（2015年、大谷学報第94巻2号、大谷学会）

¹⁰ 近衛家（家格：摂家）第16代当主。当時関白。ただし、石山本願寺に退避後、関白を解任された。

¹¹ 当時、室町幕府将軍（15代）。

¹² 川端泰幸『本願寺大坂退去の意義』（2015年、大谷学報第94巻2号、大谷学会）。また、同論文によれば近衛前久は、上杉氏、薩摩の島津氏などとも交流があり、信長とも鷹狩などで非常に親しくしていた。

¹³ 庭田重親・重保は宇多源氏系の公家（家格：羽林家）。

¹⁴ 勧修寺晴豊は藤原氏北家高藤流の公家（家格：名家）。

¹⁵ 川端泰幸『本願寺大坂退去の意義』（2015年、大谷学報第94巻2号、大谷学会）

¹⁶ 山下真理子『天文期木沢長政の動向—細川京兆家・河内義就流畠山氏・大和国をめぐって—』（2014年、大正大学『大正大学大学院研究論集』第38号、大正大学）

¹⁷ 北陸でも浄土真宗が浸透しており、山科本願寺以前、本願寺派は北陸の吉崎御坊を拠点に活動していた。しかし、北陸に本願寺を移すと、「大坂」に比べて京都との距離感がより開き、京都諸勢力との関係をもちにくい。本願寺が成長する上では京都との過不足ない距離感が重要であることを考えると、北陸は「大坂」に劣る。

軍事上の利点

次に石山本願寺の立地について説明する。図2「石山古城図」は第2次石山戦争のときの布陣図である。



図2:石山古城図(写)(部分)¹⁸

先述したように、石山本願寺は上町台地の北端に位置していた。また、図2から分かるように石山本願寺の周囲には淀川、大和川、寝屋川が流れていた。これらの立地がどのような利点を生んだのか。まず、高台にあることで周囲を見渡しやすい。言い換えれば敵襲を察知しやすい。また、高台にあることで弓や銃による射撃を行いやすい。また、河川に囲まれていることで敵の進軍を遅らせることができる。例えば、橋を落とせば敵軍の進行を妨害できる。橋のないまま渡河作戦を決行すれば、斜面の上から射撃を受ける。地理的に攻めにくく、守りやすい地形になっていることが、軍事的な利点になっているのである。

¹⁸国立国会図書館デジタルコレクション、2021.12.19閲覧 URL:<https://dl.ndl.go.jp/info:ndl.jp/pid/2540857>

尚、左が北である。また、白網掛け部分は筆者の加筆である。

(2) 経済的観点

石山本願寺は潤沢な収入源を確保し、政治的にも軍需的にも経済面で利点をもっていた。

経済上の利点

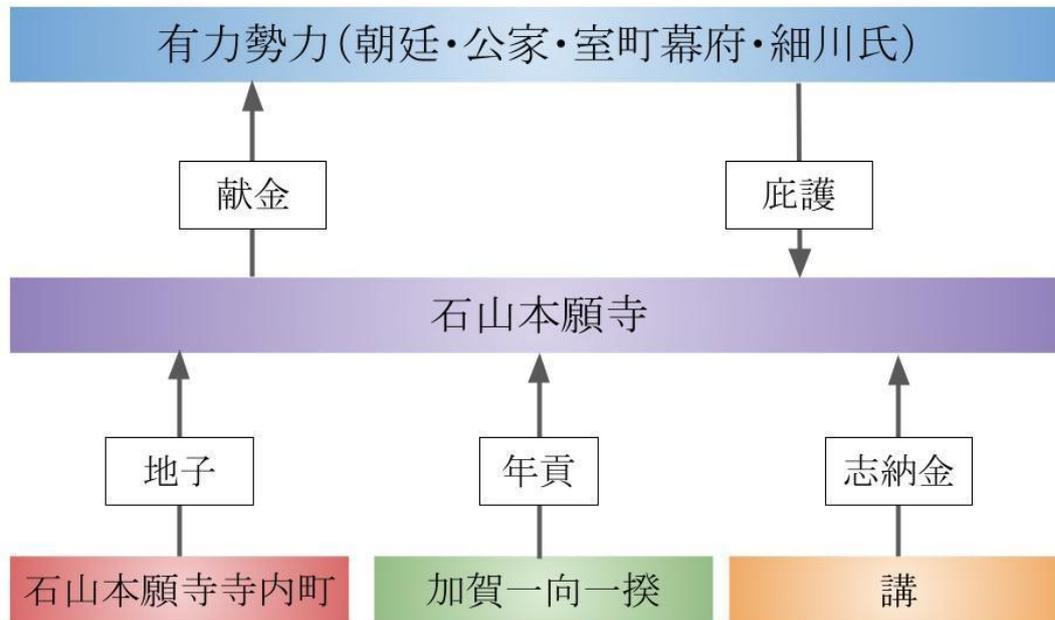


図3:石山本

願寺の収入源と献金先¹⁹

収入源について、石山本願寺は複数のルートで収入を確保していた。1つ目は事実上本願寺の領国と化した加賀²⁰からの年貢収入である。2つ目は石山本願寺寺内町から年1回徴収していた地子²¹である。3つ目は全国に組織されている「講」からの志納金、つまり門徒からの寄進である²²。このようにして集積した財産は「日本の富の大部分はこの坊主の所有なり」(ガスパル=ヴィレラ、『耶蘇会士日本通信』)²³と言われるほどのものであった。

また、石山本願寺は周囲を河川・海に囲まれており、平時にはアクセスしやすい環境にあった。難波海は瀬戸内海地域及び紀州からのアクセス、敦賀—琵琶湖—瀬田川・宇治川—淀川ルートは北陸・近江国・京都からのアクセス、大和川は大和国からのアクセスに用いることができた。ヒト・モノを集めやすい環境にあったのである。

石山本願寺は朝廷、公家などに献金を行うことで庇護を受けていた。いわば石山本願寺が朝廷や公家たちを金銭面から支援することで、その権威にあやかっていたのである。

まず、朝廷については、例えば1536(天文5)年に証如は朝廷に後奈良天皇の即位費用を献上した。その2年後、1538(天文7)年に、石山本願寺に後奈良天皇の寿牌²⁴が置かれた。更に、1549(天文18)年に

¹⁹ 著者作成。

²⁰ 1488(長享2)年に一向一揆は守護富樫政親を滅ぼし、富樫一族から傀儡の守護をたてた。

²¹ 今井修平『石山本願寺寺内町に関する一考察』(1973年、大阪大学『待兼山論叢』第6号、大阪大学)

²² 青木和夫編『日本史大事典』第6巻(1994年、平凡社)

²³ 国史大辞典編纂委員会『国史大辞典』第1巻(1979年、吉川弘文館)。尚、「この坊主」とは頭如を指す。

²⁴ 生前につくる位牌のこと。

は証如が権僧正²⁵に任ぜられた(浄土真宗宗主として初)。同年、石山本願寺は勅願寺²⁶となった。また、正親町天皇の即位費用を調達したこと²⁷で、1559(永禄2)年に准門跡²⁸に列せられた。

幕府・細川氏への献金はどのようだったか。山科本願寺焼き討ち後、1536(天文5)年に証如は礼銭を払い、細川氏から徳政免除の下知を受けた。また、1543(天文12)年に顕如が誕生すると、細川晴元は自身の娘と顕如の婚儀を申し込んだ。また、同年には寺内町での諸公事免除、徳政免除などの特権を得ている²⁹。

また、荘園領主などの旧勢力との協調を目的として荘園領主に年貢を納めていた³⁰。織田信長に関しても、1568(永禄11)年に信長に矢銭を払ったことで、当初関係悪化を回避していた³¹。

兵員確保・軍需上の利点

軍需的にも特色が見られる。石山本願寺は上番制により戦闘要員を門徒から確保していた。また、河内北部(石山本願寺近く)・和泉(堺・日根郡信達荘中小路・和泉郡坂本郷郷荘・信太郡篠田・池田郷和田、特に加賀一郎一派)の刀鍛冶集団との結びつきが強かった。更に堺・紀州雑賀から鉄砲を入手していたことが推測されている³²。

(3) 宗教的観点

宗教的観点に関しては、上町台地という立地の特性に着目する。

上町台地の上には、生國魂神社や四天王寺など、古代から宗教施設が集まっていた。また、浄土真宗のように阿弥陀仏を重視する宗派は、阿弥陀仏のいる西方浄土の方角、即ち西向きを重視していた。これを日想観と呼ぶが、この見地に立てば宗教理論上、台地の上にあつて、西に海を臨む「大坂」の地は宗教的に重要なのではないかと考えられる。

4. 検証-第2次石山戦争を例に

本項目ではここまで挙げてきた石山本願寺の利点が実際のところどのように機能したのか、第2次石山戦争を例にとって説明する(ただし宗教的観点は除く)。

まず政治関係上の利点についてである。本願寺はその政治的手腕をもって弱小勢力から戦国大名然とした存在になった。足利義昭が主導したいわゆる「信長包囲網」に寺院ながら比叡山延暦寺とともに参加した。この「信長包囲網」の一員であった毛利氏は、第2次石山戦争の際に石山本願寺を兵糧面で支援した。また、政治関係上の利点は和睦交渉のときにも効果を発揮している。先述した勸修寺晴豊、庭田重保らは、勅使として、近衛前久は、信長の意を受けた実質的な交渉人として、第2次石山戦争の際、和睦交渉に

²⁵ 僧として最高位である大僧正、僧正に次ぐ僧位。

²⁶ 御願寺とは「天皇や貴族らのための祈願を行う寺や子院。天皇らが建てたもののほか、既存の寺を天皇が御願寺に指定したものや、貴族・僧侶が建て、のち奏請して御願寺となったものがある。それらのうち、特に天皇の勅願によって、玉体安穩や鎮護国家を祈るため建てられた寺を勅願寺と呼ぶ。」国史大辞典編集委員会 編『国史大辞典』第5巻(1985年、吉川弘文館)

²⁷ 新修大阪市史編纂委員会 編『新修 大阪市史』第2巻(1988年、大阪市)

²⁸ 国史大辞典編集委員会 編『国史大辞典』第13巻(1992年、吉川弘文館)

²⁹ 池亨『日本中世の歴史6 戦国大名と一揆』(2009年、吉川弘文館)

³⁰ 今井修平『石山本願寺寺内町に関する一考察』(1973年、大阪大学『待兼山論叢』第6号、大阪大学)

³¹ 信長は同様に堺にも矢銭を求めたが、市内では受け入れるかを巡って一悶着あつた。結局、堺の豪商・今井宗久の尽力により堺は矢銭を払った。迅速に矢銭を払った石山本願寺とは対照的である。

³² 新修大阪市史編纂委員会 編『新修 大阪市史』第2巻(1988年、大阪市)

当たった³³。前述したように、近衛前久は本願寺と密接な関係にあり、信長とも親しくしていたがゆえに交渉にあたった。また、勸修寺・庭田両勅使も本願寺宗家と姻戚関係があった。その結果、信長は1580(天正8)年3月17日付けで、惣赦免や、加賀2郡(能美・江沼)の本願寺への返付、退出までの猶予、人質を派遣することも約す七ヶ条の朱印状に、血判花押を据えた神文を添えて勸修寺・庭田の両勅使に提出している³⁴。これは石山本願寺にとっては条件のよい和睦だったであろう³⁵。これについては、「戦国期的諸関係の中で、講和を望む信長と、本願寺との関係を持つ公家、そして長期にわたる籠城に限界を感じつつあった本願寺の三者の意志が合致して天正八年講和が成立したと考えられるのである。」と指摘が存在する³⁶。

軍事的には、本願寺方が信長軍に対し鉄砲で相当な打撃を与えることに成功した³⁷。

経済的には、ヒト・モノを集めやすい環境にあったことで、兵員・兵糧を集め、長期的に持久戦ができたのである。講からの兵糧支援も期待できたことだろう。

「3.本願寺にとっての「大坂」所在の利点」では触れていないが、本願寺は「大坂」のみならず、門徒という形で大名の支配域においても影響力を及ぼしていた。結果として、信長は第2次石山戦争に加えて、各地結ばれていた一揆との戦いという多方面作戦を強いられた。これもまた、第2次石山戦争が長引いた要因の一つであると考えられる。

ではなぜ、石山本願寺は最終的に追い詰められたのか。その契機となったのは、信長が多方面作戦を強いられる中、いわゆる「信長包囲網」を打破し³⁸、各地の石山本願寺方の勢力を破っていった³⁹ことである。信長が北陸諸国並びに長島において一向一揆勢を殲滅し、先述の、北陸から「大坂」に至るルートを封鎖したことで、兵糧支援は難波海方面からの海上輸送のみとなった。その海上輸送すらも信長軍が封鎖に成功したことで、兵糧支援は断絶に近い状態になった。着実に石山本願寺を追い詰めたことで、信長はやっと戦を終えることができたのである。換言すれば、信長は徹底的に周囲の勢力を剥いでいかないと石山本願寺を追い詰めることができなかったのである。

以上から、第2次石山戦争において、石山本願寺のもつ利点が大きく機能したといえるのである。

5. まとめ

ここまで石山本願寺にとっての「大坂」のメリットを述べ、その検証を行った。

政治的観点としては、京都諸勢力との関係性、そして軍事的利点について述べた。本願寺は、一旦京都を離れつつも京都の天皇家・公家・細川家と関係を発展させることができた。朝廷・公家の、いわば「スポンサー」であったことで信長ですら一目置く存在に成長した。それが第2次石山戦争の勅命講和や大虐殺のない終戦(長島一向一揆では虐殺があった)をもたらし、本願寺の存続に寄与したのである。

経済的観点としては、収入源を十分に確保し、京都の諸勢力との関係改善に繋がったことを述べた。また、戦闘要員を確保し、軍事資源も手に入れることができたことも述べた。京都の諸勢力との関係改善が寺内町の諸公事・徳政免除をもたらし、ひいては寺内町の繁栄をもたらした。

³³ 川端泰幸『本願寺大坂退去の意義』(2015年、大谷学報第94巻2号、大谷学会)

³⁴ 川端泰幸『本願寺大坂退去の意義』(2015年、大谷学報第94巻2号、大谷学会)

³⁵ 信長は従来一向一揆勢を「根切り」にする方針を掲げていたにも関わらず、和睦条件を守り、長島一向一揆の終局で行われたような大虐殺は起こっていない。

³⁶ 川端泰幸『本願寺大坂退去の意義』(2015年、大谷学報第94巻2号、大谷学会)

³⁷ 藤井譲治『シリーズ日本近世史① 戦国乱世から太平の世へ』(2015年、岩波新書)

尚、戦闘は摂津や河内各地に築かれた出城や砦でも行われている。

³⁸ 1571(元龜2)年に比叡山延暦寺を焼き討ちし、1573(元龜4)年には足利義昭を京都から追放し、浅井・朝倉氏を滅ぼした。また、1575年には長篠の戦いで武田勝頼を破った。

³⁹ 長島一向一揆を1574(天正2)年に、越前一向一揆を1575(天正3)年に、加賀一向一揆を1580(天正8)年に破っている。

宗教的観点としては古来より聖性が高く、日想観の観点からも聖性が高かったことを述べた。

以上から、石山本願寺の政治的・経済的・宗教的性格からして、「大坂」に石山本願寺ができたことは、合理的なことと考える。

6. 参考文献

1. 新修大阪市史編纂委員会 編『新修 大阪市史』第2巻、第3巻（第2巻：1988年、第3巻：1989年、大阪市）
2. 大阪府史編集専門委員会 編『大阪府史』第4巻（中世編2）、第5巻（近世編1）（第4巻：1981年、第5巻：1985年、大阪府）
3. 『石山古城図』（写）[江戸中期～末期]（国立国会図書館デジタルコレクション、2021.12.19閲覧 URL:<https://dl.ndl.go.jp/info:ndljp/pid/2540857>）
4. 太閤なにわの夢募金実行委員会事務局大阪市経済戦略局（集客拠点担当）『新しい大坂本願寺像に出会える“北御堂ミュージアム”』（2021.12.22閲覧 URL:<https://www.toyotomi-ishigaki.com/hideyoshi/1902.html>）
5. 天野太郎「大坂石山本願寺寺内町プランの復原に関する研究—位置比定と内部構成をめぐって—」（1996年、『人文地理』48巻2号）
6. 詳説日本史図録編集委員会 編『山川 詳説日本史図録 第9版』（2021年、山川出版社）
7. 浜島書店編集部 編『新詳日本史』（2021年、浜島書店）
8. 今井修平『石山本願寺寺内町に関する一考察』（1973年、大阪大学『待兼山論叢』第6号、大阪大学）
9. 川端泰幸『本願寺大坂退去の意義』（2015年、大谷学報第94巻2号、大谷学会）
10. 山下真理子『天文期木沢長政の動向—細川京兆家・河内義就流畠山氏・大和国をめぐって—』（2014年、大正大学『大正大学大学院研究論集』第38号、大正大学）
11. 国史大辞典編集委員会 編『国史大辞典』第1巻、第3巻、第4巻、第5巻、第6巻、第7巻、第11巻、第12巻、第13巻（第1巻：1979年、第3巻：1983年、第4巻：1984年、第5巻：1985年、第6巻：1985年、第7巻：1986年、第11巻：1990年、第12巻：1991年、第13巻：1992年、吉川弘文館）
12. 池亨『日本中世の歴史6 戦国大名と一揆』（2009年、吉川弘文館）
13. 桜井英治『日本の歴史 第12巻 室町人の精神』（2009年、講談社学術文庫）
14. 堀新『日本中世の歴史7 天下統一から鎖国へ』（2010年、吉川弘文館）
15. 藤井譲治『シリーズ日本近世史① 戦国乱世から太平の世へ』（2015年、岩波新書）
16. 青木和夫編『日本史大事典』第6巻（1994年、平凡社）
17. 追手門学院大学 上町学プロジェクト『上町学を創造する よみがえる古都おおさか』（2015年、丸善出版）

読みづらい人名はなぜ増加したのか

1. はじめに

ベネッセのマトニティ雑誌『たまひよクラブ』が実施しているアンケートによると、親が名づけに重視する点は、漢字の意味や音の響き、画数、呼びやすさなど多岐にわたる。その多様性ゆえに、日本では2000年代に入って読みづらい人名が増加した。私はそうした名前が増加した背景に興味を持ち、調査を進めることにした。

2. 定義

本研究では「読みづらい名前」を「漢字の本来の読みにはない読み方をする名前」とする。

3. 概要

今回研究を進めるにあたり、増加の背景には以下の3つの要因があると考えた。

①人名用漢字の変遷

②家族・地域関係の変化

③個性を追い求める現代人の心理

また、多くの文献で読みづらい名前が増加したのは2000年代と述べられているため、その年代を軸に考察を進めた。

4. 調査と考察

①

まず、明治安田生命の名前ランキングの生まれ年別ベスト10を参照すると、女性の1920年以前では「キヨ」や「はる」などのひらがなやカタカナ表記の名前がランクインしているが、それ以降は漢字の名前がすべてを占めている。そのため、漢字の変化は名前の流行に関わっていると考えられる。現在の名づけの制度では、日本国籍を持つ子は出生後14日以内に、その子の出生地か本籍地（または届出人の所在地の）市役所・区役所・町村役場に「出生届」を出さなければならないが、そこに記載する子供の名前には、使える文字の制限が存在する。その制限は昭和22年12月22日に公布された「戸籍法」によって定められている。

第五十条

1. 子の名には、常用平易な文字を用いなければならない。

2. 常用平易な文字の範囲は、法務省令でこれを定める。

常用平易な文字については、同月29日公布の司法省令戸籍法施行規則第六十条において、

(1) 当用漢字表に掲げる漢字

(2) かたかなまたはひらがな（変体がなを除く）

とされたことに基づく。

当用漢字は常用漢字（2136字、2010年改定）及び、人名用漢字（863字、2017年改定）で構成されており、現在計2999字に制限されている。今回調査を進めるにあたって着目したのは人名用漢字の変遷である。「常用平易な漢字」は個人によって度合いが異なるため、制定時より度々議論が繰り広げられてきた。人名用漢字は1951年に文化庁国語審議会により制定されて以来、直近では2017年までに計12回もの改定が行われている。その中で私が着目したのは2004年における改定である。なぜなら、他の年は1、2字程度で、多くても118字の追加であるにもかかわらず、この年は488字もの漢字が追加されているからである。

ここで重要なのは、現在の戸籍法では氏名や生年月日などを含む8項目を戸籍に記載することを定めているが、読み仮名に関しては規定がないことだ。すなわち、漢字に関する規定は年月をかね念入りに行われてきたにもかかわらず、読み方に関しては完全に自由なのである。読みが自由である一方で、使用できる漢字が増えたことにより、その分読みの種類が多様化したのではないかと考えた。

②

名づけを行うのは大抵の場合家族である。そのため、家族関係の変化に着眼点をおいた。社会全体における変遷を見ていく上で、明治と昭和に公布された家族法の比較を行った。

1898年 明治(明治民法)

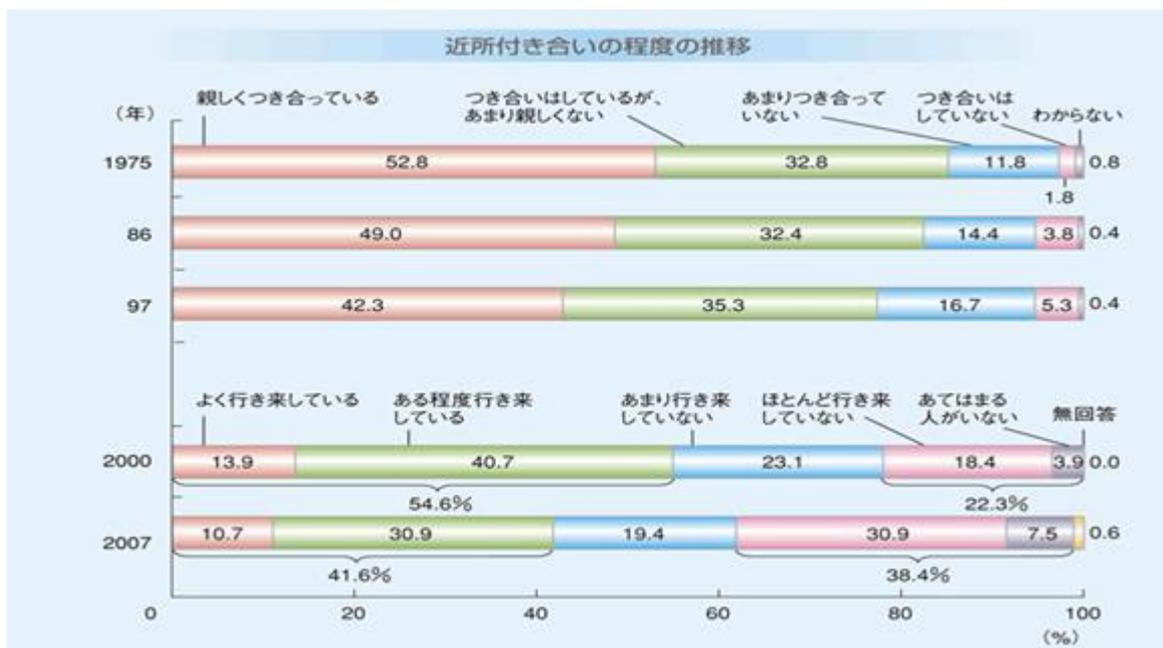
自由・平等に基づくものではなく、家父長制を理念とした。

家とは祖先から子孫に至る縦の繋がりを意味し、現実の家族においては戸主が統率者となり、家の存続のために長男が家督相続を定めていた。妻の無能力制度、夫婦財産における夫管理共通性、父の親権、相続における女性の後順位、尊属殺人の重罰規定などから見られるように、個人の尊重の思想が弱く、男女不平等であるのが特徴としてあった。

1947年 昭和(昭和家族法)

家族のあり方が、女性が既存の夫の家に嫁ぐというものから、新しい家族が作られるといった婚姻形態に変わった。明治民法の制度も大きく改善された。

このように、家族が先祖代々語り継ぐものから新たに形作られるものへと捉え方が変化していることがわかる。これらが年月をかけて根付いていったことも背景にあり、平均世帯人員は年々減少している。したがって、核家族化が進行したことにより、家にいる大人の数が減ったことに伴い、名づけが独断的になっていたのではないかと考えた。それに加え、2000年代にかけ地域関係の希薄化が進み(図 I)、「地域や社会全体のもの」から「家族のもの」へと子ども観が変化しているために、以前より世間体を気にすることがなくなり、難しい読みでもつけた名前をつけるというケースが増加したのではないかと考えた。



【図 I】

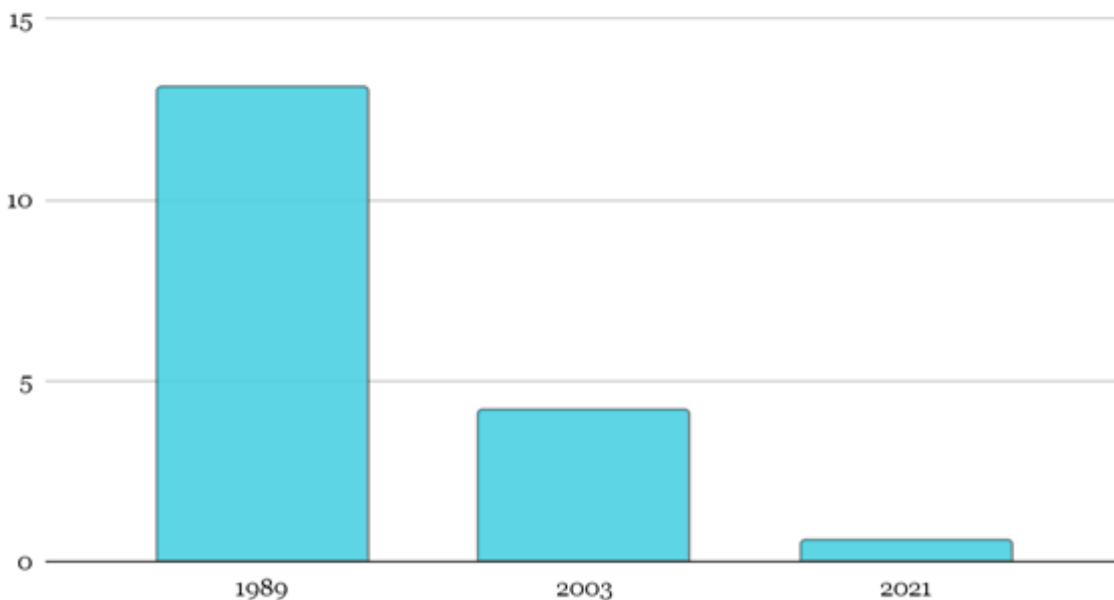
(出典:内閣府「社会意識に関する世論調査」および「国民生活選好度調査」)

③

読みづらい・個性的な名前が増加した背景には、現代社会に見られる個性主義が関わっていると考えられる。現代人が個性を重視するようになった大きなきっかけはゆとり教育にあると私は考えている。ゆとり教育は1987年から1996年生まれの世代に施行された教育改革であり、それ以前の詰め込み教育の問題点を改善するために行われた。その方針にも個性を生かす教育という項目が明記されているように、子どもたちが持つそれぞれの個性を伸ばすことを目的としている。年代的に考えると、その教育を受けた親世代が子どもに個性的な名前を与えようとしたのではないかと考える。

図Ⅱは、年代別1位の名前が占める割合を示している。1989年では愛が13.1%、つまり100人いたら約13人も愛さんがいたということである。しかし、2003年は美咲で4.3%、2021年は紬で0.58%となっており、年々含有率が低下している。この結果から、同じ名前の子どもが減り、名前が多様化していることがわかる。これは、人と同じであることを嫌がる人が多いことから起こる現象であると考えられる。このような心理は、アメリカの経済学者ハーヴェイ・ライベンシュタインが提唱した「スノッブ効果」によるものであると考えられる。そのため、他の子どもとは被らないような名前をつける傾向が生じ、差異を作ろうとした結果、読みづらい名前になるケースが増えたのではないかと考える。

1位の名前の含有率(女子)



【図Ⅱ】

5. まとめ

現在の日本では名づけにおいて読みに関する制約がないため、人名用漢字の改定により使える漢字の数が増え、読みが多様化した。平均世帯人員が減少したことにより、名づけを親の独断で行う傾向が高まった。また、「地域や社会全体のもの」から「家庭のもの」という子ども観の変化により、以前より世間体を考慮しなくなった。そして、個性重視のゆとり教育を受けた世代が子どもの名前にオンリーワンの個性を与えようし、個性的な読みが増加した。他人とは違うものを欲しがる『スノッブ効果』の高まりにより、差異を生み出すことで希少性のある名前になるケースが増加した。

6. 今後の展望

今回の研究期間中、戸籍法の名前に関する部分の改正の動きがあった。内容としては、政府が個人データの処理の効率化を図るため、戸籍に「読み仮名」の登録を必須とするか否かというものである。また、読み仮名に規定を設けたほうが良いのではないかという意見も上がっており、それについても審議を重ね、2023年2月までに最終法案を提出する見込みとなっている。近年読みづらい名前は減少傾向にあるが、読みの規定ができた場合、今後更に減少していくと考えられる。この問題は名づけの歴史的に見て重要な問題だと思うので、今後の動向に注目していきたい。

7. 参考文献

- ・小林康正『名づけの世相史「個性的な名前」をフィールドワーク』（風響社 2009）
- ・牧野恭仁雄『子供の名前が危ない』（KKベストセラーズ 2012）
- ・伊東ひとみ『キラキラネームの大研究』（新潮新書 2015）
- ・明治安田生命「生まれ年別の名前調査」
<https://www.meijiyasuda.co.jp/enjoy/ranking/index.html>
- ・安岡考一 安岡素子「人名用漢字別表の変遷」
<http://kanji.zinbun.kyoto-u.ac.jp/~yasuoka/kanjibukuro/japan-jimmei3.html>
- ・総務省 平成22年 情報通信白書 地域の繋がりの現状
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h22/html/md121200.html>
- ・国土交通省 世帯や家族の動向
<https://www.mlit.go.jp/hakusyo/mlit/h14/H14/html/E1022101.html>
- ・日本経済新聞 令和4年『戸籍氏名に読み仮名 法制審、「キラキラ」容認基準3案』
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUA170L60X10C22A5000000/>

この20年間、ねらー達はアニメをどう見てきたのか

1. 導入と研究概要

昨今、「鬼滅の刃」や「呪術廻戦」などの作品がアニメ界隈だけでなく世間全体でブームになっている。そのアニメのレビューを見てみると「○○の死ぬシーンがとても泣ける」「展開がおもしろい」など、そのアニメのストーリーを称賛するレビューが数多く見られた。アニメにはストーリーというものが存在する。それはアニメの人気さえ左右する。それはさまざまな要素から構成され、ひとつの作品を生み出す。

そのアニメの発展において、「オタク」達の貢献は無視できないものであるだろう。彼らは感想をネット掲示板に書き込むなどして、多数の痕跡を残している。その点、一般人より資料が見つかりやすい。よって今回はオタクも多くなる日本最大の電子掲示板「2ちゃんねる」(2017年からは「5ちゃんねる」という名称)の利用者のアニメ観を調べる。この2ちゃんねる利用者がタイトルにある「ねらー」である。

2001年～2020年の20年間のデータを取っているため、流石にデータが多すぎて00年代と10年代で分けて集計したところ、変遷も見られたため、その原因も調べた。

2. 研究方法

2001年から毎年年末に投票形式で「2chベストアニメランキング」というものが作成されており、今回は2001年～2020年のトップ10に入ったアニメのうち、日本最大級の定額制アニメ配信サービスであるdアニメストアで視聴可能な全177作品を研究対象として6つのジャンル(バトル、SF/ファンタジー、ギャグ/日常、恋愛/ラブコメ、ドラマ/青春、その他)に分け、それぞれのアニメの特徴などからアニメを人気にする要素を分析した。

※このジャンル分けはdアニメストアがすでに行っているものであり、それを分類したものである。

「その他」には、歴史、ホラー、スポーツなどのジャンルが入った。

「過去ログβ」という2ちゃんねるで閲覧不可能になったスレッドも見ることができるサイトを利用し、得たデータと要素を分析してから立てた仮説と照らし合わせた。

3. 研究結果

分類1-1 作品主要要素と順位による分類

01～10年

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
バ	1	1	0	0	0	1	2	2	0	0
S/フ	7	4	4	2	5	4	2	3	4	3
ギ/日	1	2	1	4	1	4	2	0	0	2
恋/ラ	0	1	0	0	2	0	2	1	1	1
ド/青	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1
他	0	1	1	1	2	0	0	2	4	0
合計	10	10	8	8	110	8	9	9	9	7

11~20年

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
バ	1	0	2	2	0	0	0	0	0	1
S/フ	4	2	3	3	2	4	5	5	9	3
ギ/日	0	2	2	0	1	1	0	2	0	1
恋/ラ	0	0	0	1	1	2	1	1	0	0
ド/青	4	2	2	2	3	2	3	0	0	2
他	1	2	1	1	1	1	0	2	1	2
合計	110	8	10	9	8	10	8	10	10	9

まず「作品主要要素」とは、各アニメのストーリー上一番重要な要素である。dアニメストアには3つまでジャンルが当てはめられており、実際のアニメのストーリーから考えて、その最初に表示されているものがその作品の主要要素であると言える。「順位」とは2chベストアニメランキングの順位である。それを2000年代のものと2010年代のものと分けて表にした。

上の表を見比べると、00年代は4~6位に「ギャグ/日常」に分類された作品が多くランクインしたのに対し、10年代はどの順位でもほとんどないその代わり、00年代では少なかった「ドラマ/青春」の作品が激増している。さらに「SF/ファンタジー」に分類される作品は数自体に大きな変化はなかったものの順位で見れば00年代は最上位層が多かったのに対し10年代はそうではなかった。

分類1-2 主要要素と年代ごとの分類

	01~10年	11~20年	全体
バトル	7 (7.9%)	6 (6.5%)	13 (7.1%)
SF/ファンタジー	37 (41.6%)	40 (43.0%)	77 (42.3%)
恋愛/ラブコメ	9 (10.1%)	6 (6.5%)	15 (8.2%)
ギャグ/日常	17 (19.1%)	9 (9.7%)	26 (14.3%)
ドラマ/青春	8 (9.0%)	20 (21.5%)	28 (15.4%)
その他	11 (12.4%)	12 (12.9%)	23 (12.6%)
合計	89	93	182

これは数とその値が全体の何%かを集計した表である。前述の通り「ギャグ/日常」が減少し、「ドラマ/青春」が増加している。具体的な値はギャグ要素のもの割合が8作品、9.4%減少、ドラマ/青春の感動要素をもつものの割合が12作品、11.5%増加した。

さらに20年間を通してファンタジーの作品がとても多い。この理由として考えられるのは、「SF/ファンタジー」というのは「作品の世界観」を説明したものであるからだ。他の要素は、例えば恋愛を例に取って見ても、その要素だけで物語が出来上がる「ストーリーの根幹」となるものである。その違いのため、ファンタジーやSFの世界観を全面に押し出している作品では主要要素がストーリー系のものでなくなってしまう。

現に、主要要素がファンタジーのものは、他の要素との組み合わせが多い。これに年代の関係は無く、実際01~10年のSF/ファンタジーかつバトルの作品が15作品で、SF/ファンタジーかつドラマ/青春のアニメが16作品で比率がほぼ1:1なのに対し、11~20年のSF/ファンタジーかつバトルの作品が20作品で、SF/ファンタジーかつドラマ/青春のアニメが22作品で、比率はほぼ1:1である。よって作品数による違いはあれど、年代間による差は見られない。

よってもっと公平な結果にするには、3つすべての要素を集計する必要がある。

分類2 細分化要素と年代による分類

	01~10	11~20	全体
SF/ファンタジー	42 (26.6%)	48 (26.2%)	100 (28.5%)
バトル	24 (15.2%)	25 (13.7%)	49 (14.0%)
恋愛/ラブコメ	19 (12.0%)	12 (6.6%)	31 (8.8%)
ギャグ/日常	25 (15.8%)	25 (13.7%)	50 (14.2%)
ドラマ/青春	37 (23.4%)	55 (30.1%)	92 (26.2%)
ドラスポーツ	4 (2.5%)	8 (4.4%)	12 (3.4%)
その他	7 (4.4%)	10 (5.5%)	17 (4.8%)
記述なし	11	7	18

「細分化要素」とは、dアニメストアが各作品に割り振った3つのジャンルをすべて集計したものである。分類1で生じた問題もこの分類方法なら解決できる。これを見ると、やはりSF/ファンタジーの全体における割合は主要要素の分類と比べて15%も減っている。さらに分類1で00年代と10年代で10%近く差があった「ギャグ/日常」においては、こちらではわずか2.1%ほどしか差が無い。この理由は、ギャグを全面に押し出したアニメほどでないで主要要素になりえることはないからである。「銀魂」を思い浮かべるとわかりやすいが、たしかに笑えるシーンがたくさんあり、視聴者を笑わせるギャグがたくさん盛り込まれているものの、それが全てではないのである。

ドラマ/青春は主要要素のときと同様、増加しており、全体割合としては26.2%とSF/ファンタジーの28.5%に並ぶ数字である。

ただ、細分化要素になって新たに増えてきたこともある。恋愛/ラブコメの減少である。商用要素の分類では減少は誤差程度だったが、細分化要素による分類では割合が半分になってしまった。

分類3 原作媒体による分類

	01~10	11~20	01~20
漫画	39	52	91 (45.5%)
オリジナル	27	19	46 (23%)
ゲーム	17	6	23 (11.5%)
ラノベ	5	13	8 (9.0%)
小説	8	5	13 (6.5%)
その他	4	5	9 (4.5%)
合計	100	100	200

これは名前そのまま、ランクインした200作品の原作を調べた。一見これまでと関係無いように見えるが、ゲーム原作の減少に注目してほしい。00年代は17作品もあったが10年代は6作品で11作品減少している。実はこれは恋愛/ラブコメの減少に大きく作用している。00年代の17作品のうち約65%にあたる11作品がR18ゲーム(通称エロゲー)であった。名前の通り男女間の恋愛を扱うゲームである。よってそれが原作のアニメは恋愛要素を含むものがほとんどである。これが00年代は11作品あったのに対し、2作品にまで減っている。

4. 考察

前段で書いた「R18ゲームの原作アニメの減少」は一体何を表しているのか。

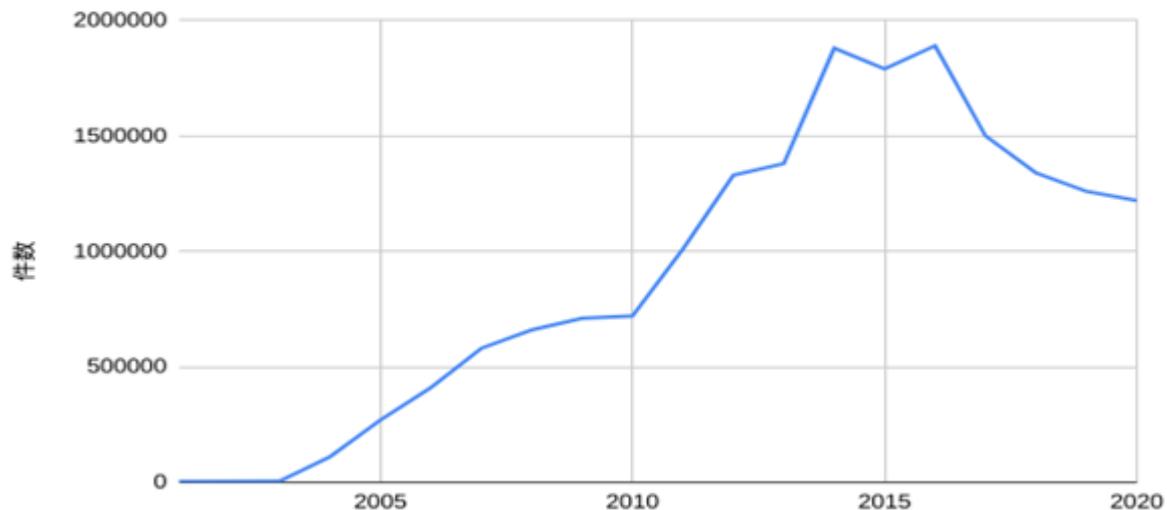
それは「一般人またはライト層の流入」である。「ライト層」というのは、「コア層」の対義語であり、そのコンテンツを楽しむことに重きを置く層である。言い換えれば「エンジョイ勢」という言葉がふさわしい。特徴とし

て、そのコンテンツに対し深い知識を必要としなかったり、大金をそれに注ぎ込まない、というようなことが挙げられる。

まず、先程述べたR18ゲームは一般人(非オタク層)が興味を示すことはないだろう。ただ流石に根拠が薄い。

そこで、序盤に述べた「過去ログβ」を活用する。このサイトには検索機能があり、単語を入力してスレッドタイトル数などを調べることができる。それで「アニメ」で2001年～2020年のスレッド数を検索すると下の折れ線グラフのようになる。

検索ヒット数



2011年から急激に増加している。

しかも、この時期のベストアニメランキングには「進撃の巨人」「ジョジョの奇妙な冒険」「ラブライブ!」などの非オタク層にも一定の人気がある作品がランクインし始める。これはライト層の投票の増加により2ちゃんねる利用者全体としての価値観がより一般人に近づいたということの現れではないのだろうか。

まとめると、一般人の流入により、「価値観の一般人化」「ゲーム原作の減少」が起こった。

さらに価値観の一般人化は「ドラマ/青春」の要素を持つアニメのランクイン数の増加に、ゲーム原作の話に関しては「恋愛/ラブコメ」の要素を含むアニメのランクイン減少に影響を及ぼしていたことがわかった。

5.参考文献

・ニコニコ大百科「2chベストアニメランキング」

<https://dic.nicovideo.jp/a/2ch%E3%83%99%E3%82%B9%E3%83%88%E3%82%A2%E3%83%8B%E3%83%A1%E3%83%A9%E3%83%B3%E3%82%AD%E3%83%B3%E3%82%B0>

・過去ログβ

<https://kakolog.jp/>

・dアニメストア

https://animestore.docomo.ne.jp/animestore/tp_pc

「かわいい」を意味する古語の変遷

1.はじめに

「かわいい」を意味する古語は時代とともに意味が大きく変化してきた。

本研究では、古語辞典に記載されている例文からそれぞれの意味が主にどの時代に使われていたのか調べ、その変遷について探ることにした。

『現代語から古語を引く辞典』によると現代語の「かわいい」と同じ意味を含む古語は以下の通りである。

あいあいし・あいくろしげ・あいづかはし・あいらし・あはれ・いたいけ・いたはし・
いつくし・いとし・いとほし・うつくし・うらやまし・かぐはし・かなし・かはゆし・
しをらし・つぼし・ともし・なつかし・はし・ふびん・まかなし・めぐし・めだし・
めづらし・めでたし・らうたし・らうらうじ・をかし

上記のうち、研究を進める中で特に意味の変化が顕著にみられた3語「かはゆし」「かなし」「うつくし」について考察をする。

2.「かわいい」の語源

「かわいい」の語源は平安時代後期から末頃に生まれた「かほはゆし(顔映ゆし*)」であり、本来は「顔が赤らむような気持ちがある」「恥ずかしい」のような意味を表す語であった。

この「かほはゆし」が「かはゆし」、「かわいい」と転じたとされている。

*「かは(皮)はゆ(映)し」とする説もある。

「かほはゆし」は平安時代後期の今昔物語集で初めて記述されたが、この頃は「見るに忍びない」「気の毒だ」「不憫だ」というような負の感情を表す語として用いられた。また、平安時代後期から鎌倉時代初期にかけて成立したとされる建礼門院右京大夫集では、次のように「はずかしい」という意味で使われた。

「いたく思うままのこと、かはゆくもおぼえて、せうせうをぞ書いてみせし」

訳:あまり自分が思っている通りのことでは気恥ずかしくも思われて、わずかばかりの歌を書いてみせた。

鎌倉時代に成立したとされる平家物語、沙石集、徒然草についても同様に「かわいそう」「はずかしい」「気の毒だ」という意味で使われていた。室町時代になると太平記では「かわいそう」という意味を用いていたが、犬筑波集で現在のような「かわいい」「いとしい」という意味で使われ始め、江戸以降は後者の意味だけが残った。

このように室町時代を機に「かわいい」という意味が付与され、本来の負の感情を表す意味が消失したことがわかる。

3.意味の消失

現在では「悲しい」の意味で用いられるが、本来の「かなし」は「愛し・哀し・悲し」と表されるように悲しみ、愛情の両方を指していた。これは「かなし」の根底に「身にしみて思うこと」や「つよく心を動かされるさま」という意味があることに由来する。

特に平安時代に成立した源氏物語を読むと両者の意味を使い分けていたことがわかる。

「わがかなしと思ふむすめを仕うまつらせばや」(源氏物語・夕顔)

訳:自分がかわいいと思う娘を(光源氏に)お仕えさせたい。

「かぎりとして別る道のかなしきに～(略)～」(源氏物語・桐壺)

訳:人生の終わりというところで死別する道を思うと悲しくて～(略)～

鎌倉時代の古今著聞集では「みごとだ」「あっぱれだ」、宇治拾遺物語では「くやしい」「残念だ」という意味で使われた。室町時代で「かなし」を用いる作品は見当たらなかったが、江戸以降の作品では主に「悲しい」という悲嘆のみを表しているため、鎌倉室町時代を転換点として「愛し」の意味が消失されたとみられる。

4.対象の変化

奈良平安時代まで主に「かわいい」の意で用いられた「うつくし」は、平安後期の大鏡で「立派だ」、鎌倉時代の平家物語では「きれいだ」「うつくしい」といった意味に変化する。また、奈良時代以前は肉親や恋人に対して、平安時代には子どものような小さくかわい者や目下の者に対して愛情を表現する語であった。しかし時代の変化とともに、花や紅葉の色といった「もの」の自然美や美一般を指すようになる。

「父母を見れば尊し妻子を見ればめぐしうつくし」(万葉集)

訳:父母を見ると尊い。妻子を見るといとしくかわいい。

「ちひさき御ほどに、さしやりてゆしたまふ御手つき、いとうつくしければ」(源氏物語)

訳:(紫の上はこどもで)小さい身丈なので、手をさし出し弦をおさえて揺らしなせる御手つきが、たいそう愛らしくうつくしいので。

「色濃く咲きたる木の、様体うつくしきが侍りしを」(大鏡)

訳:色濃く咲いた(梅の)木で、枝ぶりのりっぱなのがございましたのを。

5.結論と考察

時代の変化とともに様々な語において「かわいい」という意味が消失あるいは付与され、言葉の意味が本来とは異なる感情を表すようになった。特に鎌倉室町時代において大きく変化する傾向がみられたが、これはそれまでの貴族中心の社会が武家中心へ移行したこと、それにより庶民も文学に触れやすくなったこと、使う対象が変化したことなどが大きな要因であると考えられる。

6.課題点

鎌倉室町時代という長い歴史の中で具体的にどの時期に意味が変化したのか調べるために、他の形容詞についても同様の変化が起きたのか検証する必要がある。また、意味が複数ある語をどのようにして使い分けていたのか、各時代の地域差や身分差の違いについても研究をしていきたい。

参考文献

芹沢公男、他『現代語から古語を引く辞典』(2007年 三省堂)

中村幸彦、他『角川古語大辞典』(1982年 角川書店)

宇治川正人『「かわいい」と思う感情を表現する語の変遷』(2021/08/31 日本感性工学会論文誌)

林巨樹、安藤千鶴子『古語林』(1997年 大修館)

今泉忠義、森随憲治『古語辞典』(1981年 旺文社)

山口仲美『日本語の歴史』(2006年 岩波新書)

鈴木一雄、小林清治『全訳読解古語辞典 第5版』(2017年 三省堂)

ゲーム理論を用いた携帯電話市場の分析

はじめに

ゲーム理論とは、経済や社会における個人や企業団体などのような行動主体（プレイヤー）の相互に依存する意思決定を、数学モデルを用いて研究する学問または手法である。今回はこのゲーム理論を用いて、近年寡占市場として知られている携帯電話市場について分析する。

2022年現在では、国内で1億8000万人を超える携帯電話契約者数となっており（総務省 令和2年度版情報通信白書）、今となっては携帯電話は国民にとって欠かせないインフラとなっている。1990年代後半から携帯電話の契約者数が増加し続けているが、その増加数も最近では鈍化傾向にあるのが携帯電話市場の現状である。

携帯電話市場といえば、NTTdocomo,softbank,KDDIの大手キャリアと呼ばれる3社の名前が挙がる。2020年から現在にかけて新型コロナウイルスが猛威を振るっているが、例えばNTTdocomoは通信サービスで得られた収入は2020年4月～6月期に6810億円に達している。その理由は、携帯大手の収益の大半がすでに保有している数千万人に及ぶ顧客から毎月得られる月額収入で支えられているからである。しかし、これらを見ても分かるように携帯料金は高価格で維持されてきた。また、前首相である菅義偉氏が官房長官であった2018年に、「携帯大手の携帯電話料金は、今よりも4割値下げできる余地がある。」（時事通信）と発言したことからも、従来まで携帯電話料金は高価格で維持されてきたことが分かる。しかも、大手キャリアがこれまで最も力を注いできたのは「通信」分野ではなく「非通信」分野の方である。大手キャリアは電子決済サービスやポイントサービスなどの「非通信」分野の事業を展開してきたが、肝心の価格面ではこれまで競争が見られなかった。

ところが、2021年3月からdocomoからはahamoが、SoftbankからはLINEMO,そしてKDDIからはpovoが登場し、各社ともオンライン申込み専用ではあるが約3割程度値下げした形で新料金プランを提供開始した。これは管政権によるいわゆる「官製値下げ」によるものであるが、理由はそれだけではなくやはり楽天の携帯電話市場へ新規参入したことによる影響が大きい。楽天は2020年3月から携帯電話事業を展開し、1種類のみ料金プランいわゆる「ワンプラン」を掲げてサービスを提供開始した。女優の米倉涼子氏出演のRakutenMobileのテレビCMでも非常に話題となっている。2021年では契約者数が500万を超え現在もその数は伸び続けている。(IT media)

以上から、私がゲーム理論によって分析する事柄は以下の通りである。

- [1] 携帯電話の価格競争のジレンマ
- [2] 携帯電話の差別化戦略
- [3] 楽天の携帯電話市場における経営戦略

[1]携帯電話の価格競争のジレンマ

まず初めに、2021年3月まで何故携帯電話市場で価格競争があまりされなかったのかについて分析する。

- 今A社とB社のどちらが多くのお客様を獲得するか競争している。現状は、両社ともそれぞれ市場の5割のお客様を持つ。
- どちらか一方だけが価格を下げれば7割のお客様を獲得でき、価格を維持した会社の顧客は3割に減ってしまう。
- 両社とも価格を下げれば顧客は現状と同じ5割に保たれる。
- 両社は互いに相手の戦略を知らずに自分の行動を選択するという同時手番ゲームとして考える。

このことを利得表で表すと次のようになる。但し、左側はA社の顧客の割合、右側はB社の顧客の割合を表す。

A社/B社	維持する	低価格
維持する	(5, 5)	(3, 7)
低価格	(7, 3)	(5, 5)

A社の立場になってどちらの戦略を取るべきかを考える。もしB社が「価格維持」戦略を取るとき、A社の「値下げ」戦略はB社の「価格維持」戦略に対する最適応答である。次にB社が「値下げ」戦略を取るとき、A社の「値下げ」戦略はB社の「値下げ」戦略に対する最適応答である。また、A社とB社の立場は同じであるから、A社の「価格維持」戦略に対するB社の最適応答は「値下げ」戦略であり、「値下げ」戦略に対するB社の最適応答は「値下げ」戦略である。

この顧客獲得競争ゲームにおいて「値下げ」は支配戦略であるから、両社が値下げをする戦略の組み合わせ（値下げ、値下げ）がただ一つのナッシュ均衡点である。この顧客の推移だけを見ると各社「値下げ」をするのが望ましいとなるが、次は各社の利潤を踏まえて分析する。

- 今、市場の顧客数を10000人とする。
- 「価格維持」を選択すると800円で据え置き、「値下げ」を選択すると600円に値下げをする。この条件を基に各社の利潤を求め、利得表で表すと次のようになる。

A社/B社	価格維持	値下げ
価格維持	400万, 400万	240万, 420万
値下げ	420万, 240万	300万, 300万

先程述べたナッシュ均衡点での各社の利潤はともに300万円である。しかし、両社とも価格を据え置いたときの利潤は400万円である。ナッシュ均衡点よりも両社が価格を維持する組合せの方がパレート優位である。したがって、A社とB社が価格を維持する組合せの方がパレート最適であり得をする。だが、もしライバル社が裏切って値下げをすれば、自社の利潤は最低の240万円となる。このように、価格競争では囚人のジレンマと呼ばれるゲームと同じ構造を持つ。

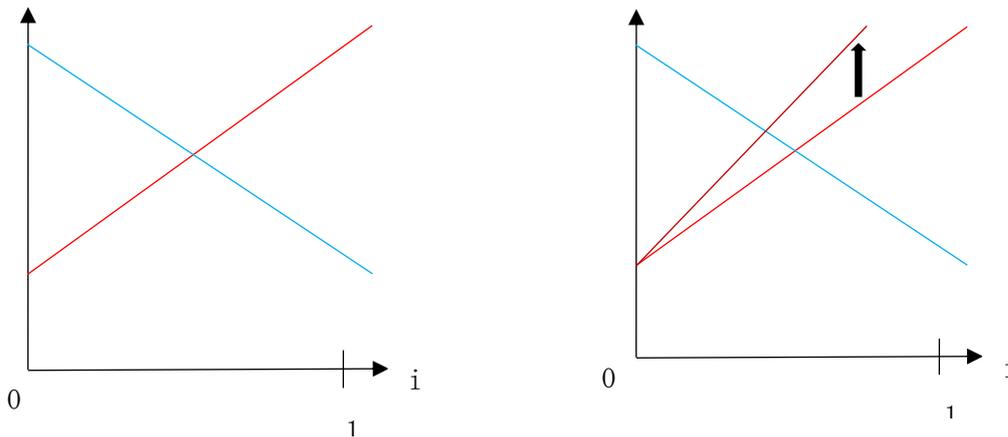
価格競争がつづいていくと、互いにシェアを伸ばそうとして、低利益にも関わらず低価格で提供するという苦しい競争が繰り返されていく。だが、携帯電話自体は非常に付加価値の高いものであるから、価格面だけでなく利用者の購買意欲を促進させる要素は他にもある。

[2] 携帯電話の差別化戦略

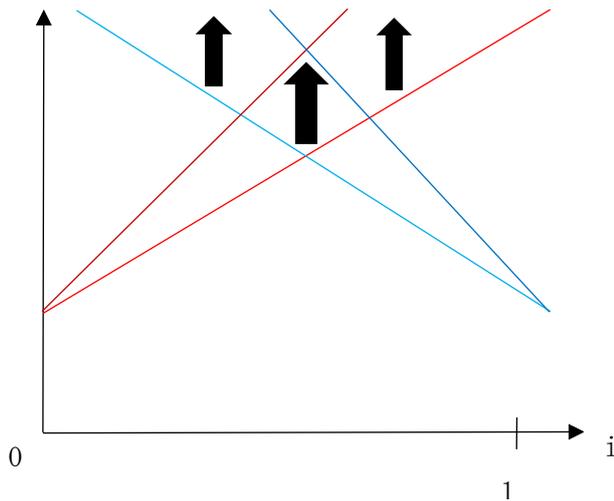
以下のグラフはある価格における効用を縦軸、そしてA社が好きな人とB社が好きな人の分布を横軸においたグラフである。顧客の選好については横軸の右側に行くほどA社好きであり、左側に行くほどB社好きであることを表す。また、赤線の上昇直線はA社の、青線の下降直線はB社に対する選好度の並び方を示し、各場合の効用が選好度 i ($0 < i < 1$) についての関数となるよう表したグラフである。以下は効用関数の式である(グラフは筆者作成)。

$$\begin{aligned} \text{(A社の効用)} &= (\text{差別化の程度}) \times i + (\text{定数項}) \div (\text{価格}) \\ \text{(B社の効用)} &= (\text{定数項}) - (\text{差別化の程度}) \times (1-i) \div (\text{価格}) \end{aligned}$$

グラフの関数に定数項を入れている理由は、価格の変化に対する効用の変化を分かりやすくするためである。選好が極端な顧客はいかなる理由があっても他社に乗り換えないことを表している。例えば、A社B社が同程度の価格かつ差別化を行っているとき、A社が今よりもさらに差別化を行うとグラフの傾きは次のように急になる。(薄→濃)

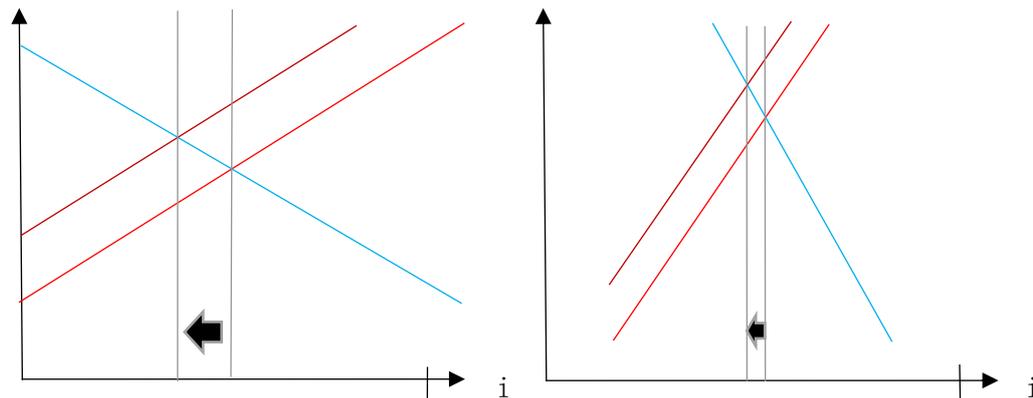


これにより、グラフの交点が左にシフトし、A社好きの顧客が増加していることがわかる。なぜなら、増加分の顧客は元々B社の顧客であるからである。ちなみに、このような顧客の流動が差別化のインセンティブとなり、両社とも積極的に差別化を図っている理由が説明できる。また、両者ともさらに同程度の差別化をすると、顧客の増減はないが、効用は上昇していることがわかる。



そして、グラフの傾きが急になるに連れて、価格の変化に対する選好の変化も少なくなっている。先述の通り価格が下がる場合グラフは上昇する。つまり、差別化を行うことで顧客の固定化すなわち囲い込みに繋がっているのである。

(左図:差別化があまり行われていない市場 右図:差別化が行われている市場)



ここまで差別化戦略について述べてきたが、実際の携帯電話市場に当てはめて考えてみよう。差別化の進行によって値下げによる顧客の増減が鈍化することは説明済みだが、実際の携帯料金は高価格で維持されてきた。差別化を急速に押し進めてきた大手キャリアにとって顧客の増加は僅かであるのに、高価格から値下げをしても利潤の増加はあまり見込めないのである。よって、携帯電話市場においては差別化の程度があまりにも大きいために、価格競争がなされてこなかったということが分析できた。

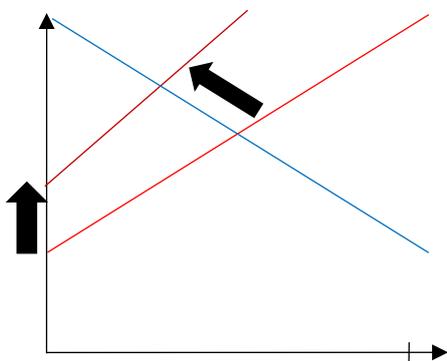
ところで、差別化と言っても特に通信業界においては様々なものがある。例えば、豊富な料金体制の拡充、割引などのキャンペーン実施、ネットショッピング・サービスなどである。

中でも私が注目したのはポイントサービスや電子決済サービスである。例えばdocomoでは「dポイント」と「d払い」を提供している。「dポイント」は200円で1ポイント換算であり、「d払い」で支払うとさらに200円で1ポイント、ネットショッピング等では100円で1ポイントが与えられ、ポイントの「二重取り」が可能である。もちろんdocomoユーザーの場合は各キャンペーンでさらに得をする。国内では2割近くの人が「d払い」を

利用しており(MMD研究所)、今後も利用者は増加していくと見られる。このようなポイントサービスや電子決済サービスが実は、差別化戦略として非常に適しているということがわかった。

先程のA社B社のモデルで考える。そもそも顧客が自社から他社に乗り換える際には当然他社のポイントサービス等も利用するか検討するだろう。ここで、ポイントサービスによる顧客の囲い込みについて考える。A社にとって、自社のポイントサービスを利用してもらうことは、利用者自身の効用が上昇するだけでなくA社の利潤も増加にも繋がる。だがポイントサービスが与える影響はこれだけではない。

一般的にポイントサービスというのは、長く利用すればするほど特典などが得られ、ポイントも次第に貯まっていく仕組みである。つまり、利用者が長い間A社のポイントサービスを利用してきた場合、利用者自身の手でA社の効用の傾きを変化させているだけでなく、A社の価格も自身の力で下げている。これをグラフに表すと次のようになる。



2社の効用関数のグラフの交点は左斜に上昇していることがわかる。

これはつまり、ポイントサービスを利用してきたA社の顧客の乗り換えのハードルを上げて、顧客の囲い込みに拍車をかけているのである。また、利用者はポイントを利用し続けることで、自動的にこれらの現象を引き起こしている。つまり、ポイント利用を止めるまでこのグラフの変化が起こるのである。

ポイントのようなどれ程長く利用しているかで効用が変化するようなものは他にもある。電子決済もその一例である。以上から、差別化戦略の中でもポイント等のサービスはこの差別化直線を踏まえてみても、やはり非常に適しているということがわかった。

[3] 楽天の携帯電話市場における経営戦略

「楽天市場」や「楽天ポイント」などの非通信分野を展開していて、これらはまさに楽天の強みであると言える。特にポイント事業に関しては、携帯大手3社よりも前から展開していて、十分に差別化がなされている。

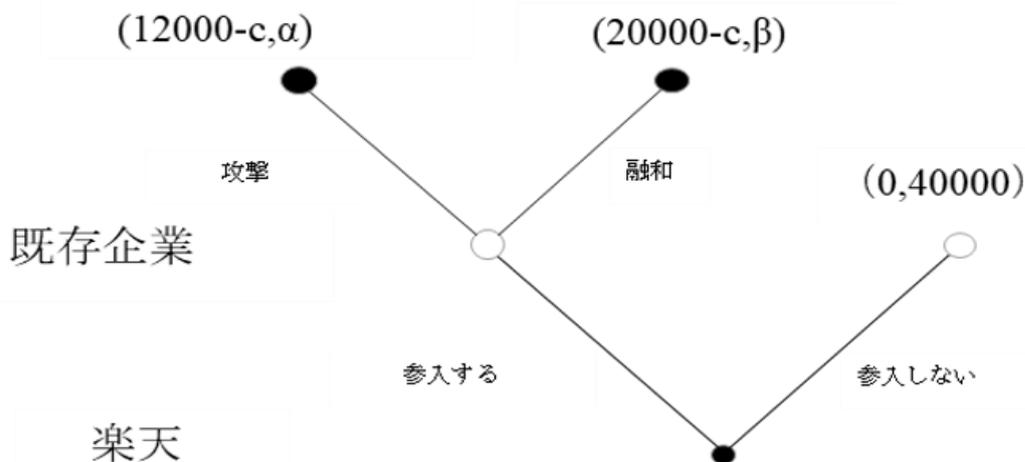
そんな楽天が携帯電話市場に参入するまでの経緯を、ゲーム理論でよく用いられるバックワード・インダクション(後向き帰納法)で分析していく。

1. 参入ゲーム

以下は楽天(参入企業)と既存企業の完全情報逐次手番である参入ゲームを表したゲーム・ツリーである(筆者作成)。括弧内の数字は、(楽天の利得, 既存企業の利得)であり、 α 、 β は0以上の実数とする。

このとき、楽天の取りうる行動は、

$12000 > c$ のとき「参入」し、 $12000 < c$ のとき「参入しない」となる。



例えば、docomoが4Gを導入したときのコストは数兆円にも昇るとされており、docomoの年間設備投資額は約6000億円とされている。また、2012年頃から導入された4Gのコストは数兆円であると言われている。このように、携帯電話市場に参入することは非常に高いハードルである。しかし、今回の楽天の設備投資額すなわち参入コストは約6000億円で圧倒的に低コストを実現したのである。その理由は、一般的に事業者は全国に基地局を設置する必要があり、それには莫大なコストと長期間を要するが、楽天は「完全仮想化ネットワーク」という革新的な技術を導入したことで、この低コストを実現したのである。

次に、楽天が参入を決意したあとの既存企業の戦略について考える。

(i) $\alpha < \beta$ のときに、既存企業は融和戦略を取り、(ii) $\alpha > \beta$ のときに、攻撃戦略を取る。これはゲーム・ツリーを見てもらうと明らかである。では、実際に各企業はどのような戦略を取ったのか確認していく。導入部分の説明にもあるように、楽天が新規参入した2020年の翌年、docomo、au、softbankはそれぞれサブ・ブランドを立ち上げ、「官製値下げ」に応じた。

したがって、楽天が参入した時点では既存企業は「融和」戦略を取ったわけで、価格を据え置いたのであり、(i)の状況であったと考えられる。

なぜ既存企業が価格を据え置いたのかということについては、2つの考察が挙げられる。

〈1〉楽天の参入時期による考察

楽天が参入した2020年は、大手3大キャリアが5Gサービスの提供を開始した年であるが、当時は各社とも値下げを行う体制が整わなかったため、値下げに踏み切らなかったということが挙げられる。ただし、翌年には約4割値下げした料金プランを提供開始している。

〈2〉コミットメントを

用いた考察

この考察を述べる前に、まずコミットメントという用語について解説する。コミットメントとは、先手が後手より先に自分の取る行動を表明し、確実にその行動を取るという意味表明のことである。例えば、中央銀行がしばしば金融政策を事前にアナウンスするのはまさにコミットメントの一例である。これは通称、政策のアナウンス効果と言われる。

楽天の社長である三木谷氏は参入以前に、「携帯参入投資、6000億円で十分」といった発言をしている(日経新聞2018年2月)。一例を挙げると、docomoが4Gを導入するのににかかったコストは数兆円と言わ

れていて、大手キャリアにとっては破格であり驚異的である。このように、参入以前から楽天は参入を示唆する発言をしてきたため、既存企業を望む行動に誘導し、価格を維持させたのである。したがって、楽天のコミットメントは成功したと言える。

2. 楽天の差別化戦略

楽天の参入行動について述べてきたが、では実際楽天はどのようなサービスを展開して差別化を図っているのか。ネット証券やインターネットショッピングなど多様なサービスを展開しているが、ここでは特に利用されているものを取り挙げる。

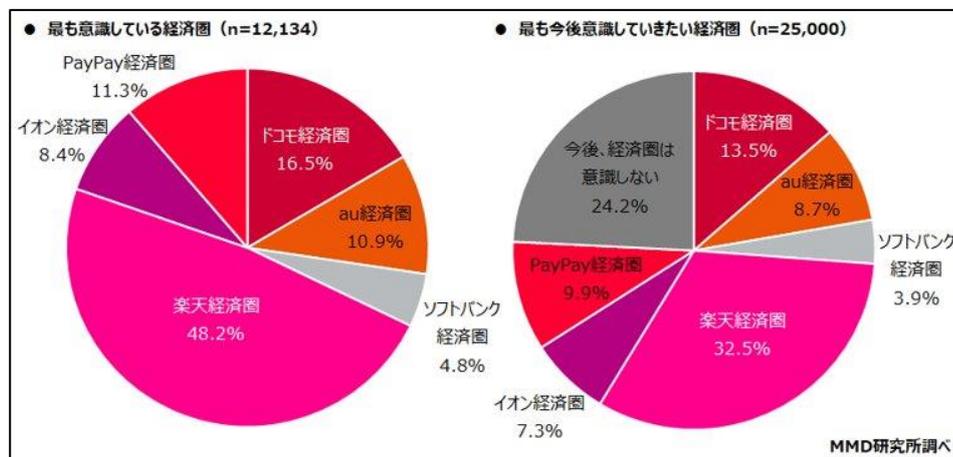
以下は主に携帯キャリアが提供しているポイントサービスのマーケットシェアについての表である。docomoを除く3社では楽天ポイントが最も利用されている。

● 最も利用するポイントサービス ※上位7位抜粋

	docomo		au		SoftBank		Rakuten Mobile	
1位	d POINT	34.0%	R POINT	35.6%	R POINT	29.6%	R POINT	72.8%
2位	R POINT	31.5%	Ponta	21.1%	T-POINT	25.2%	T-POINT	7.7%
3位	T-POINT	12.2%	T-POINT	15.9%	PayPay	22.9%	PayPay	3.6%
4位	au	5.5%	au	7.5%	au	7.5%	au	3.5%
5位	PayPay	3.6%	amazon	4.3%	Ponta	3.2%	Ponta	2.7%
6位	Ponta	2.6%	PayPay	3.4%	amazon	2.9%	amazon	2.7%
7位	amazon	2.5%	nanaco	3.1%	d POINT	1.9%	d POINT	2.4%

MMD研究所調べ

次に、インターネットショッピングの利用者が、「最も意識している経済圏」と「最も今後意識していきたい経済圏」についての資料である。「最も意識している経済圏」に関しては、楽天経済圏（楽天市場など）は約半数を占有しており、「最も今後意識していきたい経済圏」に関しては約3割を占有していることが分かる。



以上から、他社のサービスと比較してみても、楽天が十分に差別化を行っていることは明らかであり、大手キャリアのサービスの水準とは全く遜色がない。

[2]で述べた差別化のグラフで表すと、「差別化がよく行われている市場」に当てはまるということになる。

3. 楽天の参入後の経営戦略

参入後の楽天の戦略について述べると、例えば、「1GBまで無料で使用できる」といったキャンペーンの展開である。これは2022年6月末をもって廃止されたが、このキャンペーンのもつ特徴はどのようなものなのか。

それはやはりキャンペーン自体がもつ話題性および集客性である。

一月のデータの利用が1GBまでなら 通信料金は無料という仕組みは単純明快であり、行動経済学でいう「現状維持バイアス」を考慮した料金プランである。これにより、他社から乗り換える顧客が増加し短期間での顧客獲得に成功した。以上から、楽天の顧客数は2022年2月の時点で550万件にまで達している。営業利益こそ現在は赤字ではあるが、この調子で顧客を拡大していけば2023年頃には黒字に転換できる見込みであると予測されている。

一定の条件付きで値下げを行うということは、言い換えれば自社の料金体系が平均的に安くなっているということである。ここで、先の[2]で述べた「差別化が行われている市場」の主な特徴は、価格を安くしてもそれによって流動する顧客は少ないということであった。つまり、「1GBまで無料」のキャンペーンを行っても、一見短期間の顧客獲得には繋がらないのではないかと矛盾を疑うだろう。だが、このキャンペーンの良さは他にある。価格を下げても得られる顧客は少ないということならば、逆に、このようなキャンペーンを廃止しても顧客喪失は微々たるものでしかないということだ。つまり、割引など価格を下げるようなキャンペーンを開始するのも廃止するのも、顧客のことを気にせず可能であるということだ。

これまで述べてきたことを総括すると、差別化戦略のうえで提供しているキャンペーンは、ただ集客性や話題性をどれだけもたせられるかというマーケティングの側面を考慮されたものであれば顧客を獲得できるということである。楽天が戦略を立てるときにゲーム理論を直接活用しているかは不明だが、ゲーム理論的なアプローチで分析していくことで利潤獲得のために如何に合理的であるかが読み取れるのである。

結論

ゲーム理論を活用して携帯電話市場を分析することによって、これまでの大手キャリアたちの行動の経緯及び楽天の携帯電話市場における経営戦略の合理性について分析することができ、そしてゲーム理論がマーケティングにおいても応用されていることが顕著に示された。企業の経済活動をゲーム理論で解き明かしていくことで、分析段階では思い浮かばない考察や視点が生まれていくのもゲーム理論の大きな特徴でもある。図式やグラフを用いて研究するのが如何に重要であるかがこの探究活動で本当に実感できた。

参考文献

- 堀越功 『官邸 vs 携帯大手 値下げを巡る1000日戦争』日経BP 2020年
- 岡田章 『ゲーム理論・入門 [新版] 人間社会の理解のために』有斐閣アルマ 2021年
- 神取道宏 『ミクロ経済学のカ』日本評論社 2014年
- 西畑匠悟 (2011) 『ゲーム理論を用いた携帯電話市場におけるソフトバンク の戦略分析』 OCURA 大阪市立大学経済学会 2022年6月現在
- 携帯キャリア各社のHP 2022年
- MMD研究所 各種統計資料 2022年 <https://mmdlabo.jp>
- IT media 各種記事 2022年 <https://www.itmedia.co.jp/>
- 日本経済新聞 各種記事 2022年 <https://www.nikkei.com/>
- 時事ドットコム 各種記事 2022年 <https://www.jiji.com/>
- 総務省 『情報通信白書』 <https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/>

横浜華僑と神戸華僑を比較したときに横浜華僑は「2つの中国」間でなぜ分断対立したのか 神戸華僑との比較から探る横浜華僑の対立分断の構図

横浜華僑の分断にはいくつかの要因がある。その中でも大きな要因として学校での教育をあげる。教育は華僑にとって精神的な支柱となるのみならずコミュニティ形成にもつながるのでとても重要だ。

導入

華僑とは中国国外に住む中国籍の人を指す。ここでの中国とはいわゆる「2つの中国」両方のことである。「2つの中国」とは1949年中華人民共和国建国以来並立する中華人民共和国と中華民国のことである。70年以上の間この「2つの中国」は自らが正統な中国であると主張し、正統な中国政府という承認のために対立してきた。また、社会主義と自由主義という2つのイデオロギーの対立でもあった。「2つの中国」の対立は中国と台湾の両岸のみならず世界各地の中華街でも繰り広げられてきた。

日本には昔より横浜、神戸、長崎という3つの中華街が存在してきた。現在ではこの3地に加え、池袋（東京都）西川口（埼玉県）島之内（大阪府）という3つが新しい中華街として日本の華僑の棲家になっている。特に横浜と神戸という2つの中華街は華僑の人数も多くダイナミックな中華街形成が行われてきた。今回はこの両地を比較する。

現在まで横浜では「2つの中国」間での対立、分断が明確に現れてきた。特に1990年代に中国寺院の関帝廟が放火されたときは、その再建方法を巡って両国の華僑の間で意見が分断された。現在でも両国の記念日である「双十節」と「国慶節」を中心に分断があらわになっている。これは個人的に探訪したときの経験ではあるが、横浜中華街では中華民国側の国旗が特に目立つように設置されている箇所も多い。神戸では戦後これまでこのような大きな対立は見られなかったし、もちろん国旗の掲揚が激しく行われている箇所もない。

ではなぜ横浜ではこのような華僑の「2つの中国」間での対立が神戸に比べて明確に現れているのだろうか。

結果

横浜での華僑間の対立の要因には様々な理由がある。例を挙げるなら都市形成や中華街の密集度合い、現地で出回る華僑新聞なども理由になっている。だが、特に大きな要因であるものは中華街で行われる華僑教育だ。

方法

今回は横浜の華僑教育がどのように分断の背景になったかを神戸の華僑教育と比較していくことにした。なぜ神戸を選んだのか。それは横浜と神戸は特に華僑人口が多いこと、そして大都市圏の港町であるという共通点があることが理由である。

横浜と神戸の華僑教育を比較していくため両地にある中華学校の背景や運営元の調査はもとより、7つの観点からの比較を行う。その7つとは教科書、校友会、校旗国旗校歌などの掲揚物、連携している大学、行事、教育と政治の関わり、財源、政治施設と学校の関わりだ。

研究①

横浜と神戸の中華街には合計して3つの中華学校が存在する。横浜には「横浜中華学院」「横浜山手中華学校」の2校。神戸には「神戸中華同文学校」の1校が存在する。

「横浜中華学院」は中華民国系の学校で在籍している生徒もその多くが中華民国系である。その一方で「横浜山手中華学校」は中華人民共和国系の学校で生徒の多くが中華人民共和国系の華僑華人である。もともとこれらの中華学校はひとつの中華学校であったが1952年に「学校事件」をきっかけに分かれることになった。「学校事件」とは、「中華人民共和国が成立し、学校の若い先生たちはそれを生徒に教えようとしたが、当時、日本と国交があるのは台湾政府であったので、学校の赤化を心配し、台湾から先生を派遣し、今までの先生を追い出そうとした。しかし派遣された先生は董事会に拒否された。学校が展示会を開いたとき、学生の作文の中に「解放」という文字があり、ちょうど学校へ視察に来た代表団にみられ、共産党教育の結果だと疑われた。これが発端となり、1952年に大使館から新校長が任命され、夏休み中に警察も導入し9月1日学校を閉鎖してしまった。閉め出された大陸支持の父兄は臨時会議を開いて対策を討議した結果、とりあえず活況の家25箇所を借りて、分散授業がはじめられた。当時の生徒850人の内、650人が分散授業の生徒となった。⁴⁰」という事件である。これが原因で2つの中国同様2つの中華学校に分断されて現在に至っている。

神戸中華同文学校は中華人民共和国系の学校ではあるが両国国籍の生徒が広く在籍している。「同文学校は大陸支持であり、愛国教育が学校教育の柱となり、本国との交流も常に行われている。しかし、生徒は大陸、台湾出身の区別なく所属している。⁴¹」

研究②

それぞれの学校を先述した7つの観点から比較する。

教科書

横浜中華学院では中華民国の教科書を使用しており、主に使用する教科書は台湾の南一出版や中華民国僑務委員会が出版している。横浜山手中華学校では中華人民共和国の教科書を使用している。教科書は北京中国語文化学院と共に編纂したものや中国国務院僑務弁公室、中国人民教育出版社のものを使用している。「中国語系の教科書は中国国務院僑務弁公室により編集されたものを当室より提供されている。また、小学部では数学の教科書を中国人民教育出版社より発行されたものを使用している。⁴²」このように横浜では両校とも政府の影響を感じさせる教科書を利用している。

それに対し、神戸中華同文学校では1972年、日中国交正常化までは香港からの繁体字の教科書を使用し、それ以降も冷戦期に「中華人民共和国」を「中国」と書き換えて両方の中国と捉えられるようにした。現在でも暨南大学華文学院編纂の教科書を学校が再編纂した教科書や中国大陸から来た教科書を

⁴⁰ 「日本華僑における伝統の再編とエスニシティ 祭祀と芸能を中心に」
王維 風響社 2001年 241ページ

⁴¹ 同上 149ページ

⁴² 「日本の外国人教育 トランスナショナルリティを巡る教育政策の課題」
志水宏吉 他著 明石書店 2014年7月 172ページ

「2つの中国」並びに日本政府に配慮した内容に学校側が再編纂している。「使用するほとんどの教科書は、中国で使われている教科書を教員自らが神戸中華同文学校用に編纂し直したものとなっている。」「その中でも特徴的なのは、中国歴史の教科書である。歴史の教科書についても全ての編纂作業を行っている。歴史についての記述に関して、中日両方の見解に偏らないように配慮されており、生徒たちが両方の見方で歴史について考えられるようにと試行されている。⁴³」このように神戸では「2つの中国」の両方に配慮した教科書を使用している。

校友会

校友会とは日本で言うところのOB会であり、卒業生は全員所属する。横浜中華学院校友会は双十節やみなど祭りでの獅子舞演舞などもその活動に含まれる。横浜山手中華学校校友会も獅子舞演舞や学校行事のサポートなどを行う。

一方、神戸中華同文学校の校友会は国籍よりも学籍を重視し国、省を超えた結婚などの仲介の場となっている。

国旗の掲揚と校歌の歌詞

横浜中華学院では本国、中華民国の国旗を掲揚するだけでなく、中華民国の国父である孫文の肖像画を体育館や教室に掲揚するなど強い中華民国の政治的メッセージを発信している。横浜山手中華学校も中華人民共和国の国旗を掲揚している。特に校歌の歌詞は中華学院では「緬懷國父」（国父は中華民国の国父孫文を指す。）「自強行健」（「自強」は蒋介石の冷戦期に放った言葉、「莊敬自強 處變不驚」にも見られる愛国的なワード。）という歌詞が、山手中華学校の校歌には「偉大祖国像太陽」という歌詞がある。校歌作曲当時の1950年代に作られた中国共産党の作った愛国愛党系の歌（「東方紅」「毛沢東就是太陽」「天上太陽紅彤彤」など）には「太陽」という歌詞がとても多く毛沢東や共産党が中国を照らす太陽のように書いた歌が多い。この「太陽」という歌詞を校歌に用いるところも愛国心を示している。

神戸中華同文では現在こそ中華人民共和国国旗を掲揚しているものの冷戦期には当時の李萬之校長が国旗を掲げずに校旗のみを掲げる方針を取ったため「大陸台湾の分裂の時にも、李萬之元校長は「国旗は心の中に掲げればよい」と断固とした信念を貫いたため分裂していません。⁴⁴」対立も発生しなかった。校歌も「胸懷祖国」というように祖国がどの中国か、日本かも明言しない歌詞を持ち政治的メッセージ性も低くなっている。

横浜では両校ともに愛国心を煽るよう校歌や国旗の掲揚を行ってきた。それに対して神戸では冷戦期を中心に対立を避ける姿勢が取られていた。

学校教育内容や学校行事と政治の関係

⁴³ 同上 200ページ

⁴⁴ 「神戸中華同文学校の多文化・多言語教育—学校コミュニティの維持・創造をめぐって—」

足立倫行によると横浜中華学院は1980年代に体育大会で「三民主義統一中國」の横断幕が掲げられていた。「ただ、四階建て校舎(1・2階は重慶飯店別館)の壁には「国父創校九十周年貫徹民主倫理教育」とか「三民主義統一中国」とかの横断幕が掲げてあって⁴⁵」「三民主義統一中國」は1980年代に大陸政府が「一国両制統一中国」をスローガンに統一運動を行った際にそれに対抗して民国政府が掲げたものだ。現在でも横浜中華学院は10/10の「双十節」の日に体育大会とパレードを学校行事として行っている。「双十節」は1911年に辛亥革命がおきた日を祝う祝日で、現在も中華民国では建国記念日として盛大に祝われている。横浜山手中華学校では1960年代後半以降の文化大革命時期に文化大革命を称賛するような教育が行われていた。「1960年代から1970年代にかけての中国文化大革命の頃、日本も学生運動が盛んとなり、東京の留学生や日本の学生も直接に影響を受けた。この波は中華学校へも及び、毛沢東の像が掲げられて、テキストにも毛沢東や、紅衛兵、紅小兵などが登場した。音楽の授業でも文化大革命の歌を教えたり、毛沢東に忠誠を表現する独特な舞踊も教えた。⁴⁶」それだけでなく、現在まで中華人民共和国の建国記念日である10/1の「国慶節」でも学校行事の一環としてパレードが行われている。

神戸でも保護者が文化大革命教育をするように要請した。その要請を校長の李萬之先生は断り続けた。「1966年の文化大革命の毛沢東語録も学校の集会で使いたいと言われたが断り続けました⁴⁷」また、「国慶節」は休日として学校行事としては何も行わないなど建国記念日においても配慮が見られる。

横浜の中華学校では本国の政治的事情に影響を受けた教育が行われてきた歴史があるだけでなく、「2つの中国」の最も政治色があふれる「双十節」と「国慶節」を学校行事として行っている。それに対して神戸では教育内容が政治的でないだけでなく、学校行事として政治的なイベントは行われていない。中道的な教育内容を長年堅持してきたと言える。「老華僑で両親ともに中国人保護者は、「共産主義的な思想を教育に取り込んでいないことは満足できます。同校は中国と台湾の子どもが共に学び、政治的な思想が介在していないのも特筆できると思います」と指摘した。⁴⁸」

提携している大学

横浜中華学院の現在の提携校は国公立大学としては台北教育大学、台湾體育大学、台北市立大学、私立大学には銘傳大学、中信金融大学、淡江大学。高校では長榮高等中学、東海大高等中学、卓蘭高等中学がある。それに対して横浜山手中華学校の提携校としては中国共産党中央委員会統一戦線活動部に属している北京華文大学、国家重点大学である北京首都体育学院がある。

一方、神戸中華同文学校には現在、中国台湾地区共に提携している学校はない。

このように横浜の各学校は国や党の影響を受けた学校と多く提携しているのに対して、神戸の学校では両国との提携そのものをなくして中道を保っている。

⁴⁵ 「横浜中華街」

佐藤和孝 足立倫行 他著 新潮社 1988年

⁴⁶ 「日本華僑における伝統の再編とエスニシティ 祭祀と芸能を中心に」

王維 風響社 2001年 236ページ

⁴⁷ 「神戸中華同文学校の多文化・多言語教育—学校コミュニティの維持・創造をめぐる—」

2016年3月 立命館大学大学院先端総合学術研究科先端総合学術専攻一貫制博士課程

馬場 裕子

⁴⁸ 同上

財源

外国人学校は法律上、各種専校の扱いであるため日本の普通の学校に比べてもらえる助成金の額が低い。横浜中華街にある各学校では神奈川県から提供される助成金の額が日本の通常の私立学校に比べて33%しかない。そのため横浜中華学院では財源の多くを華僑の寄付やテナントの賃料などで賄っている。「現校舎解体に伴い、半世紀の歴史に幕を閉じることとなった「重慶飯店別館」。そもそもなぜ、校舎の一部で営業してきたのか。重慶飯店の李宏道社長によると、学院側は当初、テナントの賃貸収入を見込んでいたが、なかなか借り手が見つからなかった。そこで白羽の矢が立ったのが父・海天氏。1959年に中華街で重慶飯店を開業する傍ら、台湾で政治活動をしていた同氏に対し、台湾の政府関係者を通じ打診があったという。⁴⁹」また一部の財源は中華民国政府や僑務委員会から捻出されている。2021年落成の新校舎の建設にはその多くの財源が寄付から賄われたがその建設には中華民国政府の支援も欠かせなかった。「横浜中華学院の羅理事長は、同校新校舎建設のために中華民国政府および僑務委員会の全面的な支持と、華僑界および卒業生らからの寄付、横浜市議員や神奈川県議員の先生方の協力などに深い感謝の意を表した。⁵⁰」

また、横浜山手中華学校も2003年度の財源の内訳を見てみると、神奈川県および横浜市（17%）中国政府からの援助（3%）学校事業の収入（44%）華僑華人の寄付（36%）と多からずとも政府からの支援がある。

兵庫県は外国人学校に対する支援が盛んだ。神戸中華同文学校は日本の私立学校に助成される額と比べ55%の補助金が兵庫県から捻出されている。それ以外の財源に関しても基本的に華僑の寄付がメインだ。1960年代の新校舎建築の際は中華民国政府から反共教育の徹底と学習内容、教員の指定、校長の更迭を条件に改築費用の全額負担してくれることになっていたが、学校教育の中立のために、華僑や学校関係者が寄付を集めまわった。

横浜の学校では政府に受けた財源を得ているのに対して、神戸では県の多めの補助金があるので比較的中立を保ちやすい。

学校と政治的施設の関わり

横浜中華学院の裏側すぐに中華民国系の横濱華僑總會が位置しているだけでなく総会が包括的に学校を支援しているなど総会と密接に関わっている。横浜華僑総会自体が中華民国の現在の大使館に当たる台北駐日経済文化代表處横濱分處と関わりが深く、学校も分處との関わりが深い。横浜山手中華学校も全国華僑華人連合会の会合が校内で行われているなど中華人民共和国系の華僑総会との関わりが強く、その華僑総会幹部は和平統一促進会幹部が多い。※ここでいう横浜華僑総会には中華民国系の「横濱華僑總會」と中華人民共和国系の「横浜華僑総会」が存在する。同一名称ではあるものの別団体である。

⁴⁹ 「横浜中華学院、21年に新校舎 入居の重慶飯店別館は閉店」（神奈川新聞）

<https://www.kanaloco.jp/special/kikaku/minato/entry-31790.html>

（2022年8月31日アクセス）

⁵⁰ 「謝長廷・駐日代表が横浜中華学院新校舎落成式に出席」（台北駐日経済文化代表處）

<https://www.kanaloco.jp/special/kikaku/minato/entry-31790.html>（2022年8月31日アクセス）

神戸の場合は李萬之先生、陳徳仁先生のように神戸中華同文学校の先生が神戸華僑総会の幹部を兼任することが多い。神戸華僑総会自体も戦後初頭こそ中国国民党と良好な関係を持っていたもののその後は中国国民党との離別路線を取っている。

横浜では政治的機関と関わりの深い華僑総会が学校に影響を及ぼしている。一方で神戸では学校自体が華僑総会やコミュニティを作り上げている。

考察

横浜の華僑教育では華僑アイデンティティを重視し両国の「国民」を育てるための教育が行われているのに対し神戸の華僑教育では「神戸華僑」としてのアイデンティティを重視し中道的で「神戸人」を作るための教育が行われている。華僑教育は精神的支柱になるため、横浜での教育が横浜華僑の間に分断をもたらした。

参考文献

- 横浜中華学院HP <http://www.yocs.jp/YOCS/index.php>
横浜山手中華学校HP <https://www.yycs.ed.jp/>
神戸中華同文学校HP <https://www.tongwen.ed.jp/>
横浜華僑総会(共和国)HP <https://www.yokohama-chinese.gr.jp/>
横浜華僑総会(民国)HP <http://kakyonet.com/index.php>
横浜中華学院校友会HP <http://www.yocsob.com/index.html>
横浜山手中華学校校友会HP <https://liondance.jimdosite.com/>
人民網日本語版 <http://j.people.com.cn/>
台湾新聞 <https://taiwannews.jp/>
台北駐日経済文化代表処HP https://www.roc-taiwan.org/jp_ja/index.html
中華人民共和国大使館HP <http://jp.china-embassy.gov.cn/jpn/>
日本全国華僑華人連合会HP <https://www.japan-chinese.org/index.html>
「神戸中華同文学校の多文化・多言語教育—学校コミュニティの維持・創造をめぐる—」
2016年3月 立命館大学大学院先端総合学術研究科先端総合学術専攻一貫制博士課程
馬場 裕子
「日本における華僑学校の現状(その1)」張澤崇
「神戸と華僑 この150年の歩み」神戸華僑華人研究会 のじぎく文庫 2004年
「京都精華大学人文学部 1994年度国内フィールドワーク「神戸と海外文化」報告書」
京都精華大学人文学部 呉研究室 1995年
「横浜中華街 世界最強のチャイナタウン」田中健之 中公新書ラクレ 2009年
「日本華僑における伝統の再編とエスニシティ 祭祀と芸能を中心に」王維 風響社 2001年

"音"から紐解くお菓子のネーミング傾向

私達の身の回りには無数の商品が存在し、それら一つ一つには商品名が付けられている。それぞれの商品名は客の興味関心を引くために企業が趣向を凝らして考案したものであり、今や商品名自体が広告の一部となっていることは言うまでもない。そんな商品名の中で、「音声」という要素は商品イメージの形成において極めて重要な役割を担っている。

では、商品名の音声と商品の性質にはどのような関係があるのだろうか。本研究では、お菓子の商品名を研究対象とし、商品の性質と商品名の音声が私達に与える印象の関係について分析を行う。

1. 前提知識——音象徴とは？

本題に入る前に、一つ概念を導入しておきたい。我々が普段発声する母音や子音はそれぞれ違ったイメージを持っている。例えば、カ行の音を耳にした際に、我々は無意識的に硬いイメージを想起する。一方で、マ行の音に対しては柔らかいイメージを抱く。このような、音自身もつイメージを「音象徴」という。これは言語学の分野の一部で用いられる概念であり、本研究の前提知識となる。

「イメージ」と言うと曖昧な印象を受けるかもしれないが、この音象徴という現象は非常に科学的なものである。というのは、音象徴の形成はその音を発声する際の舌の位置や息の出方といった口腔内の物理現象に起因しているからだ。先述したカ行を例に取ると、我々がカ行の音を発声する際、喉が硬く締まったような状態になる。そこから、私達はカ行の音に対して潜在的に硬い印象を抱くのだ。

2. 仮説

このような音象徴の概念を元に私が目をつけたのは、音象徴と商品名の関係性である。商品名は広告の顔である以上、その商品に合ったものである必要がある。であれば、商品名の音の要素についても、商品自身の性質に合ったものになっているのではないか。例えば、硬い商品には硬い印象を与えるカ行の音が商品名に多く採用されているのではないだろうか。よって本研究の仮説を、次のように設定する。

「ある商品がもつ性質と、その商品名がもつ音象徴が一致する」

この仮説をもとに、以下に示す方法で研究を進めていく。

3. 研究方法

(i) 音象徴の設定

この仮説を検証するにあたっては、まずどの音がどのような音象徴を持っているのかを明確にする必要がある。ここで問題となるのは、音象徴の研究がまだ完全に体系化されていない点である。今回、音象徴についての参考文献として以下の五人の研究者の著書を使用した。研究者間で意見の分かれる部分が多く見られた。

〈音象徴についての文献〉

- ・浅野鶴子編、金田一晴彦解説「擬音語・擬態語辞典」(角川書店 1978)
- ・岩永嘉弘「売れるネーミング・買わせるネーミング」(同文館 1990)
- ・木通隆行「音相」(プレジデント社 1990)
- ・黒川伊保子「怪獣の名はなぜガギグゲゴなのか」(新潮新書 2004)
- ・丹野眞智俊「オノマトペ《擬音語・擬態語》を考える: 日本語音韻の心理学的研究」(あいり出版 2005)

例えばサ行の音象徴について、各者の見解は以下の通りである。

- ・浅野:摩擦感がある
- ・岩永:鋭い
- ・木通:清い、爽やか
- ・黒川:空気感、摩擦感が低い、爽快感、健やか、静けさ、スピード感、光拡散のイメージ
- ・丹野:静けさ、軽い、爽やか、涼しい、細い

このように、サ行だけを見ても、研究者によって意見が様々である。ましてや、「摩擦感」という観点においては、浅野と黒川で正反対の分析がなされている。したがって、5人の意見を全て採用するのは不適切である。そこで、今回の研究では5人のうち2人以上で意見の一致がある音象徴を採用することとした。以下は、この方法によって選別した、本研究における各音の音象徴である。

- ア……大きい、明るい、強い
- イ……小さい
- ウ……意見の一致無し
- エ……奥ゆかしい
- オ……大きい、強い
- カ行……硬い、強い
- サ行……爽快感、静けさ
- タ行……硬い、強い
- ナ行……粘り、丸み、遅さ
- ハ行……軽い、抵抗感がない、開放感
- マ行……柔らかい、丸い、女性的
- ヤ行……柔らかい、優しさ
- ラ行……軽やかさ、弾む感じ
- ワ行……意見の一致無し
- ガ行……重さ、鋭さ、男性的
- ザ行……重さ、鋭さ、男性的
- ダ行……重さ、男性的
- バ行……意見の一致無し
- パ行……軽い、明るい

(ii) 阻害音と共鳴音

(i)では個別の音をもつ音象徴について確認したが、音韻研究の分野においてはより大きな括りで音象徴を分類する概念がある。それが、「阻害音」と「共鳴音」である。

阻害音は、カ行、サ行、タ行、ハ行、パ行、濁音を指し、これらの音は総じて角張った硬い印象を与える。それに対して共鳴音は、ナ行、マ行、ヤ行、ラ行、ワ行を指し、これらの音は丸みを帯びた比較的柔らかい印象を与える。本研究では(i)に示す音象徴に加えて、この阻害音と共鳴音の概念も使用する。つまり、研究が曖昧な音象徴という概念を、個別の音の面と音を大きく二つに分類した面の両方から捉え、より多角的な分析を試みる。

(iii) 研究対象の設定

次に、研究対象となる商品を設定する。雑誌、化粧品、キャラクターなど、研究対象の選択肢は膨大に存在する。どれを選択してもそれぞれ違った結果が得られるだろうが、本研究ではお菓子を研究対象とする。その理由は、お菓子というものは性質が多種多様であるからだ。固くて軽いスナック菓子、弾力のあるグミといったように、お菓子はカテゴリーごとに全く異なった性質を見せる。よって、カテゴリーごとに商品名の音象徴を比較した際に明確な差が見られるのではないかと予想した。

(iv) お菓子の細分化

商品の性質と商品名の音象徴が一致しているかどうかを調べるためには、どのお菓子がどのような性質を持っているのかを整理する必要がある。しかし、一つ一つのお菓子についてその都度性質を分析していくのは途方も無い。よって、ある程度の性質による分類が必要となる。

お菓子を性質ごとに分類するにあたって最も有効な指標となるのは、(iii)でも触れたようなカテゴリー別の分類である。そこで、全日本菓子協会の示すカテゴリー分けを参考に、スナック／ビスケット・クッキー／チョコレート／米菓・豆菓子／グミ・キャンデー／ガム、という6つのカテゴリーを設定した。

また、研究対象とするお菓子の母数については、なるべく多いほうが望ましい。よって本研究では、大手菓子メーカー7社(カルビー／森永製菓／亀田製菓／明治／ブルボン／グリコ／ロッテ)の会社ホームページに記載されている全249個のお菓子を研究対象とする。

そして、各カテゴリーに該当する菓子がそれぞれ何個あるのかを調べたところ、結果は以下の通りとなった。

スナック	:34個	ビスケット・クッキー	:57個
チョコレート	:79個	米菓・豆菓子	:19個
グミ・キャンデー	:46個	ガム	:14個

(v) 商品名の集計

では、いよいよ実際に商品名についてのデータを集計していく。今回の仮説を検証する上で必要となるのは、「どのカテゴリーにどの音が多く使われているのか」という情報である。したがって、以下の要領で全商品について分析し、カテゴリーごとの各音の使用率を算出した。結果は下表1の通りである。

【例】「ポテトチップス」という商品名の場合

該当カテゴリー:スナック

使用音 :タ行×3 パ行×2 サ行×1

→スナックにおけるタ行、パ行、サ行の使用率に加算

4. 結果と考察

【表1：各カテゴリーに占めるそれぞれの音の使用率(%) (小数第二位で四捨五入)】

	阻害音	共鳴音	カ行	サ行	タ行	ナ行	ハ行	マ行
スナック (128)	70.0	28.7	13.2	5.4	18.6	5.4	0.7	7.0
ビスケット・クッキー (296)	59.7	40.5	19.3	9.5	12.3	14.5	3.4	6.4
チョコレート (386)	63.9	36.1	17.6	6.7	18.4	10.9	3.6	9.6
米菓・豆菓子 (95)	68.4	31.7	14.3	9.5	15.8	11.6	5.3	8.4
グミ・キャンデー (203)	55.7	42.5	11.3	7.4	12.8	9.9	4.9	14.3
ガム (60)	59.5	40.0	18.3	10.0	15.0	11.7	5.0	8.3

	ヤ行	ラ行	ワ行	ガ行	ザ行	ダ行	バ行	パ行
スナック (128)	0	16.3	0	6.2	9.3	0	4.7	12.4
ビスケット・クッキー (296)	0	17.9	1.7	0.7	2.4	2.7	7.4	2.0
チョコレート (386)	0.8	14.5	0.3	3.1	3.1	2.3	5.2	3.9
米菓・豆菓子 (95)	3.2	7.4	1.1	4.2	4.2	6.3	2.1	6.3
グミ・キャンデー (203)	0.1	17.7	0.5	6.4	0.1	3.9	2.0	6.9
ガム (60)	0	20.0	0	5.0	0	0	5.0	1.2

※カテゴリー名下の括弧内は、そのカテゴリーに含まれる商品名の総音数を示す。

(i) 阻害音と共鳴音

ここからは表1で得られた結果をもとに考察を進めていく。表では最初の2行で阻害音と共鳴音について、それ以降の行で個別の音についてまとめている。表内の数字はその音の該当カテゴリー内での使用率を指す。

まず注目するのは、阻害音と共鳴音の観点から見た結果についてだ。数字を見ると、全体としてはどのカテゴリーにおいても共鳴音より阻害音のほうが使用率が高いことがわかる。しかしこの結果は、阻害音に該当する音が共鳴音よりも大幅に多いことに起因していると考えられる。つまり、阻害音のほうが割合が高く出てしまうのはやむを得ないことであり、その状態を前提とした上でカテゴリーごとに差異を見出したい。ここで、各カテゴリーの数値を見ると、スナックや米菓・豆菓子のような食感の硬いカテゴリーにおいて、硬い印象を与える阻害音の数値が高くなっている。それに対して、グミ・キャンデーやガムといった食感の柔らかいカテ

ゴリーでは、柔らかい印象を与える共鳴音の数値が比較的高くなっていることがわかる。この結果は概ね仮説通りであり、食感と音象徴の一致が見られる。

(ii) 各子音について

次に、表の2行目以降の各子音についての結果を考察する。まず注目するのは、パ行の数値である。パ行の使用率が最も高いカテゴリーはスナックである。ここで3-(i)に示した音象徴を確認すると、パ行には「軽い」という音象徴が含まれている。これは、軽い食感で食べられるスナック菓子の性質と合致する。

もう一つ特徴的な結果が得られたのは、サ行の数値だ。サ行の使用率が最も高いカテゴリーはガムである。ガムは口臭ケアの用途で使用されることが多く、CMや商品パッケージでもスッキリとした爽快感をアピールする商品が多い。そしてサ行の音象徴を確認すると、「爽快感」が含まれており、これもまたガムの性質と一致している。

(iii) カテゴリー名ネーミング

ここで、扱った商品名についての補足をおきたい。今回研究対象とした商品の中には、「〇〇チョコ」、「〇〇グミ」といったような、カテゴリー名や材料名がそのまま商品名として使用されているパターンがしばしば見られた。このような商品名を集計に加えるのは、今回の仮説を検証する上で不適切である。

音象徴の影響が如実に表れるのは、造語的なネーミングであろう。例えば、「TOPPO」や「Pocky」といった商品名は、パ行、カ行、タ行によって軽快な食感が見事に表れている。言葉を創造する上で音象徴的な観点は欠かせない。しかし一方で、材料名やカテゴリー名その商品の説明に過ぎず、「ピスタチオクッキー」などのような、材料名をそのまま使った商品名が音象徴の影響を受けているとは言い難い。

しかし、造語的なネーミングとカテゴリー名ネーミングの明確な線引きは極めて困難である。「じゃがりこ」などのように、材料名的要素と造語的要素が混在する商品は数多く存在し、音象徴の商品名への影響の大きさに明確な基準を設けることは不可能である。よって本研究では、表1の数値の中で、カテゴリー名ネーミングの影響を受けていることが明確にわかる箇所についてのみ、取り扱う対象から除外することとする。具体的には、チョコレートのタ行とカ行、グミ・キャンデーのガ行とマ行である。グミ・キャンデーのマ行については「〇〇アメ」といった商品名の影響も大きく、他のカテゴリーに比べて高い数値となった。

(iv) 母音について

母音の音象徴としては「大きい」「小さい」などが挙げられるが、今回用いるカテゴリーの中で大きさに関わるような性質をもつものは存在しない。よって今回の調査とは相性が悪いため、商品名に含まれる母音を研究対象外とした。

(v) 仮説に反する数値について

仮説に合致する数値についてはこれまでに述べた通りだが、中には仮説に反する数値も多く見られる。

その原因の一つとして考えられるのが、会社単位での影響である。表中のビスケット・クッキーにおける阻害音と共鳴音の値を見ると、クッキーやビスケットは比較的高いお菓子であるにもかかわらず、共鳴音の値がかなり高くなっている。この結果には、ブルボン社の会社単位での傾向が大きく影響を与えている。ブルボン社のビスケット・クッキーは「ルマンド」や「ルーベラ」に代表されるように、商品名に共鳴音を多く含む傾向にあるのだ。このような会社単位での傾向は、食感などの物理的な性質には一致しないため今回の仮説に反する結果を生む。しかし、ブランドイメージの形成に寄与するという点では音象徴の果たす役割は大きいと考えられる。

5. まとめ・結論

本研究では、「ある商品がもつ性質と、その商品名がもつ音象徴が一致する」という仮説のもと、お菓子の商品名を研究対象として量的分析を行った。その際、音象徴研究の曖昧な点に留意し、個別の音を持つ音象徴と、阻害音・共鳴音という大きな分類での音象徴を用いた。また、お菓子の性質を6つのカテゴリーを用いて分類し、各音の商品名への使用率をカテゴリーごとに算出し、比較を行った。その結果、商品の性質と商品名の音象徴はある程度一致することが判明した。

今後の展望としては、更に厳密に音象徴を評価して研究を進めたい。今回は扱うことのできなかった促音や拗音などについて音象徴的効果を明らかにしたり、お菓子以外の分野について研究したり、あるいは商品の売上と絡めて考察するというアプローチも考えられる。まだまだ音象徴の世界は広がるばかりである。

6. 参考文献

- ・浅野鶴子編、金田一晴彦解説「擬音語・擬態語辞典」(1978)
- ・岩永嘉弘「売れるネーミング・買わせるネーミング」(同文館 1990)
- ・木通隆行「音相」(プレジデント社 1990)
- ・黒川伊保子「怪獣の名はなぜガググゴゴなのか」(新潮新書 2004)
- ・丹野眞智俊「オノマトペ《擬音語・擬態語》を考える: 日本語音韻の心理学的研究」(あいり出版 2005)
- ・川原繁人「音とことばのふしぎな世界」(岩波書店 2015)
- ・カルビー株式会社 : 商品情報 <https://www.calbee.co.jp/products/>
- ・森永製菓株式会社 : 商品情報 <https://www.morinaga.co.jp/products/>
- ・亀田製菓株式会社 : 商品情報 <https://www.kamedaseika.co.jp/product/>
- ・株式会社明治 : 商品情報 <https://www.meiji.co.jp/products/>
- ・株式会社ブルボン : 商品情報 <https://www.bourbon.co.jp/product/>
- ・江崎グリコ株式会社: 商品情報 <https://www.glico.com/jp/product/>
- ・株式会社ロッテ : 商品情報 <https://www.lotte.co.jp/>

三島由紀夫は理想の死に方ができたのか

1 はじめに

本論では、三島事件における三島の死を、①三島の天皇観 ②三島の切腹に対する憧れという2つの観点から論証する。

2 三島事件とは

1970年11月25日小説家の三島由紀夫が、三島の私兵団体である楯の会の会員とともに陸上自衛隊市ヶ谷駐屯地にて陸上自衛隊総監の益田兼利を人質にとり、自衛隊員に対して憲法改正のための決起を呼びかけたあと、三島らが日本刀で切腹をした事件である。

3 三島の天皇観

三島の死の目的を論証するために三島の作品や文献を研究する過程で、三島が持つ独自の天皇観が、三島の死に大きく関わっていると解釈した。下記の引用文は三島の天皇観について書かれたものである。

三島においては、観念的な絶対的天皇への崇拜と、現実の天皇への否定が、つねに背中合わせに張り付いている。(『三島由紀夫 幻の皇居突入計画』鈴木宏三)

私は文中の「観念的な絶対的天皇への崇拜」「現実の天皇への否定」という二つの言葉が三島の天皇観を如実に表していると考え、これらを基に研究を進めた。

3-1 観念的な絶対的天皇への崇拜

論証に入る前に、「観念的な絶対的天皇」という言葉を解釈したい。「観念的な絶対的天皇」という概念は、ここではゾルレンとしての天皇であると解釈した。ゾルレンというのは、そのようであるべきこと、当為という意味である。すなわち観念的な絶対的天皇というのは、三島にとっての理想的な天皇である「神としての天皇」を指していると考えた。

三島の天皇観について、1966年に出版された著作『英霊の聲』を元に研究した。英霊の聲では、二・二六事件と太平洋戦争で亡くなった2人の将校(兄神と弟神)の霊が川崎重男という男の体にとりつき、川崎の体を借りて話をするという形が取られている。作中で将校たちの霊は、天皇への想いを、「片恋」と例えるなど、天皇に対して熱狂的な忠誠心を表し、最終的には天皇のために命を捨てる。このことから、三島の死は天皇へ捧げるものであったと考察した。

しかし、三島はあくまでゾルレン、すなわち当為としての天皇を崇拜していたのであり、二・二六事件、そして太平洋戦争が勃発した時の昭和天皇に対しては否定的であったと考えた。

3-2 現実の天皇への否定

「などですめろぎは人間となりたまひし」(『英霊の聲』)

「僕は戦後における天皇人間化という行為をぜんぶ否定しているんです」(古林尚との対談)

上記の引用文が表しているように、三島は、昭和天皇が自らを人間であると位置づけたことを強く批判しており、昭和天皇の人間宣言に対して批判的な立場をとっていた。

「などですめろぎは人間となりたまひし」は現代語訳すると「なぜ天皇は人間となってしまわれたのか」という意味である。英霊の聲では、兄神(二・二六事件の将校)の霊は、陛下への忠誠を恋に例え、神としての天皇の前で死ぬのが至福であると語っている。しかし、二・二六事件の昭和天皇の対応が人間味のあるものであったことを強く批判している。弟神(太平洋戦争の特攻隊員)の霊も、死の瞬間に神と一体になるであろう(ここでの神は天皇)と語っている。しかし、天皇の人間宣言で、天皇の神格化について昭和天皇が「架空なる観念」と言ったことにより、われらの死の不滅は汚された、と人間宣言を批判している。

また、文献から、三島は皇居突入計画を企てていたことが判明した。「亡くなる一ヶ月前に、ちょうど三島さんに最後に会った時に彼はこういうことを言ったのです。本当は宮中で天皇を殺したい、と言った、腹を切る前に。」(「模造文化の時代」『新潮』昭和61年8月号) 上記の引用文は磯田光一という人物が三島について語った文章である。この皇居突入計画の表向きの目的は、10.21国際反戦デーにおいて、デモ隊から皇居を死守するというものであったが、磯田光一が上記の引用文のように語ったことから、三島由紀夫が皇居突入を企てたのは、昭和天皇を暗殺することが目的であったと考えた。

これらの理由から、三島は「現実の天皇」、すなわち昭和天皇を否定していたと考えた。

4 三島の切腹に対する憧れ

三島は、『愛の処刑』(1960年)、『憂国』(1961年)と切腹をテーマにした作品を2年続けて発表している。

『愛の処刑』は三島由紀夫名義で書かれたものではなく、三島が榊山保という名義で発表した短編小説である。中学の体育教師である大友信二が教え子の今林俊男と共に切腹をするという物語で、切腹死が劇画風に描かれた作品である。『憂国』は、三島の短編小説で、新婚であることを理由に仲間から二・二六事件の決起に誘われなかった武山信二中尉という人物が、反乱軍とみなされた仲間を討伐しなければならない状況に置かれたことに苦悩し、妻の麗子とともに心中し、武山については切腹をして亡くなるという物語である。三島は1970年に切腹をして亡くなっているため、少なくとも死の10年前から切腹に対する意識を持っていたと考えた。

「『憂国』は、私がこの人生に期待する唯一の至福である」(『憂国』のあとがき)

また、憂国における武山の死が切腹死であったことや、『憂国』のあとがきで、三島が上記の引用文のように述べたことから、三島は切腹に対して憧れの感情を持っていたと考えた。

5 考察

研究から、三島は独自の天皇崇拜の観点から自らの死を天皇に捧げたが、三島が死を捧げた対象は、昭和天皇個人ではなくゾルレンとしての天皇、すなわち三島にとって理想的な天皇であったこと、三島の執筆作品から三島の切腹に対する憧れが見られるということが判明した。

以上より、三島の死は①ゾルレンとしての天皇に捧げる死 ②自らの切腹に対する憧れを遂行するための死、という2つの側面があったという結論に至った。

6 参考文献

- ・『三島由紀夫 悲劇への欲動』 佐藤秀明 岩波新書
- ・『三島由紀夫 幻の皇居突入計画』 鈴木宏三 彩流社
- ・『英霊の聲』 三島由紀夫 河出文庫
- ・『花ざかりの森・憂国』 三島由紀夫 新潮文庫

アパレル業界での大量消費による環境問題

1,はじめに

私は、「ファッションで社会学する」という本で、「ラナプラザビル崩壊事故」という事故を知った。この事故は、バングラデシュにある5つの縫製工場が入る「ラナ・プラザ」というビルが崩壊した事故で、1100人を超える死者を出した。ビルが崩壊した原因は老朽化であった。ビル倒壊の可能性は前日から指摘されていたのにも関わらず、経営者がビル内での労働を強要したため、このような事故が起きた。

この事故を通じて、大量消費社会である今日、衣服ロスや人権問題、環境問題がアパレル業界の課題となっていることを知った。私達が洋服を安い値段で買えているのも、低賃金で働かされている人々がいるからだ。

これらの問題の中から私は環境問題に注目し、どのようにすれば地球への負担を減らすことができるか考えた。

2,大量消費社会

大量消費社会を説明するにあたって、大衆消費社会から説明する。

18世紀後半から始まった産業革命により、製品の大量生産が可能となったイギリスは、インドなどの植民地を原料の生産地とし、そしてイギリスで生産された商品を売る市場とした。

また、地主が農場経営を大規模化し、効率化したことで農業生産が増える、農地改革を行った。農業生産が増えたことで人口が増え、工場労働者が増えた。

このような都市人口の増加や社会変化に伴い、マスメディア(当時では新聞)が発達した。当時の新聞でも、今日の新聞と同じように、広告の掲載がされていた。広告によって、大衆の購買意欲が増し、購買範囲が拡大した。

これらの要因によって、大衆が大量消費を行うようになった社会が大衆消費社会である。

このことによって大量生産、大量消費による物質的な豊かさを追求した生活が主流となった。

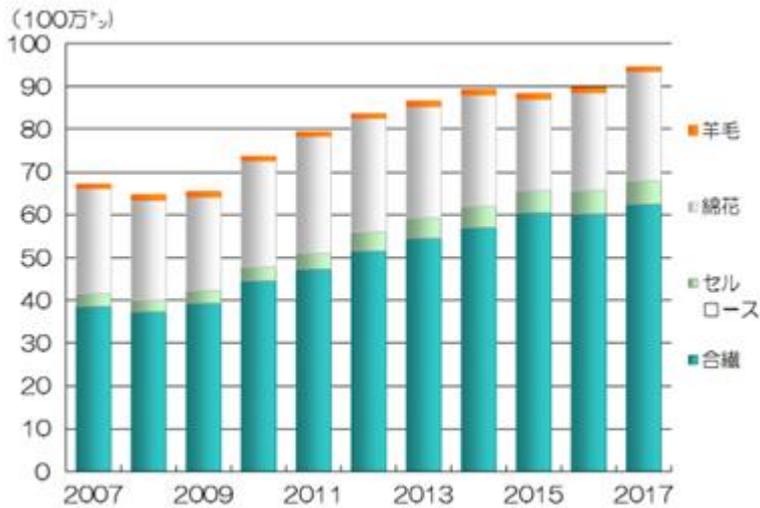
例として、20世紀のアメリカ生活様式の確立、日本の高度経済成長が挙げられる。

その後、企業努力や価格競争によって製品をより低いコストで大量に生産する術を生み出し、モノを長い期間使うよりも買い替えたほうが安いという価格設定がなされた。このような社会が大量消費社会である。

3,仮説

綿は、世界の天然繊維の生産量のうち、約96%を占めている(下図より、)。そこで、私が注目したものが環境に優しいオーガニックコットンである。

そこで私は、オーガニックコットンを普及させることで、環境問題が改善されるのではないかと考えた。



世界の主要繊維の生産

(出典:日本化学繊維協会「内外の化学繊維生産動向2016年」)

4, 考察

4-1 従来のコットンとオーガニックコットンの違い

①管理作業 (播種から収穫までの間、作物の生育中に行う作業のこと)

- ・従来のコットン…害虫から守るために、化学物質を含む農薬、肥料を使用。
土壌や生産者に害を及ぼす。
- ・オーガニックコットン…自然原料の農薬、肥料を使用。除草、収穫を手作業で行う。
土壌や生産者に害を及ぼさない。

②品質と価格

- 品質にほとんど違いは生じない。
- 価格はオーガニックコットンが従来のコットンの2倍。

4-2 オーガニックコットンを普及させるには

流通するコットンのすべてがオーガニックコットンに置き換わるのが理想的である。オーガニックコットンの価格は従来のコットンの価格の2倍なので、急にオーガニックコットン製品の流通量を増やした場合、値段が急に上がってしまう。また、現代社会は消費者が根強い低価格指向を持っており、単価の高い製品が売れにくい状況である。

そこで、従来の商品に低い割合でオーガニックコットンを混用しはじめ、徐々に混用率を上げると同時に値段を徐々に上げることで普及させ、最終的には主にオーガニックコットンが流通している業界の構築を目指した。

4-3 新たな問題

先程述べたように、現代社会では消費者が根強い低価格指向を持っており、単価の高い洋服が売れにくい状況である。そのため、オーガニック Cotton の混用率の低い製品を生産し、少しずつ混用率を上げていった際、従来の Cotton を用いた製品との差額は大きくなってしまい、売れにくくなってしまふ。

そこで、アパレル業界は環境面に配慮した製品を売り出した場合、価格を下げるために人件費を削減しようと試みる。つまり、新たに人権問題が生まれる。

よって、現在の資本主義社会においてオーガニック Cotton を完全に普及させるのは困難である。

5,結論

18世紀後半に起こったイギリス産業革命をはじめ、アメリカや日本でも大衆消費社会が形成された後、大量消費社会に移行した。そのため、資本主義経済は発展していくかのように思えたが、現在、環境問題や人権問題といった形で資本主義経済の行き詰まりを見せている。

また、オーガニック Cotton を普及させるための課題が見つかった。

6,参考文献

藤田結子+成実弘至+辻泉 『ファッションで社会学する』 有斐閣 2017年

玉木俊明 『金融化の世界史—大衆消費社会からGAF Aの時代へ』 ちくま新書 2021年

フィオーナ・フォルクス著 『ファッションの意図を読む』 ガイアブックス 2011年

日本オーガニック Cotton 協会 『オーガニック Cotton』 最終閲覧日:2022年7月26日

<https://joca.gr.jp/about-organic-cotton/#about-organic-cotton>

日本化学繊維協会 『内外の化学繊維生産動向』 最終閲覧日:2022年7月28日

<https://www.jcfa.gr.jp/mg/wp-content/uploads/2018/06/ed0d7cac100ad6f59f4297632c0a77c8.pdf>

環境省 『サステナブルファッション』 最終閲覧日:2022年7月28日

https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/

身近な刑事司法の実現

1. はじめに

国民の信頼を得られる司法を行うには、一般人が司法に関する知識を持つことも必要である。従来、司法はわかりにくい、難しいと言われてきた。2004年末に司法改革関連の法律が成立して以来、刑事司法を一般人にとって身近なものにしようという動きが見られる。最も大きな改革の一つである裁判員裁判の導入理由も、法務省により「司法に対する国民の理解の増進とその信頼の向上に資すること」と説明されている。しかし、未だに刑事司法が身近に感じられるとは言い難い。

また、刑事裁判の根底にある刑法は社会におけるルールである。にもかかわらず、一般人はその内容をよく知らない。刑法自体も一般人が読んで解釈するには、抽象的で難しいものとなっている。つまり、一般人が刑法を読み適用すべき刑を判断するのは不可能に近い。

しかし、裁判員裁判が行われている現在、一般人が罪と罰について原典である刑法から知識を獲得できた方がよい。なぜなら知識の乏しい状態で行われる議論は、感情的なものになる可能性が高いと考えられるからだ。

そこで、刑事司法を身近にするには、まず刑法を具体的でわかりやすいものに改正すればよいのではないかと考えた。

本研究では、まずドイツ刑法との比較により日本刑法の特徴を明らかにした。次に、刑法改正の是非をメリットと問題点に分けて考察し、改正すべきではないという結論に至った。そのため、刑法改正に対する代替案を考えた。

2. 日本刑法の特徴

日本刑法はドイツ刑法を参考に制定された。そこで、日本刑法の特徴をドイツ刑法との比較により見出した。日本刑法の特徴は、抽象的・包括的・刑の幅が広いという3点である。

構成要件と呼ばれる犯罪を成立させる要素は、行為、結果、因果関係の3つである。因果関係の有無は個別の事情に大きく左右される。そのため、その判断は裁判官に任せるのが妥当である。一方、行為と結果はある程度具体的に明文化することが可能ではないかと考えた。そこでこの2点に着目する。

日本刑法は行為の規定が曖昧である。

一例を挙げる。日本において殺人罪は「人を殺したものは、死刑又は無期若しくは五年以上の懲役に処する。」と規定されている。「人を殺したもの」というのは、結果であり具体的にどのようなことを行った上で、人を殺すという結果に至ったのかは不明瞭だ。それに引き換え、ドイツ刑法では殺人罪は3条から構成される。1条目は人を殺したものは原則終身刑とした上で、動機として自己の欲望や他の犯罪の隠蔽などを明文化している。2条目は1条目以外の所謂その他の場合、3条目は被害者が虐待や侮辱を行ったといったように、被害者側に落ち度があった場合について規定している。このように、ドイツ刑法の方が行為の規定が具体的である。また、ドイツ刑法のように条文を細分化することで、行為をある程度具体的に明文化できることもわかる。

さらに、この比較から前述した3つの特徴がわかる。まず、日本刑法は殺人罪を1条のみで定め、殺人に至る様々な状況があるにも関わらず、「人を殺した」という部分のみを取り上げている点で抽象的である。殺人罪以外でもこの傾向が見られる。また、数ある種類の事件を一条だけで裁くことができる点で包括的である。その結果刑の幅が広がるのも必然だと言える。

3. 刑法改正に関する考察

抽象的な文章より具体的な文章のほうがわかりやすい。ここで、「刑法を具体的にする」とは「行為や動機を踏まえ、罪とそれに対する刑罰を細分化する」と定義する。

刑法を改正し、罪と刑罰を細分化することの是非をそれによって生じるメリットと問題点に分けて考察した。

(1) メリット

まず、刑法の内容を理解・解釈しやすくなると予想される。現行刑法は幅広く定められているが、ある程度は解釈を統一させようと、法律学では条文の解釈の仕方に制限がかけられている。そのため、法律の知識がなければ、その制限から逸脱した解釈をしてしまう恐れがある。具体的にすることで条文から読み取れる内容のずれが小さくなり、この点の緩和につながる。そうすると、一般人も刑法から罪と罰に関する情報を得やすくなる。さらに、法学者についても、人によりどうしても生じてしまう解釈の差を小さくできるというメリットがある。

これは、罪刑法定主義、量刑の公平性、犯罪予防の3つに結びつく。

まず、一般人が刑法から情報を得やすくなることで、罪刑法定主義の本来の目的をより確実に達成することができる。罪刑法定主義とはどんな行為が犯罪とされ、その結果どんな刑罰が科されるかは、法律で予め決めておかねばならないという憲法第31条をもとにした国家の義務である。しかし、決めておくだけでは、本来の人権保護の目的を遵守するには不十分である。法学者のみならず一般人が罪と刑罰を法文自体から読み取ることができることが必要だ。「通常の判断能力を有する一般人に対して禁止される行為とそうでない行為を識別するための基準が示されていなければならない」（最高裁判例昭和50年9月10日）という判決文もある。

次に、裁く人に左右されない公平な量刑（刑を決める作業）を行えるようになる。解釈の差が小さくなると量刑の基準がある程度画一化される。すると、裁判官や裁判員個人の立場や心情は刑に反映されにくくなる。その結果、被疑者を刑法という枠組み内で公平に裁くことができるだろう。現在の量刑では対応する裁判官により結果が大きく異なることはない。しかし、法律で明文化することで公平性がより保証される。更に、実際どのような構成要件の違いで、どのような条文の適用の違いがもたらされるのかが明確になる。つまり、論点が明確になるので一般市民も議論に参加しやすくなる。

最後に、無知から生じる犯罪も存在するため犯罪予防につながるといえる。ベッカリーアは「万人が法典を読むことができ理解できるならば、法典が万人の手におかれたなら、犯罪はそれだけ減少するだろう。なぜなら、犯罪を犯す人間はその犯罪に対して科される刑をよく知らないか、全く知らないのだからということ疑いのない事実だからである。」（『犯罪と刑罰』ベッカリーア著）と主張した。これが必ずしも当てはまるわけではないが、自分の行為が自らにもたらす結果を知っていることが、犯罪を思いとどまらせるきっかけになる事も有り得る。

(2) 問題点

様々な問題点があるがそのうちの3点を取り上げる。

第一に、改正手続きの観点から現実性に乏しいということである。刑法の一部改正であれば、10年に2,3回程度の割合で実施されている。その主な内容は、時代の変化に応じた語句の言い回しの変更や、刑の削除といったものだ。また、平成29年には性犯罪の、令和4年には侮辱罪の厳罰化という大きな改正があった。これらには、具体的な事件があり、議論が活発に行われてきたという背景がある。一方、刑法を具体化するという改正は大規模なものであるが、そういった議論がなされている訳ではない。だから、この改正は実現し難いと判断した。

第二に、日本人の国民性、日本語の言語感覚に具体的な刑法はそぐわないだろうということである。本研究では、日本刑法の特徴を知るためにドイツ刑法との比較を行った。なぜ、日本とドイツで具体性に差があ

るのか。ドイツ人の国民性として決まり事が大好きで、ルールに厳しい点が挙げられる。また、ドイツ語は緻密な文構造で一つ一つの語句の意味が明確である。こういった特徴からドイツでははじめから細かく明確に定められた刑法が受け入れられやすいということが出来る。一方、日本人は他者人を気にして行動する傾向がある。日本語も婉曲的表現が多く、場面により言葉の意味が変わる場合も見受けられる。周囲の状況に応じた対応を重視する日本人に、はじめからはっきりと定められている刑法は適さないだろう。

第三に、各犯罪の状況や関係者の事情に応じた柔軟な対応が行いにくくなるということである。抽象的な言葉で定められ、解釈余地が広い刑法のほうが、弾力的で犯罪の実情に合わせた量刑を行いやすい。そもそも、現行刑法は、行われた事情に注目し、実情に応じた量刑を可能にするために、旧刑法を改正して定められた。人が人を裁く際、裁く側の私的な事情は排除されるべきであるが、関係者の事情は考慮しなければならない。現行刑法の場合は後者を重視している。前者を成り立たせるには具体的な、後者を成り立たせるには抽象的な規定の仕方が好ましい。これらは矛盾するため、刑法の中でこの2つを両立させるのは不可能だと考えた。

以上より、メリットもあるが、問題点に人が人を裁くことの根本に関わってくる部分があるため、刑法を改正するべきではない。

4. 代替案

刑事司法を身近にするための代替案として、犯罪白書に一般人が楽に理解できるような、量刑の目安となる表を掲載するという案を挙げる。犯罪白書は法務省により「それぞれの時代における犯罪情勢と犯罪者処遇の実情を報告し、また、特に刑事政策上問題となっている事柄を紹介する白書」と説明されている。現在の量刑は、裁判官の経験や判例重視の態度、裁判官は転勤の多い職業であるという点から全国で比較的統一的行われている。もちろん、裁判員の介入により統一的な量刑が揺らいていることは否めない。しかし、ある程度、量刑の実態を一般化することは可能であると考えた。

仕組みを説明する。

罪と罰が一對一で対応しているとわかりやすい。できるだけその状態に近づけるため、ある条文一つにつき犯罪の状況を8つに細分化する。量刑の判断ポイントは、主に犯行方法の悪質性、結果の重大性、動機の3点である。この3点において、それぞれ重いか軽いかという2択に分類する。これらを組み合わせることで計8つに細分化できる。そして、ある事件がこの8つの状況のうちどれに当てはまるかを裁判官が判断する。その分類のまとまり内で科せられていた刑罰のうち一番多かったものを表にまとめて掲載するのである。

この案には次のメリットがある。

まず、犯罪白書は毎年更新されるため時代の変化に対応しやすい。法務省管轄であるため信頼性もある。インターネットで誰でも閲覧できる。また、拘束力はないため実際の裁判では各犯罪に応じた対応ができる。そして犯罪白書に掲載することでより詳しい情報を同時に見ることができるのである。

もちろん課題もある。まず忙しい裁判官の労力的な問題が生じる。そして、分類の際の重軽のはっきりした判断基準が見つかっていない。さらに、現在の人々の司法関心度の低さを考えると閲覧者も少ないだろう。司法関心度の低さは刑事司法を身近にする上での根底に関わるものだ。これは刑法をわかりやすいものに改正したとしても同じことが言える。よって、司法への関心を高めることも同時に必要である。

5. まとめ

刑事司法を身近にするには刑法をわかりやすいものに改正すればよいと考えた。しかし、メリットと問題点を総括して考え、改正すべきではないという結論に至った。代替案として、犯罪白書に量刑の目安となる表の掲載を挙げた。そういった案の実行とともに、刑事司法への関心を高める具体策を考えることも必要である。

6. 参考文献

小坂井敏晶『人が人をさばくということ』岩波文庫 2019年7月16日

城下裕二『責任と刑罰の現在』2019年12月20日

中森喜産・町野朔『刑法I総論 第2版』有斐閣アルマ 2003年4月10日

ベッカリーア著 五十嵐二葉・風早八十二訳『犯罪と刑罰』岩波文庫 2017年11月15日

山口厚『刑法入門』岩波新書 2021年6月20日

大阪刑事司法研究会『量刑実務大系5 主要犯罪類型の量刑』

安藤則夫『日本の心理特徴から生まれた日本語の構造』

井田良『量刑理論の体系化ための覚書』

杉山博亮『刑法教育における構成要件図式化の試み』

西原春夫『刑法制定史にあらわれた明治維新の性格』

野村和彦『量刑における法定刑の意義』

原田國男『法定刑の変更と量刑について』

hakusyo.moj.go.jp(犯罪白書 法務省 2022年8月24日最終閲覧)

http://www.gesetze-im-internet.de/english_stgb/index.html(ドイツ刑法英語訳 レファレンス
共同データベース 2022年8月24日最終閲覧)

積極的に becoming ためにはどうすればよいのか？

はじめに

今回の研究において、「積極的に becoming すること」を、「物事を人任せにせず、自分で考え、行動したり意見を言ったりできること」と定義する。

仮説

研究を開始するに当たって、まず「依存性」に着目した。「依存性」とは、『自分には物事を一人でやることのできない自信のなさと、それにより人に頼ってしまう性質(矢幡洋『自分で決められない人たち』)と定義される心理学の用語である。

「依存性」が高くなると、人に頼ってしまい、自分から積極的に行動することが難しくなる。依存性を低くするためには、自信を持つことが必要である。これらのことから、「自信をなくすような出来事を避けることができれば、依存性を低くすることができ、自分から積極的に行動することができるのではないか」と考えた。そして、自信をなくすような出来事として、「失敗を繰り返すこと」に着目し、「失敗を繰り返すと依存性が高くなる」という仮説を立て、これを検証した。

仮説の検証

論文「人間の学習性無力感(Learned Helplessness)に関する研究」で行われた実験をもとに、仮説を検証した。以下はその実験内容と結果、論文内での考察である。

『そこでBenson&Kenneily(1976)は、解決可能群、解決不能群(=連続失敗群)、対照群に加え、随伴成功群を設けて実験を行ったところ、解決不能(失敗)群では、他の研究同様LH効果が認められた(鎌原雅彦、亀谷秀樹、樋口一辰「人間の学習性無力感(Learned Helplessness)に関する研究」1983年)』

。

また、LH効果とは、『非随伴的、統制不能な嫌悪刺激や失敗を経験することによって、後のテスト課題での成績が低下するという現象(同)』と定義され、また『客観的に非随伴的な状況を経験することによって、非随伴性の認知が成立し、その結果、3つの主要な障害がひきおこされるという。第一は、動機づけ的側面のものであり、反応の自発性が低下する(同)』と解説されている。

これらの事項から、「失敗を繰り返すこと」は物事への意欲を低下させると言えるが、自信を失わせるということとはできない。よって、失敗を繰り返すと依存性が高くなるということとはできない。仮説を立証することはできなかった。

積極的に becoming ためにはどうすればよいのか？

以下は、論文「学生のネガティブな反すうと劣等感および自尊心との関係-「やる気」理解のための一考察-(森津誠)」内で行われた実験内容とその結果の要約、論文内での考察である。

『大学生を対象に、①ネガティブな反すう尺度(過去に起こった嫌なことや悩み事について普段どのように考えるか、どれくらいの頻度で考えるか)、②劣等感尺度(YG性格検査での劣等感に関する得点)、③自尊感情尺度(自身で自己への尊重や価値を評価する程度)、の三つの尺度について調査した。(森津誠「学生のネガティブな反すうと劣等感および自尊心との関係-「やる気」理解のための一考察-」から要約)』

『対人関係に関与する心理特性との関係を見ると、ネガティブな反すうが劣等感に対して有意なパスを示し、劣等感から自尊心にも同じ負のパスが示されている。(中略)全体としてはネガティブな反すうが劣等感を

高め、ひいては自尊心を低下させている。ネガティブな反すう思考は劣等感を高める傾向は強いが、直接的に自尊心を低下させるものではなく、楽天さの要因も関与していることを示している(同論文)』

これらの事項から、ネガティブな反すう尺度が高いと、自信の低下につながるということが出来る。すなわち、**自信を持つためには、ネガティブな反すうを行う頻度を減らすこと、深く考えないようにすることが必要である。**

また、失敗を繰り返すことが自信の低下に直接関係するということは言えないものの、それによって劣等感を持ち、自尊心が低下するということは十分に考えられる。そのため、「失敗を繰り返すと依存性が高くなる」という先に検証した仮説は、ある程度は正しいということが出来る。

まとめ

今回の研究では、「失敗を繰り返すこと」「ネガティブな反すうを頻繁に行ったり、深く考えたりすること」が劣等感を強めることに繋がり、そこから自信の低下が起こり、依存性の向上につながることを明らかにすることができた。

結論としては、「**積極的になるためには、失敗を繰り返さないことと、ネガティブな反すうを行う頻度を減らし、深く考えないようにすることが必要である**」ということが出来る。

今回の研究では、どうすれば失敗を繰り返さないのか、ネガティブな反すうを行う頻度を減らし、深く考えないようにすることが出来るのかについては明らかにすることができなかつたため、今後機会があれば明らかにしていきたい。

参考文献

鎌原雅彦、亀谷秀樹、樋口一辰「人間の学習性無力感(Learned Helplessness)に関する研究」1983年
https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjep/1953/31/1/31_80/_pdf最終閲覧2022年8月25日

森津誠「学生のネガティブな反すうと劣等感および自尊心との関係-「やる気」理解のための一考察-」
https://oiu.repo.nii.ac.jp/?action=pages_view_main&active_action=repository_view_main_item_detail&item_id=219&item_no=1&page_id=13&block_id=21最終閲覧2022年8月25日

矢幡洋「働こうとしない人たち」中央公論新社 2004年9月出版

矢幡洋「自分で決められない人たち」中央公論新社 2004年9月出版

選択問題での選択を左右するものとは

もしも定期テストや模試などで、全く答えのわからない選択問題に出くわしたら、いわゆる「勘」を頼りに回答する人が多いだろう。その「勘」に大きく関連しているのが、「単純接触効果」である。

「単純接触効果」について

「単純接触効果 (Mere Exposure Effect)」とは、「ある対象に触れる回数が多ければ多いほど、その対象への好意度が高まる」という社会心理学の用語である。これは、アメリカの心理学者ロバート・ザイアンス (Robert B. Zajonc) によって、1968年の論文「単純接触の態度上の効果 (Attitudinal effects of mere exposure)」の中で提唱された。

ザイアンスは、この論文の中で、

一連の実験において被験者には、幾何学模様や中国語、絵画に顔の絵といった一連のランダムなイメージが提示されるが、それらは被験者の前で瞬間的に提示されるため、どれがくりかえし見せられたのかを識別することは困難だ。後になって、どのイメージが好みだったかと尋ねられると、被験者たちは一様に、もっとも頻繁に見せられたイメージを選択した。(Collin, 2011 小須田訳, 2013, p233)

という実験結果を「単純接触効果」の一例として挙げている。

仮説

上記のようなことがテストにおける選択問題でも起こるとすれば、全く答えのわからない問題に出くわしたとき、その問題の選択肢のうち、目にする機会が多い、すなわち日常での使用頻度の多いものが最も選ばれやすいのではないか、という仮説を立てた。

研究方法

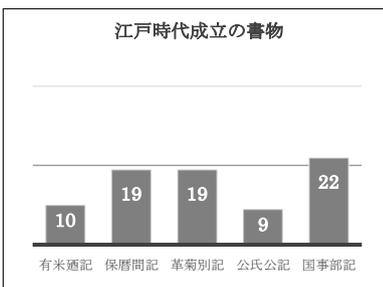
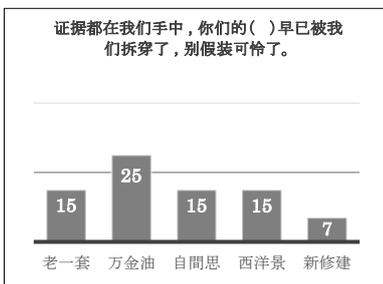
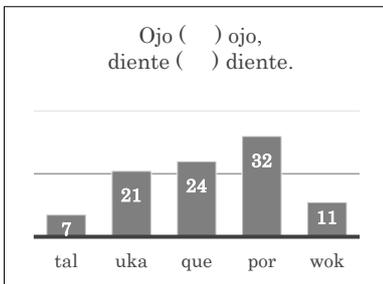
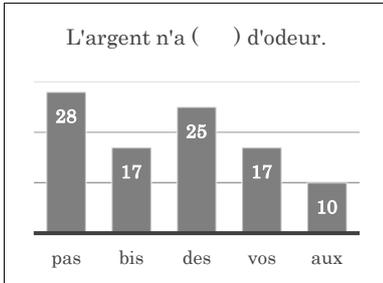
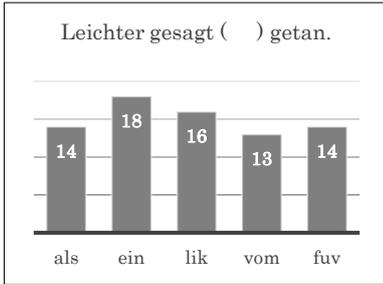
「日常での使用頻度の多いものが最も選ばれやすいのではないか」という仮説を検証するため、回答者には答えの見当もつかないであろう問題を作成し、大手前高校生100人に対してアンケート(後記の資料①)を行った。また、アンケートのうちの各問題の各選択肢の使用頻度に差が生まれるようそれらを設定した。

各選択肢一単語としての使用頻度については、漢字、仮名文字、アルファベットそれぞれの使用頻度順位表(資料②,③,④)を参考に、各選択肢を構成している文字の使用頻度順位の平均値をとった。これによって算出した数値が小さいものほどその選択肢の使用頻度が多いこととする。

例) yes ... $\frac{y\text{の使用頻度順位} + e\text{の使用頻度順位} + s\text{の使用頻度順位}}{\text{yesの文字数}} = \frac{18 + 1 + 7}{3} = 8.7$

実際に行ったアンケートの各選択肢の使用頻度順位については、資料⑤を参照。

結果



1. (1)

この問題では、ある程度仮説通りの結果になったと言える。選択肢はein, als, lik, vom, fuvの順に使用頻度順位が高いが、今回einを選んだ人が最も多く、おおむね期待していた結果が得られた。

1. (2)

見事に仮説通りの結果が出たのがこの問題である。des, pas, vos, bis, auxの順に使用頻度順位が高く、一位、二位の逆転はあるものの、それ以外はこの使用頻度順位と各選択肢の選択者数が一致した。

1. (3)

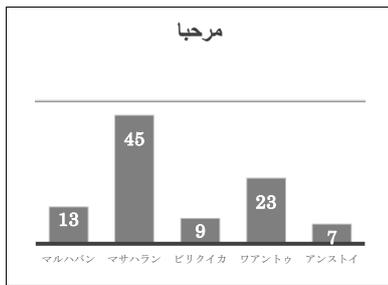
一問目、二問目に対してあまり思うような結果が出なかったのがこの問題である。最も使用頻度順位が高いtalという選択肢が最も選ばれにくかった。しかし、talに次いで使用頻度順位の高いporが最も選ばれやすかったことは少し関係があるのかもしれない。

2.

この問題でも全く思うような結果は得られなかったと言える。各選択肢の使用頻度順位と選択者数順位の一致はほとんど見られなかった。

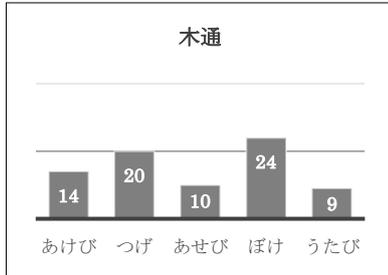
3.

上と同じく選択肢が漢字の問題だったが、この問題では、使用頻度順位が最も高い「国事部記」が最も選ばれやすく、ある程度仮説通りの結果が出た。



4.

選択肢が仮名文字の問題だったが、圧倒的に使用頻度順位が高いわけではない「マサハラ」が多く選ばれてしまっている。



5.

この問題でもあまり期待通りの結果は得られず、使用頻度順位が最も低いものが最も選ばれやすかった。しかし、面白いことに、三文字の選択肢よりも、二文字の選択肢のほうが選ばれやすい傾向にあったことがわかる。

考察

アンケートの結果から、選択問題における「単純接触効果」による影響について、次のようなことがわかる。

まず、アルファベットから人は、比較的強く影響を受けるということである。アルファベットが選択肢になっている問題三問のうち、二問において仮説通りの結果が得られたことからこのことが言える。

次に、漢字からはある程度影響を受けるということである。漢字が選択肢の問題二問のうち、「江戸時代成立の書物」に関する問題で仮説に沿う結果が得られたことから、固有名詞など、あまり意味を持たないものに関しては、「単純接触効果」の影響を受けやすいと考えられる。

最後に、仮名文字からは影響を受けにくいということである。ひらがなやカタカナは二文字連なったとたんに何らかの意味を持つものが多く、それによって「単純接触効果」とは違った影響を受けて、今回のような結果になったのではないと思われる。「□□□□□」の読みの問題において、「マサハラ」という選択肢が最も選ばれやすかったが、「こんにちは」や「ようこそ」などの意味がある「□□□□□□□□(マルハバン)」などにみられるように、確かにこの選択肢が最も「アラビア語っぽい」印象を受けるので、そういう意味では「単純接触効果」の影響を受けているのかもしれない。なので、アラビア語で使われる音の出現頻度順位を調査すると、「マサハラ」に含まれる音が上位に来ることが予想される。また、「木通」の読みの問題では「ぼけ」が最も多く選ばれているが、「木」という字が「ぼく」とも読むことが影響していると考えられる。仮名文字が選択肢の問題に関しては、もう少し吟味が必要であった。

なお、今回の研究から得られた結果からは、日本語話者に限ったことしか言えないため、外国語話者の方々に今回のような調査を行ったら、また違った結果になることが考えられる。

今後の展望

今回の研究では多くの課題が残った。時間の問題により全部でたった七問しか作成できず、大手前高校生100人という非常に限られた範囲の人に対してしか調査できなかったのも、「単純接触効果」の影響を考察するにはやや不十分なアンケートであった。そのため、今後の展望としては、問題数を増やし、調査対象の範囲を広げたい。

そして、今回の結果は本当に「単純接触効果」による結果なのか、対照実験による検証ができていなかった。次にこのようなアンケートを行うときには、選択肢ごとの使用頻度順位に大きく差のある問題と、大差のない問題を作成して、回答者数の散らばり具合などを比較したい。

参考文献

- ①Catherine Collin, 小須田健訳 (2013)『心理学大図鑑』三省堂
- ②文化庁 (2019)「漢字出現頻度調査について」https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkashingi/kai/kokugo/nihongokyoiku_hyojun_wg/04/pdf/91934501_08.pdf
- ③堀田修 (1984)「文字・音節の使用頻度による平仮名の文字習得要因に関する研究」https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjep/1953/32/1/32_68/_pdf
- ④Emory Oxford College. Letter Frequencies in English. The Department of Mathematics and Computer Science.
<http://mathcenter.oxford.emory.edu/site/math125/englishLetterFreqs/>

「表面」で選択肢を選んで横線を敷いて下さい。(番号は「表面」の問題番号に対応しています。)

表面

- 1. (1) ①知っていた ②意味を推測した ③勘 ④わからないときの選択肢は決まっている ⑤その他
- (2) ①知っていた ②意味を推測した ③勘 ④わからないときの選択肢は決まっている ⑤その他
- (3) ①知っていた ②意味を推測した ③勘 ④わからないときの選択肢は決まっている ⑤その他
- 2. ①知っていた ②意味を推測した ③勘 ④わからないときの選択肢は決まっている ⑤その他
- 3. ①知っていた ②意味を推測した ③勘 ④わからないときの選択肢は決まっている ⑤その他
- 4. ①知っていた ②意味を推測した ③勘 ④わからないときの選択肢は決まっている ⑤その他
- 5. ①知っていた ②意味を推測した ③勘 ④わからないときの選択肢は決まっている ⑤その他

3年3組の永留大征です。
 今日貴重なお時間を割いていただきありがとうございます。
 私は今サイエンス探求で心理学に関する研究を行っています。
 アンケートのご協力よろしくお願いいたします。気楽に回答してください。

(注意)

・表面のすべての問題に回答するまで「裏面」は見ないでください。
 ・空欄は作らず、必ずすべての問題に回答してください。
 ・問題と相殺せず、自分自身の考えで回答してください。

1. 次の文はある言語のことわざである。下の語群から()に当てはまる言葉を選べ。

(1) Leichter gesagt () getan

語群 [als / ein / ik / vom / fur]

(2) L'argent n'a () d'odeur.

語群 [pas / bis / des / vos / aux]

(3) Ojo () ojo, diente () diente. (空欄には同じものが入る。)

語群 [tal / ukha / que / por / wok]

2. 次の文の()に当てはまるもの下の語群からを選べ。

証拠都在我手中、你们的()早已被我拆穿了。別假裝可憐了。

語群 [老一輩 / 万金油 / 自問自 / 西洋景 / 新修建]

3. 次の選択肢から、江戸時代に成立した書物を選べ。

選択肢 [有米通記 / 保曆間記 / 草菊別記 / 公氏公記 / 国尊新記]

4. 次の選択肢から、**شجر** の発音に最も近いものを選べ。

選択肢 [サルハバ / マサハラン / ビリイカ / コアソウ / アンストイ]

5. 次の漢字の読みを選択肢の中から一つ選べ。「木通」

選択肢 [あげび / つげ / あせび / ほけ / うたび]

資料

① 実際に行ったアンケート

② 漢字出現頻度(抜粋)

凸版(3) 順位	漢字	種類	表外漢字 字体表	新聞調査(朝日)	新聞調査(読売)	ウェブデータA	凸版(3)第2部
2	一	常用		10	12	5	12
11	国	常用		5	5	53	1
17	自	常用		23	26	29	18
21	間	常用		30	28	20	41
22	事	常用		14	10	9	40
23	思	常用		122	106	17	204
46	部	常用		43	44	76	70
69	新	常用		44	42	28	69
79	金	常用		45	50	38	79
161	記	常用		141	122	58	268
167	公	常用		131	134	199	129
177	氏	常用		117	182	440	312
193	万	常用		71	100	131	199
218	保	常用		100	97	209	109
219	別	常用		302	291	208	257
254	有	常用		244	268	144	185
291	西	常用		274	300	328	130
308	米	常用		74	83	331	169
377	建	常用		320	374	649	231
426	老	常用		985	854	896	696
492	景	常用		509	514	730	411
582	洋	常用		524	556	681	245
657	革	常用		617	572	1152	205
680	修	常用		410	423	580	621
937	油	常用		677	626	841	449
1292	菊	常用		1260	1302	1449	1557
1787	曆	常用		1958	1940	1876	733
2492	套	人B	731	3071	2715	2482	2941

出典②:文化庁(2019)「漢字出現頻度調査について」https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkashingikai/kokugo/nihongokyoiku_hyojun_wg/04/pdf/91934501_08.pdf

③ 仮名文字出現頻度

	成人	
文字計	17767	
ア	38.33	7
イ	79.98	1
ウ	58.76	3
エ	13.79	29
オ	16.89	23
カ	42.83	5
キ	14.24	28
ク	20.09	18
ケ	11.93	35
コ	20.43	17
サ	9.74	37
シ	22.96	14
ス	13.65	31
セ	6.59	41
ソ	16.77	24
タ	25.33	12
チ	12.55	34
ツ	47.17	4
テ	30.90	8
ト	30.11	9
ナ	39.51	6
ニ	17.84	19
ヌ	0.11	70
ネ	12.83	33
ノ	29.66	10
ハ	13.79	29
ヒ	4.00	48
フ	4.11	47
ヘ	1.63	56
ホ	6.02	42
マ	14.63	27
ミ	5.18	44
ム	1.86	54
メ	2.70	51
モ	16.94	22
ヤ	23.25	13
ユ	7.49	40
ヨ	25.72	11
ラ	14.80	26
リ	8.27	39
ル	17.22	20
レ	13.23	32
ロ	5.57	43
ワ	9.68	38
ン	60.51	2
ヲ	4.78	45
清音計	888.37	

	成人	
カ	17.22	20
ギ	1.07	62
グ	1.58	57
ゲ	2.59	52
ゴ	3.38	49
ザ	0.39	66
ジ	16.32	25
ズ	1.18	60
ゼ	1.52	58
ゾ	0.68	64
ダ	21.39	15
ヂ	0.00	72
ヅ	0.34	67
デ	20.54	16
ド	10.58	36
バ	4.56	46
ビ	1.52	58
ブ	2.53	53
ベ	0.73	63
ボ	1.13	61
濁音計	109.25	
バ	1.86	54
ビ	0.17	69
ブ	0.56	65
ベ	0.06	71
ボ	0.23	68
半濁計	2.88	

※枠外の数字が順位

④ アルファベット出現頻度

Letter	Frequency
e	0.12702
t	0.09056
a	0.08167
o	0.07507
i	0.06966
n	0.06749
s	0.06327
h	0.06094
r	0.05987
d	0.04253
l	0.04025
c	0.02782
u	0.02758
m	0.02406
w	0.02360
f	0.02228
g	0.02015
y	0.01974
p	0.01929
b	0.01492
v	0.00978
k	0.00772
j	0.00153
x	0.00150
q	0.00095
z	0.00074

出典③: 堀田修(1984)「文字・音節の使用頻度による平仮名の文字習得要因に関する研究」https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjep/1953/32/1/32_68/_pdf

出典④: Emory Oxford College. Letter Frequencies in English. The Department of Mathematics and Computer Science. <http://mathcenter.oxford.emory.edu/site/math125/englishLetterFreqs/>

⑤ 各選択肢の使用頻度順位(割り切れるものも≐を使用)

1.(1)

als ... $(3+11+7) \div 3 \doteq 7$

ein ... $(1+5+6) \div 3 \doteq 4$

lik ... $(11+5+22) \div 3 \doteq 12.6$

vom ... $(21+4+14) \div 3 \doteq 13$

fuv ... $(16+13+21) \div 3 \doteq 16.7$

1.(3)

tal ... $(2+3+11) \div 3 \doteq 5.3$

uka ... $(13+22+3) \div 3 \doteq 12.6$

que ... $(25+13+1) \div 3 \doteq 13$

por ... $(19+4+9) \div 3 \doteq 10.6$

wok ... $(15+4+22) \div 3 \doteq 13.7$

2.

老一套 ... $(426+2+2492) \div 3 \doteq 973.3$

万金油 ... $(193+79+937) \div 3 \doteq 403$

自問思 ... $(17+21+23) \div 3 \doteq 20.3$

西洋景 ... $(291+582+492) \div 3 \doteq 455$

新修建 ... $(69+680+377) \div 3 \doteq 375.3$

3.

有米廼記 ... $(254+308+4346+161) \div 4 \doteq 1267.25$

保暦間記 ... $(218+1787+21+161) \div 4 \doteq 546.75$

革菊別記 ... $(657+1292+219+161) \div 4 \doteq 582.25$

公氏公記 ... $(167+177+167+161) \div 4 \doteq 168$

国事部記 ... $(11+22+46+161) \div 4 \doteq 60$

4.

マルハバン ... $(27+20+29+54+2) \div 5 \doteq 26.4$

マサハラン ... $(27+37+29+26+2) \div 5 \doteq 24.2$

ビリクイカ ... $(58+39+18+1+5) \div 5 \doteq 24.2$

ワアントゥ ... $(38+7+2+9+3) \div 5 \doteq 11.8$

アンストイ ... $(7+2+31+9+1) \div 5 \doteq 10$

5.

あけび ... $(7+35+58) \div 3 \doteq 33.3$

つげ ... $(4+52) \div 2 \doteq 28$

あせび ... $(7+41+58) \div 3 \doteq 35.3$

ぼけ ... $(61+35) \div 2 \doteq 48$

うたび ... $(3+12+58) \div 3 \doteq 24.3$

1.(2)

pas ... $(19+3+7) \div 3 \doteq 9.6$

bis ... $(22+5+7) \div 3 \doteq 11.3$

des ... $(10+1+7) \div 3 \doteq 6$

vos ... $(21+4+7) \div 3 \doteq 10.6$

aux ... $(3+13+24) \div 3 \doteq 13.3$

精神疾患を理由とした児童福祉司の休職者を減らすために

1. はじめに

日本の児童福祉司の精神疾患を理由とした休職者を減らすためにについて研究した。

研究の結果、実践内での自己反省及び他者からの評価を受けられるような研修体系を制度化すべきであると結論に至った。

2. 用語の説明と定義

本論文で使用する用語についての説明及び定義をする。

- (1) 児童福祉司とは日本の児童福祉司に配置が義務付けられている職員のことである。児童虐待の対応をし、主な業務内容としては「子どもの親の相談に応じること、虐待が疑われるケースの調査活動、子どもの支援方針の策定、子どもに関わる各種関係者との調整」が挙げられる。(慎泰俊(2017)ルポ 児童相談所— 一時保護所から考える子ども支援から引用)
- (2) CSCソーシャルワーカーとはイギリスで日本の児童福祉司に当たる職員のことである。
- (3) 本論文内での「休職者」はすべて精神疾患を理由に休職した人を指すこととする。
- (4) 精神疾患の原因として現在大きく「心因性」「外因性」「内因性」の3つが考えられている。本研究では「心因性」、つまりストレスによって生じた不安や葛藤を指すこととする。
- (5) 「児童福祉司に児童虐待事例において適切な判断ができるためには、何年以上の経験年数が必要だ」というアンケート(全国児童相談所長会(2021)。「児童相談所の実態に関する調査」(考察)報告書)の結果3年以上と答えた割合が一番多かった。そのため、児童福祉司の経験が浅いかどうかの基準については、勤務年数が3年未満か以上かを基準とする。

3. 児童福祉司の現状

児童福祉司のうち2018年度休職者の割合は2.2%であった。(毎日新聞の調査より)

これは民間企業の休職者の割合の5倍以上であり、いかに児童福祉司の休職者が多いかがわかる。(また、児童福祉司と同様に対面での仕事をし、多忙とされる教員の休職者は0.55%であった。(17年度文部科学省調査より)よって児童福祉司の休職者の割合は教師の4倍であった。)

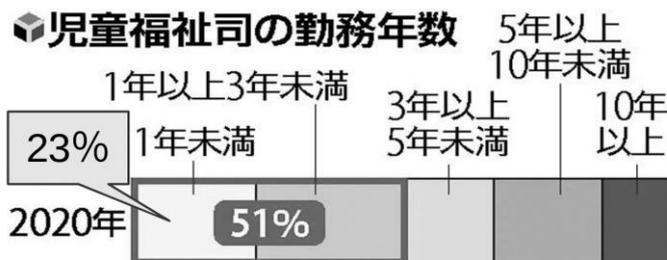
実際、児童福祉司へのメンタルヘルスカウンセリング等のバーンアウト対策の充実度に関するアンケート(全国児童相談所長会(2021)。「児童相談所の実態に関する調査」(考察)報告書)に対し「どちらかといえば不十分」、または「不十分」と答えた人の割合は67.6%であった。

4. 休職者が多い原因

休職者が多い原因について本研究では2つの観点をもとに考えた。

- (1) 勤務年数の浅い職員が多いということ

図1

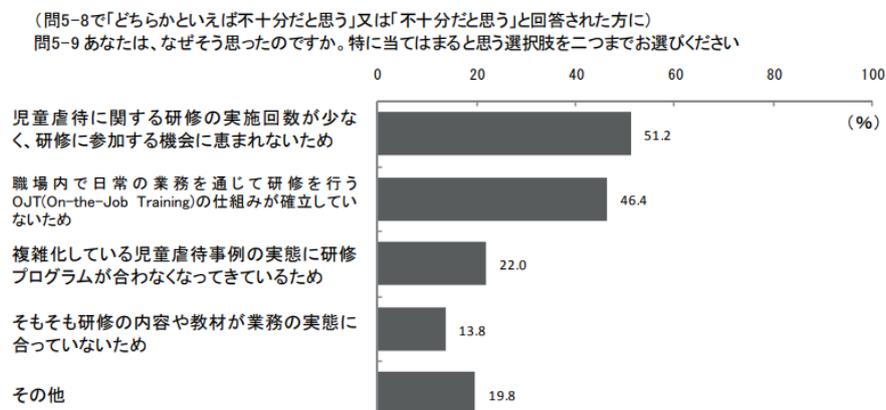


(読売新聞「児童福祉司、勤務3年未満が半数超…経験不足に「保護者が耳を貸してくれない」より抜粋)

厚生労働省によると2020年度児童福祉司の勤務年数が1年未満の人の割合は23%と約4分の1を占めていた。また、全体の半数以上を勤務年数が3年未満のものが占めていた。(図1参照)

(2) 研修が不十分であるということ

図2



(全国児童相談所長会(2021)。「児童相談所の実態に関する調査」(考察)報告書から引用)

上記のバーンアウト対策の充実度に関するアンケートに対し、不十分である理由の1番に「研修の不十分」があげられた。

研修が不十分である理由については「児童虐待に関する研修の実施回数が少なく、研修に参加する機会に恵まれないため」について「職場内で日常の業務を通じて研修を行う OJT(On-the-Job Training)の仕組みが確立していないため」「複雑化している児童虐待事例の実態に研修プログラムが合わなくなってきているため」「そもそも研修の内容や教材が業務の実態に合っていないため」が挙げられた。(図2参照)

以上の2点から日本は新任児童福祉司の割合が高いにもかかわらず、バーンアウト対策でもある研修体系がうまく機能していないことが退職者の割合が高い原因のひとつなのではないかと考えた。

そこで、新任児童福祉司に対する研修体系を見直すことが課題であると考えた。

5. 日本とイギリスの研修体系の違い

本研究では日本とイギリスの研修体系の違いから日本の課題について考えた。

なお、子ども虹情報センターの増沢高はイギリスを比較対象とする理由について、「イギリスは地に落ちた児童家庭ソーシャルワークへの信頼の回復と専門性の復興への取り組みに一〇年以上を費やし、それは今も続いている。日本の児童虐待対応の今後を検討するうえで、こうしたイギリスの歩みは非常に参考になると考える。」(増沢高(2020)。「子ども虐待対応の変遷とその国際比較」から引用)といったことを述べている。本研究ではこの考えに沿ってイギリスを比較対象とした。

イギリスにはAssessed and supported year in employment(通称ASYE制度)と呼ばれる入職一年目のCSCソーシャルワーカーに対する支援制度がある。その中で、新任CSCソーシャルワーカーは自らの雇用先で、日々の実践の中で自己反省と他者からの評価を受けるように定められており、またそのために、業務時間の10%を学習や職務開発のためにあてるよう定められている。

一方で、日本ではイギリスのような制度は整っておらず、学習、能力、職務開発に関しては座学中心の研修を通じて学んでいる。(児童福祉司任用後研修のなかで行う全58項目のうち「ロールプレー」と記させてあったものは2項目であり、あとは講義であった。(厚生労働省.(2016).児童福祉司の任用後研修カリキュラム(案)より))

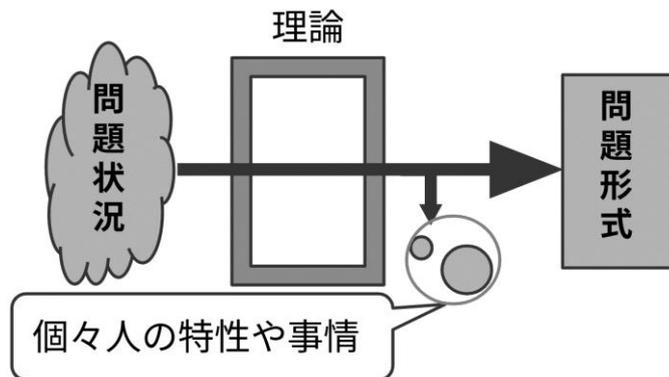
6. 反省的実践化モデルから考える研修体系の在り方

「研修」と「実践内での自己反省」のどちらが新任児童福祉司の研修に適しているかについてドナルド・A・ショーン(Donald A. Schon)の主張する「反省的実践化モデル」をもとに考えた。ショーンは教師の在り方について「技術的合理性モデル」ではなく、「省察的実践モデル」を行うべきであると主張した。

(1) 「技術的合理性モデル」と「省察的合理性モデル」について

① 「技術的合理性モデル」における問題解決の過程

図3



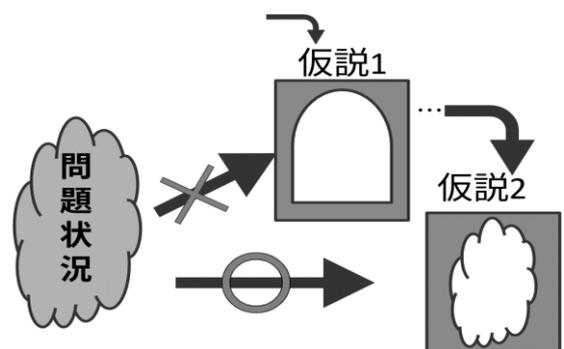
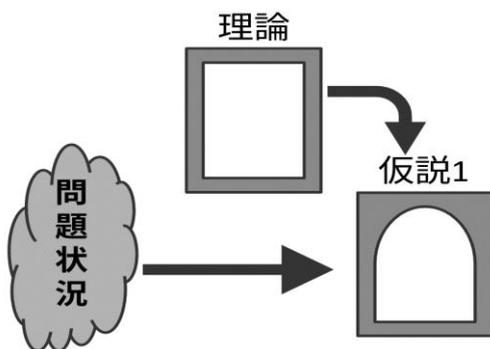
「技術的合理性モデル」では、はじめに、基礎科学及び応用科学から構築された理論を問題状況に厳密に当てはめる。そして、複雑な問題状況を特定の問題形式へと変化させてから解決させる。このとき注目すべき点は、この「技術的合理性モデル」では一般化された問題形式の中には入らない個々人の特性や事情が看過されるため、相手が満足しない可能性があるということだ。(図3参照)

そして、「理論に依拠しながらも、いかにして各事例の独自性に応じた問題解決を見出していくか」という問題に対してショーンが出した答えが「省察的実践モデル」である。

② 「省察的実践モデル」での問題解決の過程について

図4

図5



「省察的実践モデル」では問題状況を既知の問題形式へ当てはめるのではなく、はじめにもともとある理論と実際の問題状況を元に解決策の仮説を立てる。そして、それを実践しその結果返ってくる反応を受けて新しい仮説を立てる。この一連の流れを繰り返し、解決を目指すというものだ。(図4,5参照)

(2) 日英の児童福祉司の研修体系への応用

この2つの考えを日本とイギリスの研修体系に当てはめて考えた。

日々の実践内での自己反省を行うイギリスの研修体系は「省察的実践モデル」に近い。そして、日本の座学中心の研修体系は技術的合理性モデルになりかねないといえる。

児童福祉司は教師と同じようにそれぞれに独自性のある事例に対応しなければいけない。よって、「省察的実践モデル」に近いイギリスの研修体系を取り入れるべきである。

7. まとめ

日本の児童相談所の中でも、新任児童福祉司に対してメンターやチューターのような指導者をつけているところもある。しかし、その一方で、2割程度の児童相談所ではいまだ新任の児童福祉司に対してそういった指導者をつけていない。慎泰俊は『ルポ児童相談所—一時保護所から考える子供の支援』の中で、「私が全国の児童相談所を回りながら感じたのは、児相間の格差が非常に大きいということです。」と述べている。慎泰俊が述べているような児童相談所間での格差を是正するためにも研修体系を今一度見直す必要がある。そして、実践内での自己反省及び他者からの評価を受けられるような研修体系を制度化することが課題であると考えた。

8. 参考文献

久我直人(2007).教師の専門性における「反省的実践家モデル」論に関する考察.

file:///home/chronos/u-011f74a599794dd6d01837e239daeb342dbd4fd6/MyFiles/Downloads/ga22003.pdf.2022年6月17日最終閲覧

厚生労働省.(2016).児童福祉司の任用後研修カリキュラム(案)<https://www.mhlw.go.jp/file/05-Shingikai-11901000-Koyoukintoujidoukateikyoku-Soumuka/no2-5.pdf>.2022年8月3日最終閲覧

白旗 希実子(2019).英国におけるソーシャルワーカー入職1年目のプログラム.https://www.jstage.jst.go.jp/article/jssvte/49/1/49_19/_pdf/-char/ja.2022年6月17日最終閲覧

全国児童相談所長会(2021).「児童相談所の実態に関する調査」(考察)報告書.http://www.zenjisso.org/wp-content/uploads/2021/03/zenjisso_109_bessatsupdf210325.pdf.2022年6月17日最終閲覧

増沢高(2020).「子ども虐待対応の変遷とその国際比較」日本評論社,p69-86

毎日新聞(2019).児童福祉司の精神疾患による休職率は教員の4倍 疲弊や心理的負担で50人に1人.<https://mainichi.jp/articles/20191126/k00/00m/040/302000c#:~:text=%E5%9B%9E%E7%AD%94%E8%87%AA%E6%B2%BB%E4%BD%93%E3%81%AE%E5%85%A8%E5%85%90%E7%AB%A5,%E7%B5%8C%E3%81%A6%E9%80%80%E8%81%B7%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%84%E3%81%9F%E3%80%82>.2022年7月2日最終閲覧

三品 陽平(2015).学校教育におけるドナルド・A・ショーンの省察的実践論の再検討 file:///home/chronos/u-011f74a599794dd6d01837e239daeb342dbd4fd6/MyFiles/Downloads/k10822_thesis%E3%80%80%E3%80%EF%BC%94.pdf.2022年7月2日最終閲覧

読売新聞オンライン(2021)虐待対応の児童福祉司 精神疾患で高い休職率、2.3~2.9%…18~20年度 民間の5倍超.<https://www.yomiuri.co.jp/local/kansai/feature/CO048312/20210518-OYTAT50062/>.2022年7月2日最終閲覧

ダークヒーローの魅力

1. はじめに

漫画やアニメの主人公といえは悪を倒すヒーローや、夢に向かって突き進むキャラクターが思い浮かぶ。しかし最近、そういった正統派ヒーローとは対をなす“ダークヒーロー”を主人公とした人気作品が増えてきたように思う。色んなキャラクター像が存在する中、我々はなぜダークヒーローに魅力を感じるのか、考察してみた。

ここでは、ダークヒーローの定義を「物語における世間の大多数に悪だと認識されるような、社会的・倫理的に正しくない手段をとるものの、ある側面からみれば正義と呼ぶに値する行動を起こすキャラクター」とする。具体例として『東京喰種』金木研、『DEATH NOTE』夜神月、『憂国のモリアーティ』を挙げて考える。

2. ダークヒーローの正義

まず、定義の“ある側面から見ると正義に値する行動”について、ダークヒーローの正義の特徴を、『東京喰種』と『DEATH NOTE』に登場するダークヒーローの行動の共通点から考える。ここでの「正義」とは「対他的関係において実現されるべき道徳的な価値」(ブリタニカ国際大百科事典を参考)とする。

『東京喰種』の金木研は半喰種であり、この世界では喰種はその存在自体が悪だとされる。金木は喰種と闘ったり人間と闘ったり、ときには人間や喰種を食べたりするものの、その行動は喰種・人間関係なく、大切な存在を守るという目的から起こしているものである。

『DEATH NOTE』の夜神月は、善人だけが生き残る新世界を作るために、デスノートを使って世界中の悪人を殺していく。

“大切な存在を守る”ことも“善人だけの世界を作る”ことも正義として成り立っている。そして、金木研と夜神月の共通点は他人を犠牲にしてでも正義を遂行しようとしている点だ。そしてこの点は、『憂国のモリアーティ』のウィリアム、『呪術廻戦』の夏油傑、『ブラックローバー』のリヒト、『僕のヒーローアカデミア』のステインなど、多くのダークヒーローに共通している。つまり、ダークヒーローの正義とは、何らかの犠牲を伴うものである。では、いわゆる正統派ヒーローの正義はどうだろうか。

『僕のヒーローアカデミア』の緑谷出久は、No.1ヒーローの“オールマイト”に憧れ、プロヒーローを目指す。緑谷出久は、仲間と支え合い、ライバルと互いに高め合いながら“ヴィラン”からみんなを守ろうとする。オールマイトもヴィランからみんなを守る存在だ。

『それいけ!アンパンマン』のアンパンマンやカレーパンマンたちは、困っている人がいたら助けたり、バイキンマンからみんなを守ったりする。

その他、ウルトラマンやスパイダーマン、『とある魔術の禁書目録』の上条当麻など、正統派と言われるヒーローたちの正義は“みんなを守ること”であり、闘うのは世間一般で悪と称される存在とだけである。

ダークヒーローは“誰かを守る”“誰かのため”という点で正統派ヒーローと同じである。しかし、ダークヒーローは“人を殺す”という点で自分の正義を遂行するために他の正義を犠牲にしている。この部分は、正統派ヒーローとの最も大きな違いであり、そこがダークヒーローたるゆえんである。このことから、“他の正義を犠牲にしてでも実行する正義”はダークヒーローの最大の特徴であり、過激ながらも強い信念が感じ取れるダークヒーローの魅力だと思う。

3. 感情移入

ダークヒーローは残酷な行動の裏に、壮絶な過去・境遇を抱えていることが多いように思う。たとえば、『東京喰種』の金木研は、人間として生まれたにもかかわらず、事故をきっかけに勝手に半喰種にされる。『憂国のモリアーティ』では、孤児のウィリアムとその弟は伯爵家に養子として引き取られ、毎日義父母や使用人たちから虐待を受けていた。どちらの作品でも、こういった悲惨な境遇がダークヒーローとしての行動に少な

らず繋がっている。このように、行動を裏付けるような過去・境遇をもつダークヒーローはほかに『呪術廻戦』の夏油傑や『コードギアス 反逆のルルーシュ』のルルーシュなどがいる。

悲劇的境遇はそれだけで観客の同情心を煽るが、ダークヒーローの場合ゲインロス効果ももたらす。ゲインロス効果とは、マイナスな印象からプラスの印象(プラスの印象からマイナスの印象)を示すことで、プラスの印象(マイナスの印象)をより際立たせる効果だ。たとえば、印象最悪の不良が雨の日に、捨てられた猫に傘をさしてあげながら話しかけている場面を見ると、不良に強く好印象を抱く。

ゲインロス効果は、もともとプラスの印象だったものがプラスの面を見せるより強く好印象をもたせる。たとえば、『ドラえもん』において、普段から優等生の出木杉君よりも、映画の時のジャイアンの方が頼もしく、好印象にみられる。つまりダークヒーローは、その残虐性が示されたのちに、悲劇的境遇・過去が明らかになることで、悲劇性がより一層際立ち、観客に感情移入を強く促すのだと思う。

4. 集団主義

ダークヒーローの物語は少数(ダークヒーロー)が多数に立ち向かう構図になっている。例えば、『憂国のモリアーティ』ではほとんどの人々が階級制度を受け入れている(平民は受け入れざるを得ない)。ウィリアムは仲間(少数)の協力を得ながら階級制度を破壊するために貴族を殺す。ほかにも『東京喰種』で初めて喰種の臓器の移植が成功した半喰種の金木研は、大切な人たちを守ることを目的に一人で行動する姿もしばしばみられ、『DEATH NOTE』の夜神月は、世界の政府や警察を敵に回しながらも悪人のいない世界を作るために人を殺す。この構図に“集団主義的な”日本人は快感を覚えるのだと思う。

集団主義は、ブリタニカ国際大百科事典によると「個人と集団の関係において、個人は集団と心理的な一体感をもつとともに集団の目標や利害を自分のものよりも優先させていくという集団中心の考え方」と定義される。わかりやすい例として「スクールカースト」がある。学校生活において、一軍と呼ばれる人達に、二軍三軍の人たちは何となく話しかけづらい、意見できないなど、ひどい場合一軍が(もしくは二軍も)三軍の人を差別的に扱うことすらある。そういう光景は割と誰でも思い浮かぶのではないだろうか。そして、多くの人がスクールカーストの存在する学校生活の息苦しさをよく知っていると思う。

集団主義的な部分によって自分の考えや行動が制限されるのは非常に息苦しい。この息苦しさを知っているからこそ、先に例を挙げたような、少数が多数や一般常識を覆すダークヒーローの物語は爽快に感じられるのだと思う。

5. 結論

ダークヒーローの行動には確かに正義として成立する部分があり、正統派ヒーローが掲げる正義と根本は同じでありつつも、何らかの犠牲を払ってでも遂行する思いの強さが我々を魅了する。

ダークヒーローの境遇には、同情心を煽る悲劇的部分が多く含まれおり、ゲインロス効果によりさらに強く感情移入してしまう。

階級制度の破壊など、ダークヒーローの行動は一般常識を覆すものであり、それが集団主義的な部分の苦しさを知る人々にとっては刺激的で爽快なものになる。

以上より、ダークヒーローならではの正義・悲劇的境遇・少数対多数の構図が、私たちがダークヒーローに惹かれる大きな要因になるのではないだろうか。

6. 参考文献

<https://www.osaka-geidai.ac.jp/assets/files/id/504> アニメーションの技術と感情移入 豊原正智

https://www.rs.tus.ac.jp/makita/stellung/stell_phi_philosophie_j.html 哲学の事柄

https://www.f.waseda.jp/k_okabe/semi-theses/1813Masaatsu_FUJIWARA.pdf 日本人と「集団主義」 藤原正篤

[file:///C:/Users/rinal/Downloads/Si_gengo_72_2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/rinal/Downloads/Si_gengo_72_2%20(1).pdf) 悲劇論と自己分析 梶原将志
Pen+「ダークヒーローの時代」cccメディアハウス Pen編集部 2018年9月26日

https://www.jstage.jst.go.jp/article/sjpr/56/4/56_457/_pdf/-char/ja 物語世界への没入
体験 小山内秀和・楠見孝

[file:///C:/Users/rinal/Downloads/Si_gengo_72_2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/rinal/Downloads/Si_gengo_72_2%20(1).pdf) レッシングのAffekt理解とその
背景 宮永義夫

コロナ禍において流行するアニメとは何か

2020年以降の新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の流行によるパンデミック（以降コロナ禍）をきっかけに流行するアニメの傾向が変わっているのではないかと。今、どのようなアニメがどのような理由でヒットするのか。これらを本研究の問いとした。流行したアニメ作品を興行収入、動画配信サービスなどでのストリーミング再生数、コラボ事業の多さなどから『鬼滅の刃』『呪術廻戦』『東京卍リベンジャーズ』の三作品とした。また、比較のためにコロナ禍以前に流行したアニメ作品を同様の方法で『進撃の巨人』『ラブライブ!』『暗殺教室』の三作品とした。これらを比較し、どのような作品がコロナ禍で流行しやすいかを考察した。

1 内容・設定について

コロナ禍のステイホームにより人々の交流はオンライン上で行われる事が多くなり、子供の遊び場も屋内になった。そうして自宅で過ごすことが増え、自宅での生活をもっと充実させたいと思う人が増加した。また以前からものをもたない思考が広まっていたこともあり、NetflixやAmazon Prime Videoなどの定額制動画配信サービスの利用率が2020年以降急増している。

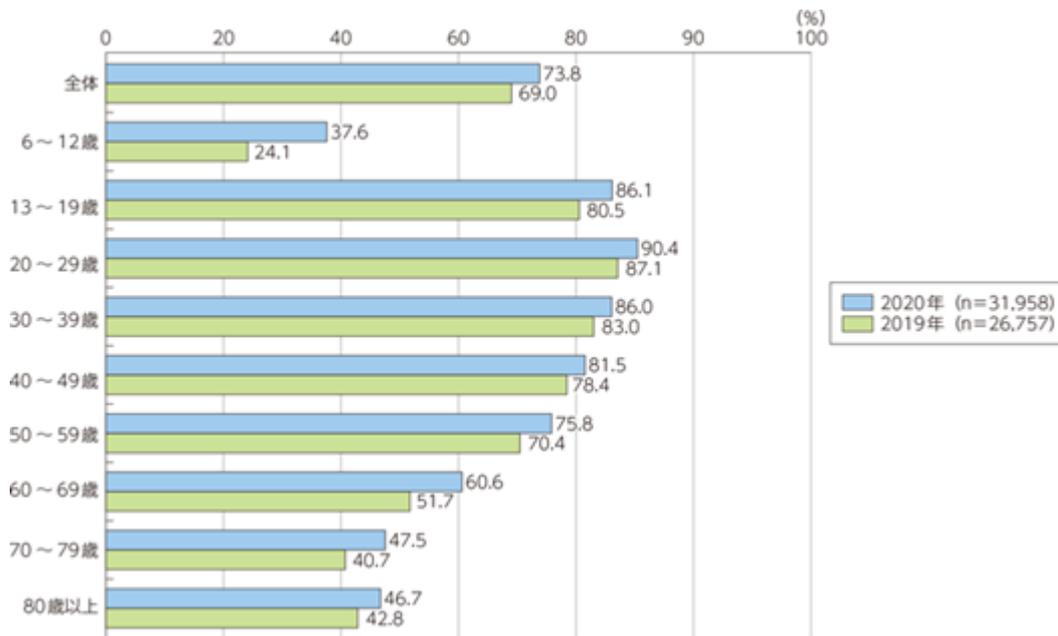
映画やテレビ番組などの有料動画配信サービス視聴割合の変化



(出所) NRI「新型コロナウイルス感染拡大による生活への影響調査」(2020年3月、2020年5月)
NRI「日本人の日常生活に関する調査」(2020年1月)
NRI「生活者年末インターネット調査」(2017年12月、2018年12月、2019年12月)

コロナ禍のステイホームが本格的に開始され、全国の公立学校が一斉休校をしたのは2020年3月のことである。それ以降明らかに利用率が増加している。

ここで、どのような年齢層の人の利用が多くなったのだろうか。



上のグラフより、特に利用が多くなっているのは6～12歳の層である。この理由として学校の休校による単筆もり需要が挙げられる。コロナ禍の前後で大きく変化した層が10代であることから、コロナ禍でのアニメの流行の鍵となっているのは10代の視聴者なのではないか。

『進撃の巨人』は大人でも難しいと言われるほどに緻密に張り巡らされた伏線が高く評価されている。アニメ本編の大半は戦闘シーンで、グロテスクな描写が多いのも特徴の一つだ。そのようなことから10代の視聴者は多くなかった。『ラブライブ!』の主なファンは20代、30代の男女。従来のアイドルアニメは男性を中心に人気だったが、『ラブライブ!』は男女ともに幅広い人気を得ている。しかし、10代や40代以上の人にはあまり見られていなかった。一方で『鬼滅の刃』『呪術廻戦』はわかりやすい内容やギャグシーンの面白さなどが評価されている。どちらもアクションアニメであるが、戦闘シーンはあまり多くなく、キャラたちの修行や過去の経験を想起するシーンが多い。例えば、『鬼滅の刃』蝶屋敷編は蝶屋敷での主人公炭治郎たちが修行を経て成長していく様子は何話にもわたって描かれている。『呪術廻戦』京都姉妹校交流会編では東京校と京都校の訓練を兼ねた試合や草野球などのレクリエーション活動を通じた交流が描かれている。また、これらの作品は本編終了後のCパートと呼ばれる“大正コソコソ噂話”（鬼滅の刃）、“じゅじゅさんぼ”（呪術廻戦）といったショートギャグアニメが毎話放送されている。これらは原作コミックス単行本に番外編として収録されている一コマ漫画がもととなったもので、本編のシリアスな雰囲気とは打って変わったシュールさが人気となっている。このようなギャグシーンがあることでこれらの作品は小学生や中学生などにも人気になっている。したがってコロナ禍では10代、20代に人気な作品がヒットするため、わかりやすく、ギャグ要素の多いアニメが流行する。

2 テーマについて

『鬼滅の刃』『呪術廻戦』『東京卍リベンジャーズ』『進撃の巨人』は「死」や「愛」がテーマの一つとなっている。一方、『暗殺教室』『ラブライブ!』は「友情」「青春」がテーマである。アニメ以外の作品においても、コロナ禍後は「死」や「愛」といったテーマの作品が多い傾向にある。

私達はコロナ禍において、死に関するニュースを耳にする機会が多くなった。そうして私達は知らず知らずのうちに死に対する漠然とした恐怖を抱きやすくなっているのではないか。これは社会心理学における存在論的恐怖というもので、死に関することに触れる機会が多くなると、“自分はいつか死んでしまう”という行き場のない恐怖を抱き、その恐怖を紛らわすために文化的世界観と呼ばれる、自分が死んだあとも変わらず

残り続けるであろう世界に身を捧げるようになる。この文化的世界観の中でアニメは、コロナ禍における定額制動画配信サービスなどの流行などによってより身近になった。コロナ禍において上で挙げたテーマの作品を見た多くの方が、アニメの中の現実ではありえない家族愛や兄弟愛、キャラの死に非常に感動したということを見ると、我々はコロナ禍によって惹起された存在論的恐怖に打ち勝つために、「死」や「愛」がテーマのアニメに惹かれていると考えられる。

3 ストーリーの構成について

『ラブライブ!』は廃校寸前の高校を救うために結成された、スクールアイドルグループ ” μ's (ミューズ) ” の奮闘と成長を描いた、いわゆるアイドルアニメである。作中に主人公たちと敵対する他のアイドルは登場するが、彼らは敵ではなくライバルである。

『鬼滅の刃』『呪術廻戦』『東京卍リベンジャーズ』『進撃の巨人』『暗殺教室』はどれも主人公たちが最大の敵を倒すことを最終目的とし、それを達成するまでの成長を描いたものである。しかし、『暗殺教室』は他の4つの作品とは少し異なっている。

『鬼滅の刃』『呪術廻戦』『東京卍リベンジャーズ』『進撃の巨人』はどれも主人公の家族、友人、恋人などが最大の敵によって傷つけられたことに対する復讐心が主人公の動力となっている。一方、『暗殺教室』における主人公たちの最終目的は ” 殺せんせーを倒すこと ” であるが、主人公たちは殺せんせーに対して個人的な敵対心は抱いていない。主人公たちの動力となっているのは成績不振者が在籍すると言われるE組に送られたことへの屈辱、他のクラスの人を見返したいというプライド、そして生徒一人ひとりが抱える家庭の事情などである。それらを果たすための手段として ” 殺せんせーを倒すこと ” に取り組んでいる。殺せんせーと主人公たちの関係はあくまでも教師と生徒なのである。

ここでアンダードッグ理論を用いることができる。アンダードッグ理論とは、自分と同じような立場の弱者に同情し、応援したくなるという心理現象である。

新型コロナウイルスの流行によって我々人間の存在の位置づけが大きく変化した。新型コロナウイルスは私達の生活を脅かす圧倒的強者であり、それに打ち勝つことのできない人間を弱者とする意識が広まった。また、『鬼滅の刃』『呪術廻戦』『東京卍リベンジャーズ』『進撃の巨人』の主人公たちは最大の敵に立ち向かう弱者である。こうした作品の主人公達に私達は同情し、感情移入しやすくなるのである。

4.まとめ

以上より、以下の3つの条件が挙げられた。子供も理解しやすいわかりやすい設定と内容であり、ギャグ要素が多いこと。また、テーマに「死」や「生」があること。そしてストーリーの構成が我々に同情心を掻き立てさせるような、主人公と他の登場人物の弱者と強者の関係を主軸としていること。これらの3つの条件を満たした作品が、コロナ禍において流行する作品である。

5参考文献

日本社会心理学会 戸谷彰宏

https://www.socialpsychology.jp/ronbun_news/33_02_0944.html

PRTIMES

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000060256.html>

荒川歩 (2021) 『はじめての造形心理学 心理学、アートを訪ねる』

<https://research.impress.co.jp『動画配信』>

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r03/html/nd121320.html> 『令和3年度情報通信白書』消費者庁

ディズニー映画はなぜウケたのか

はじめに

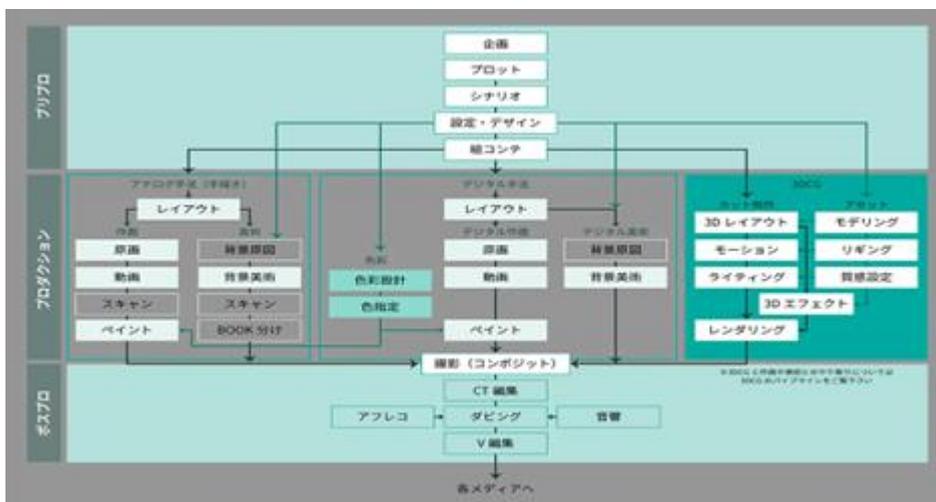
アメリカのウォルト・ディズニー・アニメーションスタジオが制作している長編アニメーション映画は、1937年公開の「白雪姫」から始まり、現在に至るまで85年の歴史を持っている。世界で最も有名なアニメーションスタジオの1つなので、当然ヒットした作品も多い。ではなぜヒットした作品が多いのか、アニメーションの制作工程という視点から考察していく。

研究方法

本研究では「ディズニープリンセス映画」を研究対象とする。「ディズニープリンセス映画」は、日本のディズニー公式サイトに「ディズニープリンセス」として紹介されている14人のプリンセスが登場する14作品を指す。（「白雪姫」、「シンデレラ」、「眠れる森の美女」、「リトル・マーメイド」、「美女と野獣」、「アラジン」、「ポカホンタス」、「ムーラン」、「プリンセスと魔法のキス」、「塔の上のラプンツェル」、「メリダとおそろしの森」、「アナと雪の女王」、「モアナと伝説の海」、「アナと雪の女王2」）ただし今回は「メリダとおそろしの森」はピクサー・アニメーション・スタジオ制作のため対象外とする。また、「モアナと伝説の海」、「アナと雪の女王2」は最近の作品で参考文献が少なかったため、この2つも対象外とする。

今回「ディズニープリンセス映画」を研究対象とした理由は3つある。1つ目の理由は、先行研究などの資料が多いからである。2つ目の理由は、同じジャンルでありながら、85年間の中で作品が分散して存在しているため、大まかに85年の歴史を調べやすいからである。（「眠れる森の美女」と「リトル・マーメイド」は30年間空いているが、その期間は低迷期で、他の時期より作品数が少ないので、概ね時代が分散していると言える。）3つ目の理由は、ヒットした作品としていない作品があるからである。ヒットしていない作品の例として、アメリカのヒットの目安である興行収入1億円を超えていない「眠れる森の美女」がある。他の作品は全て1億円を超えているので、今回は「眠れる森の美女」と他の作品を比較してなぜヒットした作品が多いのかについて調べた。

アニメーションの制作工程は言い換えればアニメーションを構成している要素と考えられるので、それを調べればなぜその映画が人気なのかが分かると考えた。アニメーションの制作工程はプリプロダクション、プロダクション、ポストプロダクションの3つに分けられる。プリプロダクションは最初の準備段階で、プロダクションは実制作段階、そしてポストプロダクションは最後の調整段階である。これらの工程のうち、プリプロダクションではシナリオ、プロダクションでは作画、ポストプロダクションでは音響のうちの音楽が最も映画の内容に関係してくると考えた。よってシナリオ、作画、音楽という視点で上記の11作品を考察していく。



<https://area.autodesk.jp/animation/workflow.html>より引用

シナリオ(プリプロダクション)

それぞれの作品のシナリオの特徴と当時のアメリカの時代背景を比較した。「白雪姫」(1937)のシナリオでは小人たちは「男=仕事」、白雪姫は「女=家庭」を表している。これは当時のアメリカの理想の「家庭的女性」像を反映しており、「男性が稼いで女性が家を守る」状態を表している。「シンデレラ」(1950)では、シンデレラは自分の意見をはっきりと言えが、その反面妖精に助けられて王子様と結婚するという、積極性と受動性を併せ持ったプリンセスになっている。これは当時の、つまり第二次世界大戦後の、女性は自分で働き生活を支える反面、結婚=女の幸せという考え方を反映している。しかし、「眠れる森の美女」(1959)は少し違っていて、オーロラ姫の眠りは受動性そのものを表している。1960年代は多くの女性機構が結成され、公民権法では人種差別だけでなく男女差別も禁止された。1960年代に近い時期に公開された「眠れる森の美女」は変わりつつある価値観に逆行したようなシナリオになっている。「リトル・マーメイド」(1989)では、人間の世界へ行って束縛から逃れるという点が自立して自ら人生を切り開くべきだという1990年代の女性像と共通している。「美女と野獣」(1991)では、原作にはいないガストンの登場により、古い価値観を持った男性を悪役にして、「リトル・マーメイド」より更にフェミニズムを意識していると言える。続く4作「アラジン」(1992)、「ポカホンタス」(1995)、「ムーラン」(1998)、「プリンセスと魔法のキス」(2009)では全て白人以外のプリンセスが登場していて、多様性・多文化社会を意識した作品になっている。特に「ムーラン」はアジア人ということに加え、男性のフィールドで活躍するプリンセスとなっているため、特にシナリオに力を入れている作品だと言える。2010年代に入り、「塔の上のラプンツェル」(2010)では、主人公をあえて従来のグリム童話出身の白人プリンセスにしてこの設定を利用し、従来のプリンセス像を壊そうという試みが見られる。加えて「アナと雪の女王」(2013)では、ディズニープリンセス映画としては珍しく王子様との恋ではなく「家族愛」がテーマとなっていて、恋愛以外の要素を強める流れを作っている。よって、「眠れる森の美女」を除いた10作品では、それぞれの作品で各時代のアメリカの価値観に合わせたシナリオになっているので、シナリオが価値観を反映しているかどうかはディズニー映画のヒットに関係すると考えられる。

作画(プロダクション)

「白雪姫」、「シンデレラ」、「眠れる森の美女」では、アニメーターの参考用の実写映像を使用した作画によりキャラクターの実在感を出していると言える。「リトル・マーメイド」、「美女と野獣」、「アラジン」、「ポカホンタス」、「ムーラン」、「プリンセスと魔法のキス」、「塔の上のラプンツェル」、「アナと雪の女王」では、マケットという人形のようなものを作成してそれを元に作画するという手法を用いており、こちらもキャラクターの実在感を重視している。どちらも実際にあるものをアニメーションに落とし込むという点では共通しており、キャラクターの実在感の重視が作画において最も特徴的と言える。しかし、この特徴は11作品全てに共通しており、作画はディズニー映画のヒットにはあまり関係しないと考えられる。

音楽(ポストプロダクション)

「白雪姫」では、挿入歌2つのレコードが当時の全米第2位と第3位を獲得している。「シンデレラ」、「リトル・マーメイド」、「美女と野獣」、「アラジン」、「ポカホンタス」、「プリンセスと魔法のキス」、「塔の上のラプンツェル」、「アナと雪の女王」ではそれぞれの挿入歌がアカデミー賞を受賞またはノミネートされている。反対に「眠れる森の美女」、「ムーラン」ではヒットした曲がなかった。(ただし、「ムーラン」は挿入歌自体が他の作品より少ない上に「シナリオ」で述べたように、脚本に力を入れたためヒットしたと考えられる。)よって、音楽の評価が高いほどディズニー映画はヒットしやすいと言える。

おわりに

以上のことから、ディズニー映画は各時代のアメリカの価値観に合わせたシナリオと評価の高い音楽によってヒットした作品が多くなっていると考えられる。

ただ、ヒットしていない例として「眠れる森の美女」しか調べることができなかつたため、「研究方法」で述べた低迷期の作品を調べることも必要だと感じた。

参考文献

・ディズニープリンセス | ディズニー公式 - Disney.jp

<https://www.disney.co.jp/fc/princess.html>

・高橋光輝、津堅信之 (2011) 「アニメ学」NTT出版株式会社

・李修京、高橋理美 (2011) 「ディズニー映画のプリンセス物語に関する考察」

<https://hdl.handle.net/2309/107983>

・土岐菜摘 (2015) 「ディズニー映画にみる人種差別・女性差別」

<http://www.f.waseda.jp/k-okabe/semitheses/1505natsumi-toki.pdf>

・ナサリア・ホルト (2021) 「アニメーションの女王たち ディズニーの世界を変えた女性たちの知られざる物語」株式会社フィルムアート社

・ジム・ファンク (2016) The Disney Book 「誕生から未来までディズニーのすべて」株式会社講談社

・谷口昭弘 (2016) 「ディズニー・ミュージックーディズニー映画 音楽の秘密」株式会社スタイルノート

教員不足解決に必要なこと

1. 教員不足の現状

令和3年度の始業日に、全国47都道府県20政令指定都市等の小・中・高等・特別支援学校で合計2558人の教員が不足している。同年度の総教員数は約98万人である（2022 文部科学省「教師不足」に関する実態調査）。比較すると、教員不足はあまり深刻ではないように感じられる。

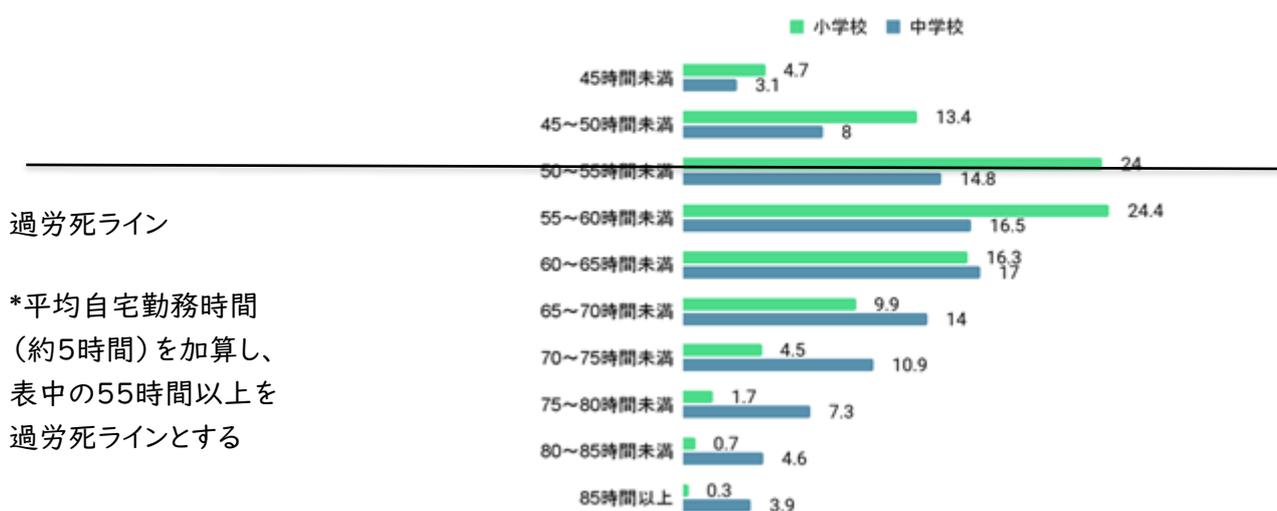
平成30年、広島県呉市の市立中学校は、新年度の教員確保が間に合わず、1年生の国語と2年生の理科の授業が1ヶ月実施できなくなる事態に陥った。当時在籍していた国語と理科の教員が授業を担当することで、授業は無事に行うことができた（2018 日本経済新聞）。問題は無事解決されたように見える一方で、在籍教員は新たに1学年分の授業を負担し、過酷な労働を強いられている。

人材不足の学校では、1人あたりの業務量が増加する。実際、公立小学校教員の約6割、公立中学校教員の約7割が、1週間あたり60時間（過労死ライン）を超えて働いていることから（図1）、日本の学校の多くが、教員に長時間労働を強いており、多くの人材を必要としていることがわかる。教員の労働時間を正常に戻すために実際に教育現場に必要な教員数は、前述した2558人より、はるかに多いと考えられる。

では、少子化が進む日本で、なぜ教員不足が発生するのだろうか。この研究では、教員数の減少と仕事の増加の2つの観点から教員不足の原因を明らかにし、解決策を考察していく。

図1

一週間あたりの学内総勤務時間数の分布



過労死ライン

*平均自宅勤務時間
(約5時間)を加算し、
表中の55時間以上を
過労死ラインとする

出典 2018 文部科学省

教員勤務実態調査(平成28年度)の分析結果及び確定値の公表について(概要)

2. 教員数の減少

1971年～1974年に、団塊ジュニア世代と呼ばれる、第二次ベビーブームが発生した。子供の増加に対応するために、1980年代に教員が大量採用された。近年、その教員たちが定年退職期を迎え、教員の退職者数が増加しており、教員採用数が増加している。教員採用数の増加により、教育現場の若い教員の割合が増加し、産休・育休取得者が増加する。近年の働き方改革の影響で、産休・育休は取りやすくなっている。それ自体は悪いことではないのだが、結果、教育現場の欠員が増加する。

こうした教育現場の欠員を埋めるために雇用されるのが、講師である。正規雇用の教員は教諭、非正規雇用の教員は講師と呼ばれる。講師の経験は教員採用試験で有利に働くため、教員採用試験の不合格者が来年度の合格を目指し、講師になることが多い。

近年、教員採用数は増加しているが、試験受験者数は減少しており(図2)、教員採用倍率は低下している(図3)。その結果、教員採用試験の不合格者が減少し、講師の数が減少している(図4)。また、教員=長時間労働というイメージの定着により、教員の魅力が低下し、教員採用試験に何度も挑戦する人が減少していると考えられる。結果、講師による教員の補充が難しくなっている。

図2

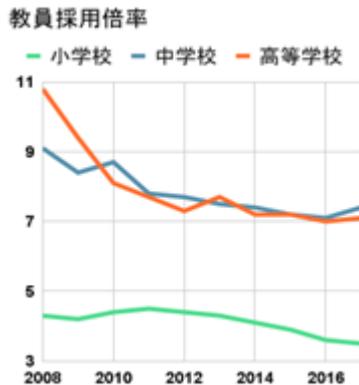


図3

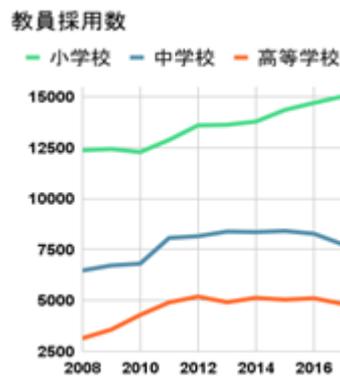


図4



出典 2017 文部科学省 公立学校教員採用選考試験の実施状況調査

講師には、臨時的任用教員、非常勤講師の2つの種類がある。臨時的任用教職員は教諭とほとんど同じ業務を担当し、給与も同様である。非常勤講師は授業のみを担当し、給与は時間制である。両者とも教員免許状が必要だが、例外として、特別非常勤講師制度がある。

特別非常勤講師制度とは、専門的な経験や知識を蓄積した社会人を、教員免許状を持っていなくとも、非常勤講師として採用し、専門的な教育のニーズを満たすことを狙いとした制度である。

教職の領域外から人材を教育現場に引き入れられるという点で、特別非常勤講師制度は、教員採用倍率を低下させず、実質的な教員の数を増やす唯一の手段であるといえる。令和2年度の特別非常勤講師の届出件数は、約2万件であり、特別非常勤講師制度はあくまで例外的だが、教員供給に大きく貢献している。(文部科学省 特別免許状及び特別非常勤講師制度について)

3.教員の仕事の増加

近年の教育現場では、GIGAスクール構想などの教育改革のために、事務作業が増加している。加えて、日本語指導が必要な外国人の子供の増加、暴力行為発生件数の増加、特別支援学級数の増加など、様々な要因により、全体的に仕事の量が増加している(2015 文部科学省 財政制度等審議会)。

TALIS(OECD国際教員指導環境調査)2018によると、OECD加盟国のうち、日本の教員は、仕事時間の合計、課外活動、事務作業、授業計画準備の4項目にかかる時間が、参加国中最長である。反対に、職能開発にかかる時間は、参加国平均の3分の1ほどである。日本の教員は日々の業務に追われ、職能開発をないがしろにしている。

教員の採用1年後離職率は1997年~2006年で、約6倍になっている。その主な原因に、初任者教員が自分の仕事に自信を持っていないことがある(2010 千葉大学)。自分の仕事にかかりきりの現代の教員たちは、以前よりも教員同士の繋がりが希薄になっているのではないかと。初任者には、独力で自分の教育方法を確立する能力が求められ、その過程で多くが挫折し、今日の教員不足を招いているのであれば、教育現場に職能開発のためのゆとりを与えなければならない。

教育現場における、教員の多忙化⇒職能開発にかかる時間の減少⇒初任者教員の自信喪失⇒初任者教員の退職増加⇒人材不足⇒教員の多忙化という悪循環を止めなければ、未来ある教育は実現しない。

4. 解決策

教育現場の悪循環を止めるために、教育従事者を増やす必要がある。実質的な教員数を増やすために、特別非常勤講師を増やせばよいと考えられる。しかし、特別非常勤講師について考慮すべきいくつかの課題がある。

・課題1 教育能力

特別非常勤講師は教員になるための教育を受けておらず、教育の質の低下が危ぶまれる。優秀な研究者が優秀な教育者だとは限らないように、彼らの教育能力は保証されない。また、教員には、学習指導の能力だけでなく生徒指導の能力も求められる。教員不足が深刻な小中学校では特にその傾向がある。非常勤講師採用に際して、その人が真に教員にふさわしいか慎重に見極める必要があり、むやみやたらと採用数を増やすことは、大きなリスクを伴う。

・課題2 職域

特別非常勤講師は各教科の一部の領域（英語のスピーキング、理科の実験など）しか担当できない。授業以外の事務作業やクラブ顧問などの負担は軽減できないのである。課題1を踏まえると、特別非常勤講師の職域拡大は非現実的である。教員を長時間労働から開放するには、クラブ活動を外部に委託するなど、授業以外の仕事を教員ではない人間が担当する必要がある。

・課題3 予算

雇用の拡大のために、新たな予算が必要である。日本の教育に関する公的支出対GDPは、OECD加盟先進国の中で最下位であり、日本は、教育にお金をかけない国の代表格である。財務省は「少子化の進行とともに、合理的に予算を削減すべき」という旨の主張をしており、教育予算の増額は期待できない。教育予算については、教員の残業代が月給の4%に固定されており、教員は定額働かせ放題であることなども問題視されているが、財務省が現在の姿勢を貫く限りは、教育現場に前向きな変化は見込めないだろう。

5. まとめ

教員不足解決には、教育予算を増額し、特別非常勤講師を多く雇用すること、クラブ活動などを外部委託することが必要である。特別非常勤講師の採用時には、教員としての資質を精査する必要がある。いずれの問題も、解決には財務省の方針転換が必要である。

6. 参考文献

2020 妹尾昌俊『教師崩壊』PHP新書

2018 中澤弥『日本の公教育』中公新書

2022 文部科学省「教師不足」に関する実態調査

https://www.mext.go.jp/content/20220128-mxt_kyoikujinzai01-000020293-1.pdf

2018 5/14 日本経済新聞 教員不足で授業できず 4月分、広島の中立中

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO30448030U8A510C1AC1000/>

2018 文部科学省 教員勤務実態調査(平成28年度)の分析結果及び確定値の公表について(概要)

https://www.mext.go.jp/component/a_menu/education/detail/__icsFiles/afieldfile/2018/09/27/1409224_004_3.pdf

公立学校教員採用選考試験の実施状況調査(2017) 文部科学省

https://www.mext.go.jp/a_menu/shotou/senkou/__icsFiles/afieldfile/2018/02/07/1401021_001.pdf

特別免許証及び特別非常勤講師制度について 文部科学省

https://www.mext.go.jp/content/20210514-mxt_kyoikujinzai02-000014888_4.pdf

財政制度等審議会の「財政健全化計画等に関する建議」に対する文部科学省としての考え方(2015) 文部科学省

https://www.mext.go.jp/component/b_menu/other/__icsFiles/afieldfile/2015/06/10/1358556_01.pdf

我が国の教員の現状と課題 - TALIS 2018結果より - (2019) 文部科学省

https://www.mext.go.jp/component/b_menu/other/__icsFiles/afieldfile/2019/06/19/1418199_1.pdf

初任者教員のモチベーション研究I(2010) 千葉大学

https://opac.ll.chiba-u.jp/da/curator/900067000/13482084_58_29.pdf6

サザンオールスターズから考える、ヒット曲の条件は？

はじめに

売れる曲、すなわちヒット曲になるためには共通する条件があるのではないか。その結論を導くために、バンド、「サザンオールスターズ」の売れている曲と売れていない曲を比較することで検証する。

「サザンオールスターズ」(以下サザン)とは、ボーカルと作詞作曲を担当する桑田佳祐を中心とする、1978年デビューのロックバンドである。サザンは日本でのアーティスト別レコード・CD売上ランキング第5位であり、44年間と長きにわたり活動しているため、売上を比較するバンドに適すると考えた。また、シングル曲が全55曲と多く、ヒット曲とそうでない曲のばらつきが多いため、データの比較としては十分だと考えられるだろう。

研究方法

データの調査対象をサザンのシングル曲の売り上げとする。なお、後に述べるファン投票には、シングル曲に加えてアルバム曲も含んでいる。

比較対象は「売上上位10曲」、「売上下位10曲」「ファン投票上位10曲」とした。この3つのデータから、売上、ファン人気、タイアップの有無、週間順位を比較する。

ファン投票上位10曲を調査する目的としては、ヒット曲と「良い曲」の関係を調べるためである。良い曲を定義することは難しく、人それぞれの好みだと思われるかもしれない。

しかし、「良い曲」には普遍的な魅力があると私は考える。それをデータとして可視化するために、ファンクラブ内で実施された、ファンが全楽曲から選ぶ、ファン投票を調査した。

タイアップを比較する目的は、売上はタイアップや広告などの宣伝によって左右されるのではないか、という仮説を私が立てたからである。

また、週間順位も調べる目的は、CD市場は1990年代に全盛期を迎えたため、売上がある種インフレ化した側面があるので、その曲がその時代においても支持されていることを調べるためである

用語説明

良い曲…ファンクラブで実施された、サザン全楽曲からのファン投票上位曲

ファンは曲を聴きこんでいる傾向が強く、一般的なランキングよりも、曲の知名度に関係なく選ばれている。

ファン人気における「データなし」は50位未満の曲を指している。

ヒット曲…シングル曲で高い売り上げを記録した曲

企業タイアップ…企業との提携関係によって、CM、テレビ番組などで曲が使われること。

調査結果 (1)売上上位10曲

(売上順位) 曲名	ファン人気 (曲の良さ)	タイアップ	週間順位
1.TSUNAMI	6位	バラエティ	1位
2.エロティカセブン	29位	ドラマ	1位
3.涙のキッス	28位	ドラマ	1位
4.愛の言霊	30位	ドラマ	1位
5.あなただけを	34位	ドラマ	1位
6.シュラバラバンパ	データなし	CM	2位
7.HOTEL PACIFIC	12位	CM	2位
8.勝手にシンドバッド	17位	CM	1位
9.涙の海に抱かれたい	22位	ドラマ	1位
10.いとしのエリー	3位	なし	2位

売上上位10曲のうち、9曲が企業タイアップ付きであった。

また、10位の「いとしのエリー」は、発売から4年後にドラマ主題歌となっている。

以上から、ヒット曲に共通する条件は企業タイアップであると結論づけた。上位5曲4曲はドラマ主題歌であるため、タイアップのなかでもドラマは売上効果が高く、その次にCMの売上効果が高いことが読み取れる。

そして、ファン人気(曲の良さ)が高い曲(50位以上)は9曲もある。

(2)売上下位(売れなかった)10曲

(売上ワースト)曲名	ファン人気 (曲の良さ)	タイアップ	週間順位
1. BIG STAR BLUES	データなし	映画主題歌	49位
2.わすれじのレイドバック	16位	なし	41位
3.ジャズマン	データなし	なし	33位
4.葉のテーマ	24位	映画挿入歌	44位
5.恋するマンスリー・デイ	データなし	なし	23位
6.EMANON	データなし	なし	24位
7.シャララ	47位	なし	29位
8.涙のアベニュー	データなし	なし	16位
9.イエローマン	11位	なし	10位
10.いなせなロコモーション	50位	CM	16位

※ファン人気データなしは50位以下

売上の低い10曲のうちタイアップの曲は3曲であった。売上上位10曲中9曲がタイアップ曲だったことを考慮すると、その数は少ないと言えるだろう。

またファン人気が高い曲は5曲あり、売上が低いからといって、評価が低いわけではないことが考えられる。なぜ3曲はタイアップ付きに関わらず、売上が低かったのか。私は、映画主題歌となるタイアップ曲は宣伝効果があまりないのではないかという仮説を立てた。

(補足)仮説検証 映画主題歌

曲名	映画名	売上(シングル55曲中)
BIG STAR BLUES	モーニングムーンは粗雑に	4.6万枚(55位)
葉のテーマ	モーニングムーンは粗雑に	5.5万枚(52位)
さよならベイビー	彼女が水着にきがえたら	25.8万枚(36位)
真夏の果実	稲村ジェーン(桑田佳祐監督)	54.9万枚(13位)
風の歌を聴かせて	Life	10万枚(45位)
蛍	永遠の0	34万枚(23位)
闘う戦士達へ愛をこめて	空飛ぶタイヤ	約5万枚(配信のみ)

映画主題歌の平

均売上順位は、シングル55曲中37.3位であり、映画主題歌の売り上げはあまり高くないことがわかる。つまり、映画のタイアップ効果はドラマやCMに比べると薄いといえる。やはり、ヒット曲の条件は強力なタイアップなのだろうか。

(3)曲の良さ(ファン投票)上位10曲

曲名	売上 (55曲中)	タイアップ	週間順位
1.真夏の果実	13位	桑田監督映画	4位
2.希望の轍	アルバム曲	桑田監督映画	アルバム曲
3.いとしのエリー	9位	なし	2位
4.LOVE AFFAIR~秘密のデート~	11位	ドラマ	4位
5.ボディスペシャルⅡ	27位	なし	10位
6.TSUNAMI	1位	バラエティ	1位
7.YaYa(あの時代を忘れない)	26位	CM	10位
8.マンピーのG☆SPOT	16位	なし	4位
9.Ohクラウディア	アルバム曲	なし	アルバム曲
10.夕陽に別れを告げて	アルバム曲	なし	アルバム曲

タイアップ曲は10曲中5曲であった。

売上があまり高くない曲やアルバム曲もあるため、曲の良さと売り上げの相関関係はあまり見られないのではないかと考えた。

(補足)売上上位5曲と曲の良さ上位5曲の比較

売上の高いTOP5

(売上順位)	曲名
1位	TSUNAMI
2位	エロティカセブン
3位	涙のキッス
4位	愛の言霊
5位	あなただけを

曲の良さTOP5

曲名
1位 真夏の果実
2位 希望の轍
3位 いとしのエリー
4位 LOVE AFFAIR~秘密のデート~
5位 ボディスペシャルⅡ

このように売上上位5曲と、曲の良さ上位5曲を比較すると曲が1曲も被っていないことがわかる。したがって、曲の売り上げと曲の良さには相関関係はほとんど見られない。

結論

ヒット曲に共通する条件は、企業タイアップによる曲の宣伝が大きな要素を占める。そして、企業タイアップ先の媒体によっても売上が変わる。この研究では、売上が高いほうからテレビ番組、CM、映画主題歌の順の傾向が強いことが判明した。

そして何より、曲の売り上げと曲の良さには相関関係が見られない。私は、このことは音楽について考える上で重要なことであると考えます。

参考文献

島賀陽弘 (2005) 「Jポップとは何か」 岩波新書

スージー鈴木(2017)「サザンオールスターズ1978-1985」 新潮新書

中山康樹 (2007) 「クワタを聴け!」 集英社新書

速水健朗 (2007) 『タイアップの歌謡史』洋泉社

サザンファンクラブ会報 (2008) 『代官山通信 vol.104』

オリコンサザンシングルCD売上ランキング

<https://www.oricon.co.jp/news/54526/full/>

売れるコンビニスイーツ

コンビニエンスストアで販売されているデザートを私たちはコンビニスイーツと呼ぶ。コンビニスイーツは、ローソンがプレミアムロールケーキを発売して以来、本格的なスイーツ開発がなされ、コンビニとは思えないクオリティの高い商品を生み出して話題を作ってきた。そこでは、商品だけでなく、人々の志向や社会の状況にも目を向けて様々な工夫がなされている。コンビニのスイーツが売上げを伸ばしているのはこのように商品と、消費者のニーズを組み合わせて作られているからだと考える。

1. 導入

シュークリーム、エクレア、マリトッツォ、と定番から話題の商品までコンビニでは専門店顔負けの商品が次々と発売され注目を得ている。しかし、15年ほど前までコンビニスイーツといえばそれほど人々の目にとまるような商品ではなかった。そんなコンビニスイーツがどのようにして本格的に始まったのか、進化してきたのかを研究し、これから売れるスイーツを考察した。

2. ローソンの先行研究から

ローソンのスイーツでこれまでに話題となった商品の中で現在も定番商品として残っているものを取り上げた。その商品をもとに発売年、値段、社会状況や流行から売れる特徴を考察していく。

2009年 プレミアムロールケーキ

リーマン・ショック後で社会全体としてリーズナブルな商品が好まれた。ローソンでは価格の安いバリューラインという商品を展開した。しかしその一方である一定数の消費者は質のいいものを好む傾向があり消費の二極化が進んだ。ローソンではこの商品の二極化に応じて品質を重視した驚きの商品開発プロジェクトを実施する。プロジェクトの対象のカテゴリーにデザートがあった。当時のコンビニスイーツの課題としてあげられたのは、生クリームが美味しくないというものだった。その頃は植物性のクリームを使用していた。植物性のクリームは低コストで長時間の移動にも優れた耐久性があった。しかしその反面、風味や味は動物性のクリームに比べて劣った。そこでローソンは工夫を凝らしコンビニで初めて動物性の生クリームを使用し本格的なスイーツを作ることに成功した。ロールケーキが流行していたので、その要素を取り入れた。美味しさが話題になり、5間で100万個を売上げた。またSNSが利用され始め翌年の2010年からはローソン公式サイトが開設され情報の共有速度が速まった。これにより多くの人に知られるようになった。この年がコンビニスイーツ元年とされている。

しかしその後10年間は、コラボ商品はあったものの新商品による特に目立った売上はなかった

2019年 バスチーバスク風チーズケーキ

プレミアムロールケーキ発売から10年、当時話題となった美味しさは定番となった。また、この10年でSNSが発達し、Twitterに加えてInstagramも利用されるようになった。2017年にはインスタ映えが流行語に選ばれるほどSNSは影響力を持った。消費者は以前よりも見た目「映え」を重視するようになった。このころの課題としてはローソンの商品は新しさが少ないということだった。新しい商品を開発するにあたって、材料はもちろんだが、マーケティングの担当者も入れて商品名、パッケージも重視したものを作った。バスク風チーズケーキをバスチーと省略しSNSで発信しやすい、短く親しみやすい商品名にした。更にパッケージは映えを意識し、カラフルな色やポップなデザインを取り入れワクワク感を出した。この新しいスイーツと、新しい印象がSNSを利用している世代に人気になり、3日間で100万個という過去最高の売上を記録した。



【開発秘話】発売3日で売上100万個を達成したローソン「バスチー バスク風チーズケーキ」https://dime.jp/genre/files/2019/05/baschee_PKG.jpgより

ポップなデザインを取り入れたパッケージ↑

2021年生ガトーショコラ

2020年頃からコロナウイルスが流行し、消費者はコロナ禍の中で生活習慣の変化やリモートワークなどによるストレスや不安の解消をスイーツに求めていた。そのため馴染みのあるものや、信頼性のあるものがよく売れた。このころの課題はパッケージデザインがバラバラで統一感がない、中身がわかりにくい、チョコレートの商品が定番化しないことだった。そこで、チョコレートをメインにしメジャーなスイーツであるガトーショコラを開発した。開発時にSNSを利用し最近のスイーツを調査したところ、コロナ禍になり、家で食べるが増えスイーツにトッピングしたり、アレンジしたり、元のスイーツにひと手間加えて食べる人が多いことが分かった。そこでガトーショコラに、生クリームを加えた。

また、この際に既存の商品のパッケージデザインを統一し中身が見えやすい透明のパッケージを作成した。消費者のニーズを満たし、安心感のあるスイーツとなり4日間で100万個の売上を上げた。

上で紹介した3つの定番商品は定期的によりリニューアルしたり、トッピングを加えてアレンジしたり他の会社とコラボした商品を売り出している。これにより、一層人気を得ていると考えられる。

3.消費者の視点から

モンテールスイーツ白書による「コンビニのスイーツの魅力」というアンケートでは69,7%の人が「味・美味しさ」と回答した。2021年のスーパー、コンビニで使うスイーツの平均金額は208円であり、2016年から増加し続け過去最高を記録した。また、スイーツを食べる理由では「自分へのご褒美」という回答が最も多かった。さらに「コンビニスイーツを選ぶ際に重視すること」ではコロナ禍である2020年には「おいしいと知っているもの」が46,1%、「新商品のもの」が13,6%と身近で安心感のあるものが好まれる傾向があった。

2022年の「スーパー・コンビニのスイーツを食べる理由」は「じぶんへのご褒美として」という回答が最も多かった。

4. 考察

以上のことから、ローソンの先行研究と、消費者の視点が一致していることが分かった。コンビニスイーツは美味しさをベースに、インスタ映えや話題性を満たしたワクワク感、コロナ禍によるストレス解消やお家時間の充実に対応した安心感を加えて社会状況、流行に合わせて商品を開発して売り上げを伸ばしてきた。またスイーツを自分へのご褒美と捉えている消費者が多いこと、スイーツにつかう平均金額が年々増加していることから今後は贅沢感のあるコンビニスイーツが売れると予想した。

5. 参考文献

コンビニおいしい進化史売れるトレンドのつくり方 平凡社 吉岡秀子著 2019年12月13日

モンテールスーパーコンビニスイーツ白書2021 2021年3月10日株式会社モンテール

モンテールスーパーコンビニスイーツ白書2022 2022年3月3日株式会社モンテール

ローソン公式サイト<https://www.lawson.co.jp/index.html>

【開発秘話】発売3日で売上100万個を達成したローソン「バスチー バスク風チーズケーキ」2019年5月8日 https://dime.jp/genre/files/2019/05/baschee_PKG.jpg

【開発秘話】発売開始から65日で900万個売れたローソン「生ガトーショコラ」2021年12月28日 https://dime.jp/genre/files/2021/12/nama_gateauchocolat.jpg

欧州における太陽神の性差に関する考察

1. はじめに

神話世界において太陽神は重要な役割を持っていることが多い。日本神話やエジプト神話のように太陽神が主神であったり、ギリシャ神話でオリュンポス十二神に含まれていることなどからも太陽神の役割の重大さがうかがえる。世界的に有名な神話が数多く存在するヨーロッパにおいて、そんな太陽神の分布は特徴的だ。北部地域には太陽女神しか存在せず、南部・中部地域には太陽男神しか存在しない。今回の研究ではこの理由について考察した。

2. 今回の研究テーマに対する考察

ほとんどの太陽神の性別は所持権能によって決定されていた。しかし、所持権能によって性別が決定されていない太陽神も僅かだが存在した。その理由について考察すると、地中海交易によるオリエント地域との交易活動の中で、オリエントから文化的に多くの影響を受けたことが太陽神の性別決定に大きな影響を与えていることがわかった。よって、この地中海交易を通じたオリエント地域との関係性の有無が欧州の特徴的な太陽神の分布に影響を与えていると考えられる。

3. 所持権能と神の性別の関係

①所持権能とはなにか

所持権能とは神が司っている役割のことである。具体的に言えば、ゼウスは「雷などを含む天空」と「神々のトップである主神格」の2つの役割を持っているが、この2つが所持権能となる。

なお、各神話に存在する神の数は極めて膨大であり、そのすべてを集計することは諦めざるを得なかった。よって今回集計に利用した神は次の4つの参考文献の中に記載されていたものとする。

「ギリシア・ローマ神話辞典」高津春繁 岩波書店 1996年2月

「ケルト神話・伝承辞典」ミランダ・J・グリーン 東京書籍 2006年8月初版

「世界神話辞典」アーサー・コッテル 柏書房 1993年9月初版

「古代メソポタミアの神々-世界最古の『王と神の饗宴』」三笠宮崇仁、岡田明子、小林登志子 集英社 2000年12月初版

②ヨーロッパ、オリエントの太陽神の所持権能と表

〈ヨーロッパ〉

ギリシア・ローマ神話	「アポロン(男)」 太陽、芸術 「ヘリオス(男)」 太陽
北欧神話	「ソール(女)」 太陽
ケルト神話	「ルグ(男)」 太陽、戦争、主神格
リトアニア神話	「サウレ(女)」 太陽、豊穡

〈オリエント〉

メソポタミア神話	「シャマシュ=ウトウ(男)」 太陽、戦争、法律
フェニキア人の神話	「シャプシュ(女)」 太陽
エジプト神話	「ラー=アメン(男)」 太陽、創造、天空、主神格
ペルシア人の神話	「ミトラ(男)」 太陽、法律、戦争
ヒッタイトの神話	「アリンナ(女)」 太陽

〈権能とその権能を所持する神の男女比をまとめた表〉

【ヨーロッパ】

所持権能	男神	女神	メモ
戦争	11	7	男神がより多く持っている
創造	6	2	男神がより多く持っている
豊穡	2	12	女神がより多く持っている
天空	8	4	男神がより多く持っている
法律	3	2	男神がより多く持っている
主神格	5	0	男神が圧倒的に多く持っている
芸術	5	9	女神が多く持っている

【オリエント】

所持権能	男神	女神	メモ
戦争	9	3	男神がより多く持っている
創造	6	2	男神がより多く持っている
豊穡	3	5	女神がより多く持っている
天空	7	2	男神がより多く持っている
法律	2	0	男神が圧倒的に多く持っている
主神格	7	0	男神が圧倒的に多く持っている
芸術	0	1	女神が圧倒的に多く持っている

③太陽の権能について

上の表から各権能の所持率は性別によって違うことがわかったが、太陽の権能単体での所持率は次のようになる。

【欧州・オリエント】

所持権能	男神	女神	メモ
太陽(単体)	1	3	女神がより多く持っている

④考察

男神が多く持っている権能として「戦争、創造、天空、法律、主神格」が存在し、女神が多く持っている権能として「豊穡、芸術」が挙げられる。先程挙げた太陽神の殆どはこの傾向に合致する。しかし、ギリシア神話のアポロン神は「芸術」の権能を持っているのに男神で、また同じギリシア神話のヘリオス神は「太陽」の1つの権能しか持っていないのに男神である。この2柱の太陽神の性別は所持権能によって説明できない。

。

4. 地中海交易と神の性別の関係

①なぜ交易活動に注目したのか

私が交易活動に注目したのは、交易活動は物品の交換を伴うが、その物品交換によって他の文化との交流が行われることがあるからだ。自国文化よりも高度に発達している文化との交易活動では、相手文化から文化的にも技術的にも影響を受けることがある。わかりやすく具体例をいうと、江戸時代～明治時代にかけての日本と西欧諸国との交易活動が当てはまる。日本は、当時日本より技術的にも文化的にも発展していた西欧諸国から、様々な本を輸入することで文化的にも技術的にも大きな影響を受けた。

②当時の地中海交易での主な交易品と、文化・技術の伝播の具体例

当時の地中海交易での欧州からの輸出品と、オリエントからの輸出品は、欧州からはワインや穀物などの食料品と、鉄や銅、錫などの鉱石で、オリエントからは陶器や金属細工、ガラス細工などの装飾品や服飾品である。そして、欧州とオリエント間で行われていた交易による文化、技術の伝播例は以下の通りである。エジプトの法律や彫刻技術はギリシアの文化や技術に影響を与えている。フェニキアの住宅の建築様式はエトルリア人の文化に影響を与えている。ペルシアの芸術様式がケルトの文化に影響を与えている。これらことから、オリエント地域の文化は欧州の各民族の神話が成立し出す紀元前9～紀元前4世紀の欧州の文化に比べて発展しており、欧州の各民族の文化は少なくない影響をオリエントから受けていたことが分かる。

③神の性別転換について

神話においても、戦争や交易活動などを通して、ある文化の神話や神が他の文化の神話に影響を与えることがある。また、その結果として神の性別が変わってしまうこともある。具体例としては、メソポタミアの太陽神である「シャマシュ」の性別が女から男に変わってしまった事例がある。これは、同じメソポタミアで信仰されていた太陽男神であるウトウから影響を受けたことが原因とされている。また、神の性別転換以外にも、神話を作る際に他の神話から神を取り入れるなどの事例も見られた。このことから神が他の文化に影響を受けたり、与えたりすることは確実であるといえる。

④紀元前9世紀から紀元前4世紀頃の主な交易路

この時代の海上の交易路はフェニキア人によって主に開拓されていて、そのフェニキア人は地中海から大西洋のフランス沖までの交易路を築いていた。このため、当時スカンディナヴィア半島を居住地としていたゲルマン人、リトアニア人はフェニキア人との交易が行えなかったということが分かる。またギリシャ人、エトルリア人、ケルト人はフェニキア人と交易が行えていたことが分かる。また紀元前7世紀頃からエジプトが地中海交易に積極的に参加してくるようになり、より交易が活発になったと考えられる。

⑥考察

ギリシア人はオリエント地域と交易を行っていた。また、紀元前9世紀から紀元前5世紀頃まではギリシア文化はオリエントの諸文化に対して劣っており、この交易活動を通して多くの文化的・技術的影響を受けていた。主に交易を行っていたフェニキア人とエジプト人は、フェニキア人の一部が太陽女神を信仰していたが、多くの人々は太陽男神を信仰していた。このことからギリシアの太陽神であるアポロン、ヘリオスはオリエント地域との文化交流によって性別が変わった可能性があり、もしそうならば所持権能でその2柱の性別の説明がつかなかったことに対して納得がいく。このことからヘリオスやアポロンが女神でなく男神である理由は、オリエントとの交易活動を通して、太陽神ヘリオスやアポロンの性別が変化したからではないかと考えた。

5. 結論と展望

北部地域には太陽女神しか存在せず、南部・中部地域には太陽男神しか存在しないことに対する結論は以下の通りである。神の性別は基本的に所持している権能によって決定される可能性が高い。しかし、欧州南部や中部においては、オリエント地域との交易を通しての文化交流というイレギュラーが存在した。その文化交流によって、オリエントの文化がその太陽神の性別に影響を与えたギリシア神話のアポロンやヘリオスがいた。そのため、もし欧州の各神話の太陽神の性別が所持権能によって決定されていた場合、北部にも南部にも太陽神がいた可能性が高い。よって、オリエント地域との交易を通じた繋がりが北部地域には太陽女神しか存在せず、南部・中部地域には太陽男神しか存在しないという状況を生み出した。また、次の研究ではどの所持権能がより性別決定に大きな影響を与えるのか、ということ調べてみても面白いかもしれない。

6. 参考文献

- 「エッダ-古代北欧歌謡集」 谷口幸男 新潮社 1973年1月初版
- 「ヨーロッパ異教史」 ブルーデンス・ジョーンズ、ナイジェル・ペニック 東京書籍 2005年8月初版
- 「フェニキア人」 グレン・E・マーコウ 創元社 2007年11月初版
- 「ギリシア文明とはなにか」 手嶋兼輔 講談社選書メチエ 2010年8月初版
- 「エトルリア人～ローマの先住民族 起源・文明・言語」 文庫クセジュ ドミニク・ブリケル 2009年2月初版
- 「ケルト全史」 木村正俊 東京堂出版 2021年2月初版
- 「バルト三国の歴史-エストニア・ラトヴィア・リトアニア 石器時代から現代まで」 アンドレス・カセカンブ 明石書店 2014年4月初版
- 「ギリシア・ローマ神話辞典」 高津春繁 岩波書店 1960年2月
- 「ケルト神話・伝承辞典」 ミランダ・J・グリーン 東京書籍 2006年8月初版
- 「世界神話辞典」 アーサー・コッテル 柏書房 1993年9月初版
- 「古代メソポタミアの神々-世界最古の『王と神の饗宴』」 三笠宮崇仁、岡田明子、小林登志子 集英社 2000年12月初版

なぜ「減反政策」は廃止されたのか

1. はじめに

日本人の主食である米。他の作物とは違って古くから日本人の主食として食べられており、我々の食生活と切っても切れない関係であることは言うまでもないだろう。その米に関する政策に転機が訪れた。1971年より本格的に実施されてきた、我が国の米政策である米の生産調整、いわゆる「減反政策」が2018年度から廃止された。では、なぜ約50年間という長期的に実施されてきた減反政策を政府は廃止することを決定したのだろうか。そこで、減反政策は開始からどのような目的で行われてきて、廃止に至った理由を本論文で考察する。

2. 減反政策の変遷

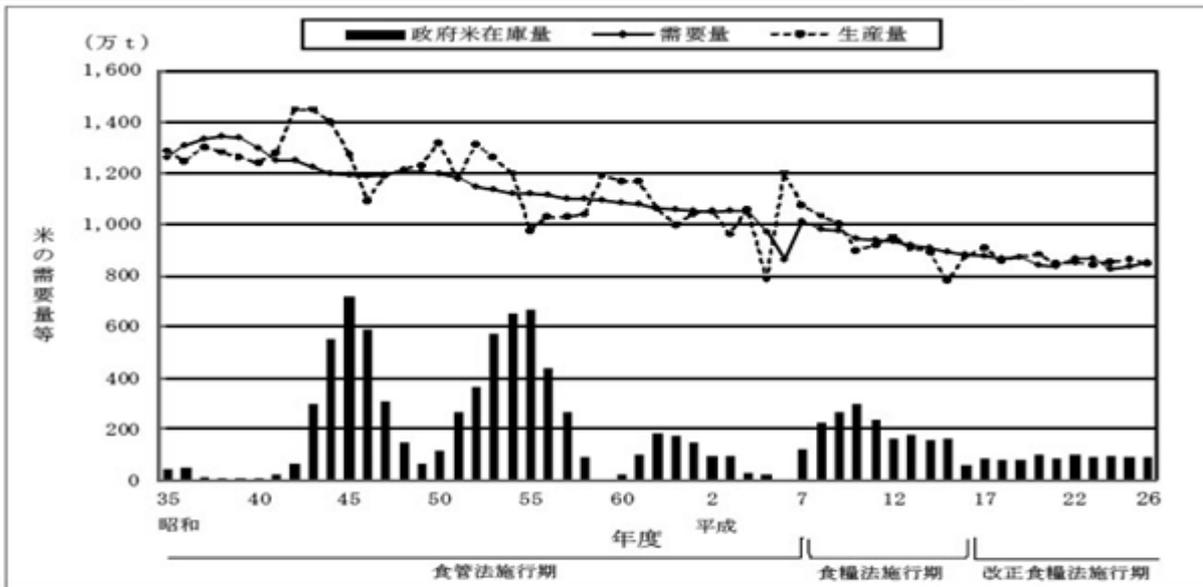
(1) 減反政策開始まで(～1971年)

第二次世界大戦中の1942年に施行された食糧管理法によって、米の流通経路や価格は、政府が直接的に管理することとなった。この体制のもとで生産者は政府への米の出荷を義務付けられており、政府が生産者からの買う際の買入価格、消費者に売る際の消費者価格も政府が決定していた。戦後も食料不足のもとで、政府による直接的な管理体制が維持されることとなった。

長く続いたこのような体制に転機が訪れたのは1960(昭和40)年代後半である。この時期になると、生産技術の発展、品種改良、食の欧米化などによって、米の供給が不足から一転して過剰となった。政府による全量買い上げという食糧管理制度の下で、政府米の在庫量が一気に積み上がるとともに、管理費用の負担が大きくなった。また、生産コスト増加による生産者米価が上昇する一方、消費者米価は据え置かれたため、逆ザヤが拡大し、財政的に負担を継続することが困難となった(下図参照)。そこで、政府が赤字を解消するために打ち出した対策が「減反政策」だ。

〈図〉「米の生産調整対策の実施状況等について:会計検査院」

<https://report.jbaudit.go.jp/org/h27/ZUIJI7/2015-h27-Z7001-0.htm>



注(1) 「米をめぐる関係資料」(農林水産省)の「米の全体需給の動向(昭和35年～)」を基に作成

注(2) 需要量は、国内消費仕向量(陸稲を含み、主食用のほか、飼料用、加工用等を含む数量)である。国内消費仕向量は、「国内生産量+輸入量-輸出量-在庫の増加量(又は+在庫の減少量)」によって求められる。

注(3) 生産量は、水稲及び陸稲の収穫量を合計した数量である。

1971年以降、生産者に対して麦や大豆等への転作面積を割り当てる行政指導を開始し、作付面積を減らすことで生産量を抑えたのである。減反政策は、法的に義務付けられていなかったが反発する生産者に対して生産調整の遵守を求めるため、達成できなかった地域に対して補助金の対象外にするペナルティ措置を設けるなど、実質的には強制力があつた。減反政策の助成措置としては転作に対する交付金などの補助金の支給を行った。

(2) 減反政策廃止決定まで(～2012年)

米政策に二度目の大きな転機が訪れたのは、1990年代前半だ。政府の管理外の米の流通の増加、米の最低限輸入量の受け入れの決定など、食糧管理法による体制に限界が見え始めていた。そうした状況を受け、政府は1995年に食糧管理法を廃止し、代わりに「主要食糧の需給及び価格の安定に関する法律(食糧法)」を施行した。食糧法の施行によって、民間流通が前提となり、米における政府関与が縮小し、政府による米の買い入れを備蓄米に限定するなど、間接的な統制となった。

食糧法の制定後において、減反政策は間接的に米の需給・価格を維持するものとして続けられていくようになり、自由化と生産者保護の間で揺れ動いた。

2002年には、減反政策に対する限界感・不公平感の増大などの問題を打開するため、「米政策改革大綱」が策定された。この米政策改革大綱を踏まえて、2004年から食糧法が改正され、「米政策改革」が開始された。この改革によって、減反政策は、従来の政府主体の生産調整体制から、生産者・生産者団体主体で生産調整を進める体制への転換を図り、この体制を効果的に進めるために、それまでの米を作付けしてはいけぬ水田面積(削減面積目標)を配分する方式(ネガ面積配分)から、米の生産可能な数量を示す「生産数量目標」を配分する方式(ポジ数量配分)に変更された。そして、ついに2007年からは、減反政策が廃止されて、生産者・生産者団体が主体的に生産調整を進める体制に移行することとなった。

しかし、2007年の秋、全国的な過剰作付けの拡大などによって、米価の大幅な下落が起こった。政府は、10月に「米緊急対策」を決定し、2008年産米の減反政策達成に向けた取組の強化などを決定した。主体的な体制への移行を開始した年に、再び減反政策を強化することとなり、政府主体の体制へと逆戻りすることになった。

2009年に自民党から民主党への政権交代があり、2011年には民主党によって、「戸別所得補償制度」が導入された。民主党政権移行後は減反政策に協力するかは選択制となっていたが、この制度によって、減反実施者に対して米の作付面積に応じて交付金を直接交付する仕組みが初めて導入され、減反政策協力へのインセンティブ的な役割を果たしていた。これに対し、当時野党だった自民党は、戸別所得補償制度をバラマキ政策と批判した。

このように、米の流通・価格が規制された食糧管理制度の下で、政府の赤字を解消するために開始された減反政策は、米の供給量削減、価格の維持の役割を果たした。また、食糧法制定後は、政府関与を縮小し、生産者主体の流通・価格の自由化が促進されていき、2007年には減反政策が一度は廃止された。しかし、米価が大幅に下落し、再び減反政策がとられた。そして、民主党政権成立後は、保守的な政策となってしまったように思われる。しかし、2012年12月、再び自民党政権に交代すると、第二次安倍政権によって、大規模な農政改革が行われた。無論、米政策もその影響を受け、減反政策も廃止されることとなった。では、第二次安倍政権にはどのような特徴があつて、減反政策廃止に至つたのだろうか。

3. 減反政策廃止—第二次安倍政権の農政改革

(1) 農林水産省主導から官邸主導へ

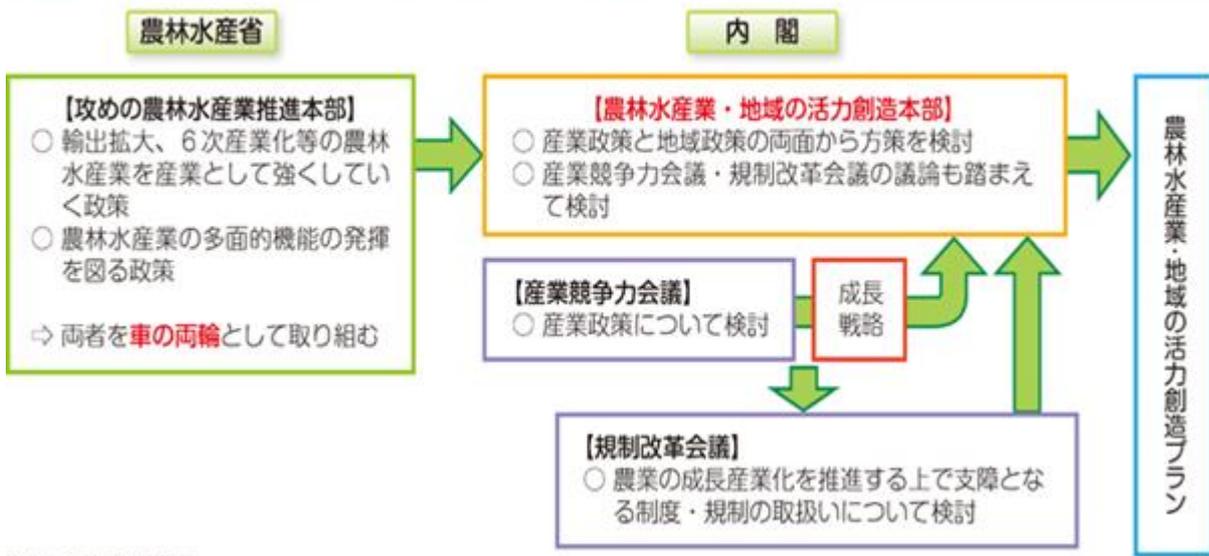
第二次安倍政権の特徴は、「デフレからの脱却」を最優先に掲げ、金融政策、財政政策、成長戦略を三本の矢とする経済政策、いわゆる「アベノミクス」を実施したというところにあるだろう。特に、その下で農政も大規模な改革が行われた。

まず、農林水産省に「攻めの農林水産業推進本部」が設置された。一方、内閣には、内閣総理大臣を本部長とする「農林水産業・地域の活力創造本部」が設置された。そして、これ以降、農政は、「攻めの農林水産業推進本部」の置かれた農林水産省主導ではなく、「農林水産業・地域の活力創造本部」の置かれた官邸主導で進められることとなり、「農林水産業・地域の活力創造プラン」（2013年12月10日）で米の生産数量目標（減反政策）の廃止が発表された。その流れが〈下図〉より確認できる。

〈図〉「農林水産業・地域の活力創造プラン」の策定と政策の展開方向：農林水産省

https://www.maff.go.jp/j/wpaper/w_maff/h25/h25_h/trend/part1/chap0/c0_2_01.htm

図2-1 「攻めの農林水産業」の推進組織と体制の概念図



資料：農林水産省作成

ここで注目すべきなのは、内閣に設置され、議長を内閣総理大臣とした「産業競争力会議」である。この会議は「我が国産業の競争力強化や国際展開に向けた成長戦略の具現化と推進について調査審議する場」として開かれ、その会議内容は農業政策の策定に強い影響力を持ち、上記のプランの内容に反映されている。では、この産業競争力会議とはどのような会議だったのだろうか。

(2)「産業競争力会議」の特徴

産業競争力会議は部長を内閣総理大臣とする「日本経済再生本部」の下で開かれた。この日本経済再生本部は政権が代わったその年の12月に設置されており、「我が国経済の再生に向けて、経済財政諮問会議との連携の下、円高・デフレから脱却し強い経済を取り戻すため、政府一体となって、必要な経済対策を講じるとともに成長戦略を実現することを目的として、これらの企画及び立案並びに総合調整を担う司令塔となる」として、第二次安倍政権の基本理念が色濃く表れている。

また、後に「農業分科会」という農業分野に特化した会議が行われるのだが、それまでの産業競争力会議の出席者は、農林水産省以外の大臣や大学教授、企業の代表取締役社長などの民間有識者で構成されていて、農林水産大臣は臨時議員として数回出席した程度である。このことから、農政の策定に市場経済を重視した考え、つまり経済界の要求が直接反映されることとなったと考えられる。

(3) 減反政策廃止の決定

そして、減反政策については、第三回農業分科会で、当時株式会社ローソン取締役CEOであり、産業競争力会議の初回から参加しているメンバーの新浪剛史氏によって、米の生産数量目標（減反政策）の廃止案に加えて、民主党政権時に導入された米の直接支払い交付金の廃止案が提出された。

新浪氏はその根拠として、「そもそも生産数量目標自体が、農業の担い手の自由な経営判断や市場戦略を採っていくことを著しく阻害し、意欲のある農業経営者の効率的な生産を大きく妨げる原因となっている。」「米については、高い国境措置（ミニマム・アクセス米を輸入することを条件に認められている778%の高関税）により輸入品と競合しておらず、販売価格と生産コストとの格差を補助金で補填する必要性はなく、むしろ、担い手の経営努力を引き出し、担い手自らが経済合理性に基づき、生産コストの削減、生産性の向上を図っていくことを促すような制度設計とする」と述べた。

そして、この資料をきっかけに、自民党内での議論が加速し、「農林水産業・地域の活力創造プラン」で2018年度から米の生産数量目標（減反政策）の廃止されることが発表された。

4. 考察—減反政策廃止の理由

2012年の政治改革までの減反政策は、自由化と生産者保護の間で揺れ動いていたが、それ以降、不況を打破して強い経済を取り戻すための経済政策が第二次安倍政権によって推し進められた。その影響で農林水産省主導から官邸主導へと移行し、市場経済重視の議員で構成された産業競争力会議で農業政策の方針が決定された。その中で農業政策には競争力強化、輸出拡大や経営自由化など、経済的な考え方が重視されるようになり、第二次安倍政権下の「成長戦略」にそぐわない減反政策は廃止に至ったと考えられる。

5. 参考文献

・「日本経済再生本部：首相官邸」

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/keizaisaisei/konkyo.html>

・「産業競争力会議：首相官邸」

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/keizaisaisei/skkkaigi/kaisai.html>

・「農林水産業・地域の活力創造プラン：首相官邸」

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/nousui/pdf/plan-honbun.pdf>

・農林金融2014年4月号「2014年農政改革と水田農業の課題—一切迫するTPPと政権交代で躍り出た政策転回—」藤野信之 <https://www.nochuri.co.jp/report/pdf/n1404rel.pdf>

・岩手大学人文社会科学部紀要2015年6月「政権再交代後における日本農政の再編とその基本的性格—近年の農政展開を踏まえて」横山英信 <https://ndlonline.ndl.go.jp/#!/detail/R300000002-1026810840-00>

・農林金融2018年1月「米政策の推移—米政策大綱からの15年を振り返る」小針美和

<https://www.nochuri.co.jp/report/pdf/n1801re4.pdf>

・「米生産調整の経済生産」荒幡克己（2010年8月27日農林統計出版）

・「自公政権の農業政策を問う日本農業の動きNo.183」（平成26年3月28日農林統計協会）

・「最新 日本の農業図鑑」八木宏典（2021年3月1日ナツメ社）